

## Worldline lanza la primera solución de autenticación fuerte de cliente basada en navegador, desde cualquier dispositivo

- **Facilita a las entidades financieras hacer frente a los grandes desafíos de la seguridad que demandan sus clientes, desde cualquier dispositivo.**
- **Denominada "Autenticación fuerte del cliente" ofrece una autenticación basada en el uso de dos o más elementos categorizados como conocimiento (algo que solo el usuario sabe), posesión (algo que solo el usuario posee) e inherencia (algo que el usuario es) que son independientes.**

**Madrid, 3 de Octubre de 2019.- equensWorldline, una subsidiaria de Worldline [Euronext: WLN], líder europeo en medios de pagos y servicios transaccionales, ha lanzado al mercado la primera solución de autenticación<sup>1</sup> fuerte del cliente basada en navegador que permite a los bancos ofrecer una solución de total autenticación a sus clientes, universal y adaptada a cada perfil de usuario, incluso para aquellos no tienen dispositivo móvil.**

La solución de autenticación fuerte del cliente de Worldline permite a los bancos hacer frente a múltiples desafíos. Entre ellos:

- Proponer autenticación fuerte tanto para los pagos remotos como para el acceso a las cuentas.
- Proponer una solución que da cobertura a toda la tipología de usuarios.

### **Solución de autenticación innovadora de cobertura universal**

La solución de Worldline, denominada **WL Trusted Authentication**, está disponible para aplicaciones móviles (smartphones) y navegadores web (teléfonos móviles y ordenadores). Es única en el mercado, debido a su cobertura universal y a la innovación técnica que facilita su implementación independientemente de la versión de navegador.

La solución tiene una patente europea y fue diseñada hace varios años para satisfacer las crecientes necesidades de los bancos en el área de la autenticación fuerte del cliente. Ya está implantado en muchos bancos europeos (más de 120 millones de transacciones al año).

La nueva versión, basada en navegador, es innovadora porque permite a los bancos proporcionar una autenticación fuerte a los clientes sin necesidad de hardware externo (tokens, por ejemplo), teléfonos inteligentes o software instalado en el ordenador del usuario. El usuario inscribe su navegador de forma sencilla y transparente, y puede realizar una autenticación fuerte con la misma cinemática que si acabara de introducir sus credenciales para acceder a su banco online. En esta solución basada en navegador se han aplicado las mismas medidas de seguridad que en los teléfonos móviles.

## Métodos de integración adaptados a la estrategia del banco

Existen varios modos de integración disponibles para adaptarse de forma óptima a las diferentes estrategias digitales y restricciones de los bancos. Hay una solución móvil que se puede integrar en la aplicación móvil existente del banco, una solución móvil de marca blanca que se puede personalizar según el aspecto del banco, y una solución móvil con la etiqueta Worldline para una rápida implementación. Además, ahora también existe una solución de navegador, accesible simplemente desde cualquier ordenador, tablet o teléfono, y que no requiere instalación, para todos los usuarios empresariales o domésticos que no utilizan teléfonos inteligentes.

---

<sup>1</sup> "Autenticación fuerte del cliente" significa una autenticación basada en el uso de dos o más elementos categorizados como conocimiento (algo que solo el usuario sabe), posesión (algo que solo el usuario posee) e inherencia (algo que el usuario es) que son independientes.

.....

## Una solución en constante evolución

*Wolf Kunisch, Chief Business Division Officer de equensWorldline comenta: "Como líder en la industria de pagos, permitimos a nuestros clientes cumplir con las demandas y requisitos del mercado en continuo desarrollo. La solución móvil tiende a desplegarse cada vez más en poblaciones digitalizadas. Esta nueva solución de navegación es un complemento inevitable del canal móvil, tanto para las poblaciones no equipadas con smartphones (o como solución de bypass, en caso de avería telefónica). Además, con la próxima versión de este módulo, utilizando la API de WebAuthn definida por el W3C (World Wide Web Consortium), será posible ofrecer control biométrico también en el navegador, y así ofrecer los mismos factores de autenticación que existen actualmente en la aplicación móvil".*

.....

## Acerca de equensWorldline

equensWorldline es el líder paneuropeo en pagos y servicios transaccionales. Como parte del Grupo Worldline, equensWorldline combina una experiencia probada de muchos años en sistemas de pago masivo tradicionales (emisión, adquisición, procesamiento de pagos intra e interbancarios) y soluciones innovadoras de comercio electrónico y pago móvil. Basándose en más de 50 años de experiencia, equensWorldline ofrece servicios a una amplia base de clientes internacionales en numerosos países de Europa. Los clientes confían en la experiencia de equensWorldline para anticiparse a los cambios regulatorios europeos, beneficiarse de las tecnologías de transformación, optimizar los procesos, asegurar la excelencia operativa y gestionar el riesgo y el fraude. La inigualable presencia de la compañía hace de equensWorldline un socio comercial rentable y competitivo para soluciones de pago seguras, eficientes y sin fisuras. [equensworldline.com](http://equensworldline.com)

## Acerca de Worldline

Worldline [Euronext: WLN] es líder europeo en medios de pago y servicios transaccionales. Con la innovación como prioridad para nuestro negocio, las soluciones principales de Worldline incluyen Adquirencia Comercial paneuropea y nacional para negocio online o de manera física, procesamiento seguro de transacciones de pago para bancos e instituciones financieras, así como servicios transaccionales de e-Ticketing para empresas públicas y privadas. Gracias a su

presencia en más de 30 países, Worldline es el socio elegido para medios de pago por los comercios, bancos, operadores de transporte, administración pública y el sector industria, ofreciendo servicios digitales de vanguardia. Las actividades de Worldline se organizan en torno a tres ejes: Servicios para Comercios, Servicios Financieros incluyendo equensWorldline y Servicios de Movilidad y Transacciones Electrónicas. Worldline cuenta con casi 11.000 empleados en todo el mundo, con unos ingresos de 2.200 millones de euros en 2018. [worldline.com](http://worldline.com)

## **CONTACTO:**

Pilar Hernández

Tel 910389831

[Pilar.hernandez@worldline.com](mailto:Pilar.hernandez@worldline.com)

María de la Plaza

Tel 620 059 329

[maria.plaza@gpscom.com](mailto:maria.plaza@gpscom.com)



**Follow us**

