

XXXI Informe Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España

La demanda de idiomas en las ofertas de empleo cae en el último año (34,8%; -2,6 puntos porcentuales) tras cuatro años de incrementos

- 1 de cada 3 ofertas de empleo en nuestro país demanda el conocimiento de idiomas y el inglés es el idioma más solicitado en todas ellas (92,7%; +1 p.p. interanual).
- Este año el francés experimenta el mayor incremento de la oferta alcanzando el 11,1% (+4,4 p.p.) mientras que el alemán (6%), aunque repite tercera posición, cae más de 1 punto porcentual.
- A mayor categoría profesional, más demanda de idioma: más de la mitad de las ofertas destinadas a directivos solicitan conocimiento de idiomas mientras que las dirigidas a empleados constituyen el 16,5%, aunque ambas categorías ven descender su exigencia de idiomas en favor de la de mandos (46,1%) y técnicos (35,2%).
- La mayoría de sectores profesionales han aumentado la demanda de idiomas durante este año. El sector de Agencias de Viajes y Aduanas se alza con la primera plaza con un 47,8% tras crecer su demanda de idiomas más de 22 p.p.
- Por áreas funcionales, el de Marketing, Comunicación y Contenidos pasa de la cuarta posición en el ejercicio anterior (19,4%) al primer puesto, demandando idiomas en el 44,2% de sus ofertas este año.
- Las ofertas que demandan conocimiento de idiomas también varían en función de la titulación. En primer lugar, se encuentran las ofertas destinadas a ingenieros de materiales (86,2%) que arrebatan a primera posición a la titulación de Hostelería y Turismo (82,2%).
- En cuanto a las autonomías, Cataluña (41%), por su proximidad al resto de Europa, y Baleares (40,7%) y Canarias (37,7%), por su fuerte vinculación al sector turístico, son las tres comunidades autónomas en las que más se solicitan idiomas en sus ofertas de empleo. Eso sí, el comportamiento ha sido diferente en el último año, mientras en la autonomía catalana la demanda de idiomas ha caído 3,1 puntos, en los dos archipiélagos ha crecido notablemente: 5 p.p. en el balear y 2,9 p.p. en el canario (son las dos regiones donde más aumenta la demanda de idiomas).
- En el extremo contrario, el País Vasco, Navarra y Aragón son las autonomías donde más ha caído la demanda de otras lenguas en el último año: 8,7 p.p. en el caso vasco (14,2%), 7,8 p.p. en el navarro (17%) y 6,2 p.p. en el aragonés (15,9%, que pasa a ser la autonomía donde menos se exige el conocimiento de idiomas).

Madrid, 4 de octubre de 2019. El mercado laboral español está sufriendo una transformación radical. La revolución tecnológica obliga a las compañías y a sus empleados a adaptarse a estos cambios al ritmo vertiginoso. La oferta de empleo también ha sufrido una metamorfosis y cada vez más los reclutadores buscan candidatos multidisciplinares con un perfil internacional.

Para la mayoría de estos candidatos, los idiomas son un requisito clave a la hora de optar a las vacantes. Es por ello que, [Infoempleo](#), portal de empleo de referencia y [Adecco Group Institute](#), el nuevo centro de

estudios del [Grupo Adecco](#), analizan que lenguas extranjeras se están demandando en nuestro país y qué sectores, áreas y titulaciones pretisan en mayor medida de ese conocimiento.

Este año de cada 3 ofertas de empleo demanda idiomas en nuestro país. Por primera vez en los últimos cuatro años la oferta ha sufrido un retroceso pasando del 34,8% del ejercicio anterior al 32,2% de este año (-2,6 p.p.).

Ofertas de empleo que solicitan idiomas en España	
España 2018	32,25%
España 2017	34,84%
España 2016	34,73%
España 2015	33,38%
España 2014	32,98%

Fuente: [Adecco](#) y [Infoempleo](#). Datos de oferta y demanda de empleo en España.

Podio de idiomas: inglés, francés y alemán

Para muchos el idioma más global es el inglés y así se refleja en el análisis de este año en el que el 92,7% de las ofertas que piden idiomas, demandan la lengua inglesa. Esta tendencia se viene repitiendo desde los orígenes de estudio, aunque si observamos los datos del año pasado, la oferta era mayor alcanzando el 93,3% (1 p.p.).

