

Burüdry

El primer secador e higienizador de chanclas del mundo



Dossier de prensa

Burüdry

Burüdry es el primer y único secador e higienizador de chanclas del mundo. Se trata de un equipo que **esteriliza y seca** las zapatillas de ducha en 60 segundos consiguiendo **eliminar el medio en el que se reproducen bacterias y hongos**. Burüdry, evita así patologías del pie y contagios en zonas húmedas.

El nuevo equipo está indicado para cualquier lugar que cuente con zonas húmedas como gimnasios, spas, piscinas de particulares y de uso público, así como baños y duchas colectivas. Burüdry, que mide 71,4 cm de alto, por 40,1 cm de ancho y 31,3 cm de fondo, se instala sin necesidad de obras y está diseñado para poder adaptarse estéticamente a las necesidades del entorno.

Burüdry es el primer producto desarrollado por la *start-up* española Burüburan, fundada en Barcelona en 2016, especializada en soluciones para la mejora del confort y la higiene personal. La *start-up* forma parte del programa de aceleración de Fluidra Accelera, dedicada a impulsar proyectos innovadores y sostenibles relacionados con el mundo del agua, partner clave para el desarrollo del proyecto.



Orígenes. Una idea de bombero

Hace algunos años, David Infantes, bombero de profesión, detectó, como usuario habitual de vestuarios colectivos, una **necesidad en el mercado**: poder secar e higienizar las chanclas tras salir de la ducha.

Tras padecer una infección en los pies, ocasionada por hongos, y comprobar que varios de sus compañeros de profesión se quejaban de sufrir lo mismo (infecciones en los pies, malos olores y humedad en las chanclas), se planteó solucionar el problema e ideó un proyecto para cubrir la necesidad detectada.

Así fue como este emprendedor fundó Burüburan y puso en marcha Burüdry, el primer y único secador e higienizador de chanclas del mundo, con el objetivo de prevenir y evitar cualquier patología del pie.

*David
Inf.*



Experiencia Burüdry

Burüdry es un equipo que seca e higieniza las zapatillas de ducha, mediante la **correcta combinación de aire a presión, temperatura y luz ultravioleta** sobre la superficie del calzado.

"El proceso de higienización tiene una duración de 60 segundos y consigue eliminar el medio en el que se reproducen bacterias y hongos."

Beneficios

Al utilizar Burüdry, el usuario puede guardar sus zapatillas secas e higienizadas, preparadas para el siguiente uso, evitando así malos olores y la aparición de enfermedades producidas por hongos, bacterias o virus. Además, contar con el nuevo equipo, disminuye el nivel de humedad en el suelo de las instalaciones (vestuarios, baños...) reduciendo así el entorno húmedo en el que se generan y propagan los microorganismos portadores de enfermedades.

Diseño y customización

Con el objetivo de lograr una experiencia integral para el usuario, el proyecto de diseño de Burüdry ha sido inspirado en formas suaves y neutras, con acabados redondeados, aportando sobriedad y elegancia al espacio. Así, el nuevo equipo se convierte en un elemento diferenciador, tanto en funcionalidad como en imagen. Además, está diseñado para poder personalizarse, en cuanto a colores y acabados, acorde a la estética del lugar, y no necesita de obras para su instalación.

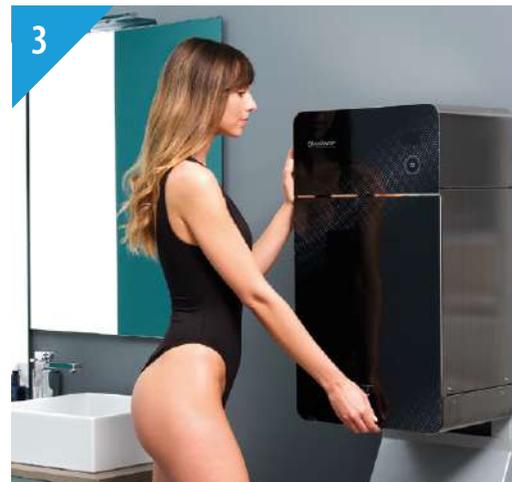
Burüdry está concebido para ser instalado en zonas húmedas como vestuarios, baños, piscinas o centros Wellness.



