Comunicado de Prensa

Los Planes de Pensiones deben adoptar tecnologías emergentes para atraer a jóvenes ahorradores

El futuro del sector de los Seguros y Planes de Pensiones se está determinando a través de nuevas tecnologías que incluyen IA, cloud, automatización inteligente y análisis de datos.

Madrid, 22 de agosto de 2019 – Atos, líder mundial en transformación digital, cree que los desarrollos tecnológicos jugarán un papel cada vez más importante a la hora de lograr que los Millennials y la Generation Z se comprometan con sus planes de pensiones y planifiquen su jubilación.

En su último análisis **Visión digital para Vida y Pensiones**, Atos destaca cómo el futuro del sector de los Seguros y Planes de Pensiones se está determinando a través de nuevas tecnologías que incluyen IA, cloud, automatización inteligente, análisis de datos y aprendizaje automático.

Según el informe, la proactividad de estos Fondos será significativa para determinar en qué medida es atractiva su oferta para los ahorradores y, en consecuencia, cual será su participación en el mercado en los próximos años con la llegada de los "cuadros de mando" de pensiones, un reflejo del cambio digital que está dando forma al sector.

Según **Adrian Gregory**, vicepresidente ejecutivo senior y CEO de Atos en el Reino Unido e Irlanda, "*Las decisiones que toman las personas sobre sus pensiones y su seguro de vida están entre las decisiones financieras más importantes de sus vidas. A medida que la sociedad cambia, y las personas viven y trabajan de diferentes maneras, también deben cambiar de pensiones y seguros para proporcionar más opciones, información y flexibilidad a los clientes*".

"*Al adoptar el cambio a través de tecnologías* personalizadas –añade Gregory-, *los proveedores pueden ofrecer servicios sostenibles para millones de titulares de planes de pensiones e inversiones. Esta* **Visión digital para Vida y Pensiones** *explora las oportunidades clave y los desafíos de la transformación para estos sectores*".

La publicación del documento coincide con un acuerdo de 15 años entre Atos y Aegon para dar servicio y administrar a los clientes que no son de la plataforma de la compañía. Atos trabajará con el equipo de Aegon para brindar excelencia operativa y de servicio de extremo a extremo a sus aproximadamente 1,4 millones de clientes.

El acuerdo se suma al servicio y la administración por parte de Atos de los 500.000 clientes de seguros de Aegon y subraya la creciente huella y ambición de Atos al proporcionar experiencia en transformación de negocios al mercado de vida y pensiones y al sector de servicios financieros.

Aegon es uno de los principales proveedores mundiales de seguros de vida, pensiones y gestión de activos. En un artículo para *Digital Vision for Life and Pensions*, Dougy Grant, Director general de negocio de Aegon en Reino Unido, dice que el mayor desafío al que enfrenta el sector es la confianza y la participación del cliente: "*Muchas personas encuentran las pensiones confusas y desalentadoras y, por lo tanto, es necesario crear confianza y conexion con ellas para ayudarles a comprometerse y a tomar decisiones bien informadas. Si bien los asesores financieros hacen un trabajo muy importante, las*

herramientas online tienen un papel muy importante para interactuar con un gran número de clientes".

Acerca de Atos

Atos es un líder global en transformación digital con más de 110.000 empleados en 73 países y una facturación anual de más de 11.000 millones de euros. Atos es líder europeo en Cloud, Ciberseguridad, High Performance Computing y provee servicios de Cloud Híbrida orquestada de extremo a extremo, Big Data, Business Applications y soluciones de Digital Workplace. Atos es Partner Mundial de Tecnologías de la Información para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, y opera bajo las marcas Atos, Atos Syntel y Unify. Atos es una SE (Societas Europaea) que cotiza en el índice de valores CAC40 de París.

El propósito de Atos es contribuir a diseñar el futuro del espacio de las tecnologías de la información. Su experiencia y servicios respaldan el desarrollo del conocimiento y la educación con un enfoque plural y multicultural contribuyendo a la excelencia científica y tecnológica. Por todo el mundo, el grupo permite a sus clientes, empleados, colaboradores y miembros de sociedades en general, vivir, trabajar y desarrollarse de manera sostenible y con confianza en el espacio de las tecnologías de la información.

Contacto

Christian Suell – christian.suell@atos.net - 91 038 98 27
María de la Plaza – maria.plaza@gpscom.com – 620 05 93 29