El francés mantiene su segunda posición (11,1%) y muestra el mayor incremento respecto al año pasado (4,2 puntos porcentuales) si bien embargo, el alemán pese a permanecer en la tercera plaza (6%) que más de 1 p.p. en el último año.

El italiano (1,8%) y el portugués (1,6%) se mantienen en las mismas plazas de ranking aunque con mejores resultados que hace un año (0,8% y 0,9% respectivamente).

Por último, la demanda de otras lenguas (en crecimiento en los últimos cuatro años) ha frenado su tendencia y se ha reducido en 3,8 p.p. para quedar presente en el 5,4% de las vacantes con idiomas.

Idiomas más valorados	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
España 2018	92,7%	11,1%	6,0%	1,8%	1,6%	5,2%
España 2017	93,7%	6,9%	7,1%	0,8%	1,3%	9,0%
España 2016	92,3%	7,2%	7,4%	0,8%	1,3%	8,9%
España 2015	90,0%	7,2%	7,1%	0,8%	1,3%	8,2%
España 2014	89,5%	7,4%	7,3%	0,7%	1,2%	8,1%

Fuente: [Adecco](#) y [Infoempleo](#). Datos de oferta y demanda de empleo en España.

A mayor categoría profesional, más demanda de idioma

La demanda de idiomas varía de forma proporcional cuando se analizan las diferentes categorías profesionales. Las ofertas de empleo dirigidas a directivos son las que más solicitan el conocimiento de idiomas, atributo que aparece en el 54% de ellas mientras que en las ofertas dirigidas a empleados tan solo el 16,5% señalan el conocimiento de lenguas como requisito para acceder a ellas.

Si comparamos estos datos con los de hace un año observamos la misma tendencia, aunque el número de ofertas era mayor en ambos casos: 52% para los directivos y 16% para los empleados (1,5 p.p. y 0,8 p.p. respectivamente).

Sin embargo, si que se han experimentado un crecimiento en las ofertas que indican idiomas destinados a mandos intermedios (46,1%) y a técnicos (35,2%) que hace un año ocupaban el 39,8% en el caso de los mandos intermedios y 34,5 en el de técnicos (un crecimiento de 7 y 12 puntos, respectivamente):

Hay un atributo común que se repite independientemente del cargo profesional; el inglés es el idioma más solicitado. El 97,7% de las ofertas que solicitan idiomas enfocadas a cargos directivos solicitan inglés, e 96,7% de las de mandos intermedios, e 93,4% de las de los técnicos y el 89,9% de las de empleados.

También en todos los casos, el francés es el segundo idioma más solicitado (trunca en las ofertas de directivos, 10,1% en las de mandos intermedios, 10,2% en las de técnicos y 13,5% en las de los empleados) y el alemán el tercero (4,4% en las ofertas de directivos, 6,8% en las de mandos intermedios, 5,3% en las de técnicos y 6,9% en las de los empleados):

CATEGORÍAS PROFESIONALES	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2018	2017	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Dirección	52,05%	57,02%	97,72%	10,11%	4,42%	0,28%	1,00%	2,56%
Mandos	46,11%	39,12%	96,22%	9,20%	6,78%	0,96%	0,78%	3,00%
Técnicos	35,18%	34,02%	93,43%	10,20%	5,37%	1,53%	1,21%	4,71%
Empleados	16,49%	22,35%	89,48%	13,52%	6,98%	2,66%	2,55%	7,18%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco. Oferta y demanda de empuje en España.

El sector de Agencias de Viajes y Aduanas el que más solicita idiomas

Este año hay varios sectores que han ampliado su oferta de idiomas; el sector de Agencias de Viajes y Aduanas se alza con la primera posición con el 47,8% de sus vacantes exigendo otras lenguas mientras que hace un año tan sólo ocupaba el 34,6% de la oferta (en su p.p.):

Este sector no solo es el que más crece en cuanto a lenguas extranjeras se refiere sino que es el que muestra mayor variedad cuando se analizan los idiomas que se piden en sus ofertas: un 85,8% solicita inglés, un 27% alemán, un 23,2% francés, y un 6% pide portugués y otros (español, italiano).