1 Tirar de la base de la puerta para abrirla.



2 Introducir las zapatillas de baño en los soportes.



3 Cerrar la puerta acompañando el cajón hasta el fondo.



4 Apretar el botón y esperar a la cuenta atrás.

Prevención de las patologías del pie

“Ocho de cada 10 personas en el mundo presentan infecciones por hongos en los pies a largo de su vida”, explica la **Dra. M^a Isabel Lopera**, médico de familia especialista en medicina preventiva y salud pública en Barcelona. Infecciones por hongos, sobre todo en las uñas, que afectan al 15% de la población mundial, y verrugas plantares son algunas de las patologías con más incidencia, sobre todo durante y después del verano, favorecidas por el calor y el aumento de la humedad.

El contacto con zonas húmedas, en piscinas, vestuarios, duchas públicas, etc., dónde la higiene se ve reducida por falta de soluciones, provoca el desarrollo de enfermedades del pie, así como contagios por hongos, virus y bacterias.

Además, las zapatillas de ducha, por su composición a base de caucho y/o plástico son muy receptivas a la proliferación de microorganismos que, luego, suelen pasar a los pies. **“La recuperación de este tipo de infecciones acostumbra a ser difícil y de larga duración”**, aclara la Dra. Lopera.

Estudios dermatológicos específicos prueban la importancia de ciertas medidas de prevención como utilizar siempre zapatillas de ducha, secar bien los pies, sobre todo entre los dedos, y no dejar las chanclas húmedas para el siguiente uso.

“Los pies son una de las zonas del cuerpo más propensas a padecer problemas en la piel”, afirma la Dra. Lopera. Y explica: **“de poco sirve la higiene en la ducha cuando los usuarios vuelven a utilizar las zapatillas mojadas y sobre todo en épocas de calor. Por ello, este nuevo equipo significa un gran avance en el campo de la prevención de las infecciones del pie, así como una gran garantía para la salud plantar y, en definitiva, para la salud de las personas”**.

Burüdry, gracias a su tecnología de última generación, capaz de eliminar el medio en el que se reproducen microorganismos, higieniza y seca e las zapatillas de ducha evitando así enfermedades plantares.



Modelo de Negocio

Burüburan es una empresa dedicada al **desarrollo, fabricación, y distribución de soluciones innovadoras** para la mejora de la salud, el bienestar y la calidad de vida de las personas.

Su **modelo de negocio** se basa en proveer al mercado de soluciones únicas, y con rapidez, que ofrecen experiencias totalmente innovadoras, es decir, antes no existentes en el mercado, o más avanzadas a las que se puedan encontrar.

La instalación de Burüdry tiene **ventajas para todas las partes implicadas**: el usuario directo del nuevo equipo obtiene una experiencia única cuando lo usa en las instalaciones (piscinas, complejos deportivos, spa, duchas, etc., evitando posibles patologías del pie; y el centro que lo instala ofrece un servicio único que aporta valor añadido a su cliente. Además dedica poco espacio al equipo, debido a su reducido tamaño y, no tiene que realizar obras.

El equipo profesional de Burüburan, centrado en la innovación, se encarga del diseño del producto, planificación y adaptación, fabricación definitiva y procesos de acabado y calidad, y comercialización.

La **producción externalizada** de algunos procesos estándar, mediante acuerdos con proveedores seleccionados, permite a Burüburan focalizarse en procesos de mayor valor, a la vez que potenciar las funciones comerciales. De esta manera se evitan riesgos inherentes a determinados procesos de fabricación, así como ciertos costes y, en consecuencia, se dispone de más margen para invertir en la ampliación de la gama de producto.

Una de las claves del modelo de negocio de Burüburan, e imprescindible para el futuro desarrollo de la empresa, es el **contacto directo con el mercado**, puesto que genera un *feedback* continuo desde el usuario, nutriendo de conocimiento al área de desarrollo.

El principal **mercado** de Burüburan son todos aquellos complejos que poseen **zonas húmedas en sus instalaciones**. Los sectores nicho de Burüdry son:

- Instalaciones deportivas con presencia de duchas y vestuarios
- Zonas de piscinas y centros de wellness
- Hoteles y cruceros con zonas de baño
- Centros de trabajo de empresas privadas con duchas y/o vestuarios
- Centros de trabajo públicos con vestuarios: bomberos, policía, ejército...
- Vestuarios clínicos ambulatorios



Partners

El **principal partner** de Burüburan es **Fluidra Accelera**, el programa de aceleración de star-ups de Fluidra, empresa líder en la industria global de piscinas. Fluidra Accelera se dedica a impulsar *star-ups* con proyectos innovadores y sostenibles relacionados con el mundo del agua, y ha sido clave para el desarrollo del proyecto Burüdry, así como para su comercialización y expansión.

Los partners están relacionados con las áreas de producción, tecnología y comercialización.

