



MS MODE LANZA SU NUEVA CAMPAÑA `THIS IS ME´ PARA DAR VOZ A LAS MUJERES REALES

- La modelo curvy internacional Danielle van Grondelle es la cara de esta campaña a la que acompañarán conocidas influencers y mujeres anónimas que compartirán su visión sobre la moda y la belleza femenina.
- Coincidiendo con el lanzamiento de `This is me´, la firma de moda curvy ha presentado su nueva colección de vaqueros, Iris, Rose, Lily y Cherry que se ajustan a la perfección a cada tipo de cuerpo.



MS Mode, la compañía pionera en el sector de la moda curvy desde hace 50 años, **presenta `This is me´, su nueva campaña con la que quiere dar voz a las mujeres reales.** Como imagen de esta nueva iniciativa, MS Mode ha elegido a la modelo curvy internacional **Danielle van Grondelle que compartirá su historia sobre cómo percibe la moda y cómo entiende la belleza femenina.** A ella se unirán las voces y testimonios de conocidas influencers y personajes anónimos con el objetivo de inspirar y alentar a las mujeres de todo el mundo a contar sus propias experiencias e historias.

La campaña `This is me´ refleja a la perfección la filosofía de la marca de liberar a las mujeres curvy de los estándares de belleza y animarlas a que se sientan orgullosas de sus curvas y de ser mujer. **Esta idea se materializa en la nueva colección de pantalones que MS Mode ha lanzado dentro de su línea `Love your Denim´.** En total, cuatro nuevos modelos de vaqueros, Iris, Rose, Lily y Cherry que nacen para dar respuesta a todas esas historias de mujeres reales con curvas que tienen dificultades para encontrar su jean perfecto.

De esta manera, el modelo **Rose de tiro alto y corte holgado** está fabricado en un denim muy elástico, suave y cómodo creado para aquellas mujeres con los muslos más anchos. **El pantalón Lily es de corte recto y cae suavemente por la pierna** estilizándola y logrando un acabado elegante. **Por su parte, Iris es un pantalón con un corte ligeramente más ajustado** que los dos modelos anteriores que se ajusta y adapta a la perfección al cuerpo



gracias a su flexibilidad. Y por último, **Cherry es un vaquero skinny** que cuenta con dos variantes, uno con talle alto y otro ajustado a la cintura.

Con el objetivo de demostrar lo cómodos, flexibles y lo bien que se ajustan a cualquier tipo de cuerpo, la firma organizó una master class muy especial. **Una clase de yoga en la que la premisa principal era realizarla con uno de los nuevos modelos de pantalones de MS Mode.** Si quieres ver el resultado pincha [aquí](#).

MS Mode, el experto en moda curvy

MS Mode es una compañía de moda especializada en tallas grandes que ofrece ropa que se adapta a todo tipo de cuerpos, tamaños y edades, a un precio asequible. Pionera en el sector plus size en España es experta en elaborar prendas que se ajustan a la perfección a las mujeres curvy. De esta manera, la firma diseña moda bajo su filosofía "Body Shape philosophy TM", a través de la cual, su equipo de especialistas elabora ropa moderna, favorecedora, cómoda y con la mejor calidad para cada tipo y forma del cuerpo.

MS Mode diseña moda en una gran variedad de formas y estilos. Además, para poder satisfacer las necesidades de sus distintos grupos objetivos, la firma desarrolla constantemente nuevas colecciones como 'FSTVL', inspirada en el estilo de vida bohemio, o 'Dress to Impress', con prendas sexys y chics, que reúnen todas las tendencias actuales, y marcas como 'some,..', para un público más joven y de inspiración urbana. Todas ellas reflejan la filosofía de la marca de crear moda favorecedora, cómoda y de gran calidad para que las mujeres curvy puedan brillar. En España, MS Mode está presente en más de 30 establecimientos repartidos por Aragón, Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid. Además, de en sus tiendas físicas se puede adquirir sus artículos en su propia página web y, desde el 12 de agosto de 2019, en la plataforma Amazon.

Información de contacto:

JAZZ

Paula Sanz Vicente

Sandra Celda

Tel: 91 702 10 10

paula@wejazz.es

sandra@wejazz.es