SECTORES	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2018	2017	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Agencias de Viajes, Aduanas	47,85%	25,42%	85,78%	23,22%	27,01%	0,95%	0,95%	12,80%
Investigación	46,81%	23,91%	98,10%	2,27%	2,38%	4,76%	2,38%	2,38%
Ingeniería	42,01%	24,08%	98,39%	4,33%	4,49%	1,12%	0,64%	0,16%
Agencias de Comunicación	38,32%	24,48%	95,24%	7,62%	1,90%	1,90%	1,90%	6,67%
Internet	34,62%	34,24%	92,08%	10,83%	8,33%	3,33%	4,58%	11,25%
Aeronáutico	34,46%	23,58%	99,67%	6,77%	5,19%	3,90%	3,90%	2,60%
Consultoría General	30,88%	37,49%	95,32%	4,43%	3,20%	1,97%	0,25%	1,23%
Enseñanza / Formación	30,73%	34,48%	92,76%	5,23%	2,65%	1,93%	0,64%	1,13%
Alquiler Vehículos y Equipo Mecánico	30,36%	21,87%	98,58%	5,67%	6,38%	3,55%	3,55%	11,35%
Transporte de Pasajeros	29,79%	24,36%	99,13%	2,92%	1,17%	0,58%	1,17%	0,00%
Informática	29,58%	36,91%	96,93%	7,20%	3,17%	2,12%	0,95%	4,55%
Comercio Exterior	28,53%	24,59%	87,16%	25,69%	13,76%	8,26%	0,92%	8,26%
Vidrio, Cerámica	26,88%	23,07%	93,79%	15,53%	9,94%	1,24%	1,24%	10,56%
Electrónica/Electrodomésticos	25,67%	22,25%	93,22%	9,04%	7,34%	0,56%	0,56%	6,21%
Maquinaria y Equipo Mecánico	23,96%	20,37%	98,37%	7,54%	3,46%	0,61%	2,04%	2,24%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco. Oferta y demanda de empuje en España.

El sector de la Investigación (46,8% vs 23,9%) también ha ampliado su oferta en el último año (22,9 puntos de mejora, el segundo sector que más incrementa su demanda de otros idiomas) y el inglés sigue siendo el predominante de estas ofertas (98,1%).

Las ofertas vinculadas con el conocimiento de otras lenguas en los sectores de **Ingeniería y Agencias de Comunicación** que hace un año estaban entorno al 14% han ascendido al 42% y 38,3% respectivamente (17,9 p.p. y 15,8 p.p. de crecimiento, respectivamente).

En quinto lugar, se encuentra el sector de **Internet** (34,6%) con datos muy similares a los del año pasado (34,2%).

En el otro lado, hay tres sectores que han experimentado el efecto contrario: el sector de **Consultoría** (30,9% (-6,6 p.p.), el de la **Enseñanza y Formación** (30,7% (-1,8 puntos)) y el de **Informática** (29,0% (-7,4 p.p.)) que han visto reducir su exigencia de idiomas notablemente.

Marketing, Comunicación y Contenidos: el área que más solicita idiomas

Este año el área de **Marketing, Comunicación y Contenidos** alcanza la **primera plaza** (44,4%) en el análisis por sectores de las ofertas de empleo que demandan idiomas. En el ejercicio anterior ocupaba la cuarta posición alcanzando el 45,4% de la oferta (mejora de 5 puntos porcentuales). Casi la totalidad (94,7%) de las ofertas analizadas en esta **área piden inglés como idioma principal**. El segundo idioma más solicitado es el francés con un 7,4% (la demanda de alemán equivale al 3,7% y la de italiano a 2,8% y la de portugués al 1,7% de sus ofertas).

El área de **Administración de Empresas** baja de la primera posición de año pasado (43,5%) a la **segunda este año con el 40,5%** (-3 p.p.). Cuando se analiza la distribución por idiomas se repite la misma tendencia que en el área de Marketing, Comunicación y Contenidos siendo el **inglés la lengua más demandada en estas ofertas** (94,4%). El francés ocupa el segundo lugar (7,6%) e italiano (6,6%) e, tercero, el cuarto es para el portugués (1,9%) y en última posición está el italiano (0,8%).

Las ofertas del área **Comercial y de Ventas** en las que se reclaman idiomas constituyen el 35,4% de la distribución total. Esta área sube 7 posiciones y 0,3 puntos con respecto al año anterior (37,1%). El inglés sigue siendo el idioma más demandado en las ofertas dirigidas a comerciales (89,4%) seguida de francés (14,7%), el alemán (6,9%), el italiano (1,8%) y el portugués (1,3%).