Producción

Burüburan cuenta con Bensity como partner ensamblador del producto acabado y fabricante de los componentes metálicos. En paralelo, se establece como aliado para producir prototipos en poco tiempo, reduciendo el *time to market* y coste de los próximos desarrollos.

Tecnología

Para potenciar la mejora tecnológica de los productos, Burüburan cuenta con alianzas con empresas como JVV Grup, que permiten desarrollar electrónicas a medida y ensayar clínicamente las nuevas tecnologías de higienizado. Estas colaboraciones permiten maximizar los beneficios de los productos de Burüburan.

Comercialización

La comercialización y expansión se desarrolla con diferentes alianzas en función del sector en el que se distribuyen los productos. Actualmente el principal soporte es Fluidra Accelera.



Burüburan y su plan de expansión

Burüburan es una *start-up* fundada en Barcelona en 2016, especializada en soluciones para la mejora del confort y la higiene personal. Sus instalaciones, de 150 m², se encuentran en Sabadell y albergan, por el momento, a 10 trabajadores.

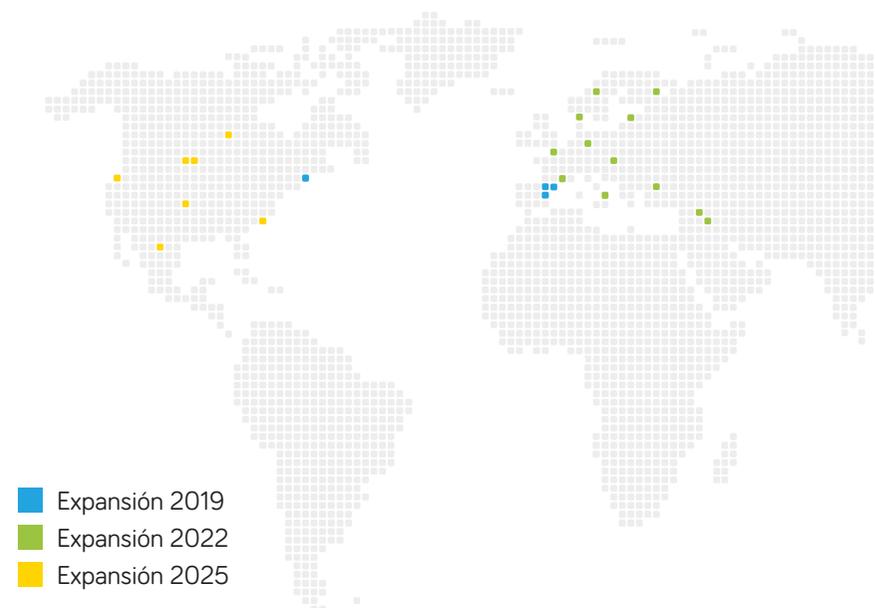
La compañía ha contado, desde sus inicios, con distintas inversiones económicas de sus socios por valor de 400.000 €. Burüburan está en busca de inversores estratégicos con el fin de obtener una entrada de capital de aproximadamente 250.000€ con el fin de poder seguir creciendo.

Actualmente la compañía comercializa Burüdry, el primer secador e higienizador de chanclas del mundo, pero desde el primer año está trabajando en el desarrollo de nuevos equipos con nuevas funciones, con el objetivo de posicionarse como la compañía de referencia en el sector. El propósito es ofrecer una mayor gama de productos dentro de su línea de higiene, secado y confort que ampliarán la gama ofertada adaptándose a otras necesidades detectadas y no cubiertas en el mercado.

Burüdry se comercializa en España. Seis centros deportivos en Catalunya y uno en el País Vasco ya cuentan con este nuevo equipo en sus instalaciones.

El plan de expansión, a corto plazo, es instaurarse en España, dónde las cifras del mercado potencial son elevadas. Únicamente en el ámbito deportivo y según las estadísticas del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, existen más 175.000 espacios deportivos en nuestro país. Además, existen más de 51.000 establecimientos hoteleros, cuya mayoría poseen espacios de baño o vestuarios.

El salto al resto de Europa se prevé a medio plazo. El objetivo es empezar a tener presencia para el 2022 principalmente en los países del norte de Europa dónde existe una fuerte tradición de saunas. La expansión definitiva la *start-up* en Estados Unidos se prevé de cara al 2025.





DOBLEMANO

COMUNICACIÓN

burüdry™
feel the difference

Para más información:

Verònica Miquel
veromiquel@4lcomunicacion.com
639 387 383

Silvia Granado
silvia@doblemano.com
672 061 924