Las áreas de **Ingeniería y Producción** (37,7%) y la de **Compras, Logísticas y Transporte** (36,2%) han sufrido disminuciones considerables en las ofertas que demandan idiomas en comparación con el ejercicio anterior (42% y 41,8%, respectivamente). Tanto para los ingenieros (37%) como para los responsables de compras (34,4%) el idioma más demandado es el inglés y el segundo el francés (18,6% y 14%, respectivamente).

Si analizamos las ofertas vinculadas con idiomas de hace un año, la **mayor evolución la ha sufrido el área Tecnología, Telecomunicaciones e Informática** pasando del 34% al 36,2% de este año (un crecimiento de 6 puntos porcentuales). El efecto contrario lo ha experimentado el área de **Calidad, I+D, PRL y Medioambiente** descendiendo más de 5 puntos porcentuales (30,7% hace un año y 25,9% en el presente análisis).

ÁREAS FUNCIONALES	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2018	2017	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Marketing, comunicación y contenidos	44,39%	39,43%	94,71%	7,45%	3,67%	2,81%	1,73%	4,00%
Administración de Empresas	40,52%	43,53%	93,40%	10,63%	6,60%	0,79%	1,95%	6,66%
Comercial, ventas	39,36%	37,11%	89,43%	14,72%	6,93%	2,77%	2,31%	9,02%
Ingeniería y producción	37,69%	42,08%	96,99%	8,79%	5,06%	0,31%	0,36%	0,46%
Compras, logística y transporte	36,24%	42,76%	93,35%	13,99%	3,97%	0,95%	1,21%	3,54%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	36,23%	30,24%	97,89%	4,26%	2,06%	1,31%	0,28%	2,62%
Recursos humanos	32,37%	35,93%	95,96%	6,62%	3,31%	0,37%	0,74%	3,31%
Diseño y maquetación	27,93%	33,40%	98,08%	1,92%	0,96%	0,96%	0,83%	6,98%
Administrativos y secretariado	27,80%	27,49%	92,15%	13,47%	5,33%	1,99%	1,99%	2,62%
Atención al cliente	27,68%	27,33%	80,39%	17,89%	14,89%	7,05%	6,25%	20,94%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	25,90%	31,23%	97,41%	8,63%	5,18%	0,36%	0,37%	0,12%
Legal	25,69%	27,16%	97,69%	0,93%	1,85%	1,02%	1,20%	1,85%

Fuente: Anuario de Infoempleo Adeccon. Ofertas y demandas de empleo en España

Carreras universitarias que más valoran el conocimiento de idiomas

Cada año la oferta universitaria es más amplia y surgen más carreras que se adaptan a las nuevas competencias que demanda el mercado. Los idiomas se convierten en muchas de estas carreras en una asignatura obligatoria o incluso en un requisito fundamental para acceder a ellas. Esta demanda también se refleja en las ofertas destinadas a cada licenciatura.

Así, el 80% de las ofertas de empleo para **ingenieros de materiales** demanda el conocimiento de idiomas, en concreto el inglés (más), además de requerirse en ocasiones el conocimiento de una tercera lengua; francés (más), alemán (más) e incluso otras (8,8%). Esta titulación ha experimentado un incremento considerable en comparación con el ejercicio anterior (+9,7 p.p.), siendo este el segundo mayor incremento entre las titulaciones, alzándose en este análisis con la primera posición.

En segundo y tercer lugar están las titulaciones de **Hostelería y Turismo** (8,7%) e **Ingeniería en Organización Industrial** (8,6%) que, pese a presentar porcentajes similares si se analizan por separado, presentan comportamientos diferentes. Si echamos la vista un año atrás, la titulación de Hostelería y Turismo concentraba un mayor número de ofertas de empleo con idiomas (9,8 p.p.), el segundo descenso más profundo, mientras que el porcentaje de para titulados en Ingeniería en Organización Industrial era menor (7,8 p.p.).

Entre las cinco primeras también se encuentran otras dos titulaciones científicas como la **Ingeniería Aeronáutica / Aeroespacial** (8,2%) y la **Ingeniería Industrial** (8,2%) y una titulación de Humanidades, **Filología, Lingüística y Literatura** (8,8%). Estas ingenierías presentan importantes aumentos en el último año: casi 13 puntos porcentuales en el área aeroespacial y más de 8 puntos porcentuales en la industrial. Sin embargo, desde hace un año la oferta para la titulación de Filología, Lingüística y Literatura se reduce (8,8% hace un año). El inglés vuelve a ser el idioma más solicitado para todas las titulaciones.

TITULACIONES	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2018	2017	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Ingeniería de Materiales	86,41%	76,68%	100,00%	10,53%	5,26%	0,90%	0,97%	8,30%
Hostelería y Turismo	82,25%	96,06%	82,87%	17,13%	12,35%	0,80%	0,40%	6,77%
Ingeniería en Organización Industrial	81,01%	78,10%	91,60%	6,72%	7,56%	0,93%	0,97%	8,34%
Filología, Lingüística y Literatura	85,80%	89,81%	98,20%	5,39%	2,40%	1,20%	0,91%	0,60%
Ingeniería Aeronáutica / Aeroespacial	85,18%	70,37%	97,18%	8,45%	6,61%	0,26%	1,04%	6,52%
Ingeniería Industrial	84,25%	75,73%	87,02%	7,42%	7,85%	1,14%	0,71%	0,14%
Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo	83,48%	71,19%	99,82%	5,96%	7,61%	0,12%	0,60%	3,32%
Ingeniería Textil	80,00%	70,59%	91,45%	8,53%	7,36%	0,90%	0,74%	5,54%
Administración de Empresas y Derecho	76,72%	74,79%	93,28%	11,37%	2,33%	0,78%	1,81%	3,36%
Ingeniería en Diseño Industrial	76,40%	69,12%	98,59%	21,13%	1,41%	1,04%	1,41%	2,88%
Ingeniería de Telecomunicaciones	74,78%	69,58%	99,12%	6,17%	3,08%	1,04%	0,93%	0,88%
Traducción e Interpretación	72,73%	95,97%	95,86%	20,69%	13,79%	6,90%	3,45%	3,45%
Ingeniería Eléctrica	71,93%	71,23%	97,16%	8,51%	1,42%	0,42%	1,39%	0,71%
Ingeniería Civil	71,58%	69,29%	99,15%	1,69%	6,84%	0,94%	1,30%	7,70%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	68,48%	66,67%	97,08%	20,47%	2,92%	1,75%	1,32%	9,35%
Otras titulaciones	57,70%	59,65%	93,01%	5,92%	7,66%	0,84%	1,19%	7,83%

Fuente: Análisis de la oferta y demanda de empleo en España

Cataluña la comunidad con candidatos más políglotas

La oferta laboral varía por completo cuando se analiza cada una de las comunidades autónomas españolas: **Cataluña**, por su proximidad al resto de Europa tiende a contratar perfiles más internacionales, por ejemplo, es por el 40% de sus ofertas pide idiomas, cifra que desciende en comparación con el año pasado (31 p.p.). El inglés es el idioma que más puertas abre a los candidatos que optan a un puesto de trabajo en Cataluña (87,6%) seguido muy de lejos del francés (17,1%) aunque también muy demandado en la región.

Las dos comunidades insulares, **Baleares y Canarias**, tienen un fuerte arraigo al sector turístico es por eso que se sitúan en la segunda (40,4%) y tercera posición (32,8%) respectivamente. Ambas han mejorado en el último año Baleares ocupaba la quinta posición (15 p.p.) y Canarias la sexta (12,8 p.p.) Además, son las únicas regiones en las que la demanda de alemán está por encima de la de francés (3,4% y 3,6% respectivamente).

Este año el País Vasco (34,9%) cae dos posiciones (-8,7 p.p. siendo la región donde más se reduce la demanda de otras lenguas) y la Comunidad de Madrid (33,4%) sufre un bajón de más de 6 p.p. (49,4%) respecto al ejercicio anterior. En todas ellas se repite la tendencia nacional siendo el inglés el primer idioma requerido (40,4% País Vasco y 44,9% Madrid); el segundo el francés (13,4% País Vasco y 13,9% Madrid) y el alemán el tercero (3,4% País Vasco y 2,8% Madrid).

En el lado bajo de la tabla están **Cantabria** cuyos ofertas de empleo vinculadas con idiomas ocupan el 11,5% y **Castilla-La Mancha** con el mismo porcentaje. El año pasado el 4% de la oferta de ambas comunidades demandaba variedad lingüística a los candidatos.

Asturias (7,2%) y **Navarra** (7,6%) también bajan su oferta en comparación con los datos de año pasado (12,1% y 14,2% respectivamente).

Las ofertas que piden idiomas en Galicia constituyen el 1% y es la segunda comunidad que más demanda portugués como idioma (3%) a sus candidatos, tras Extremadura (5,7%). El año pasado también se situaba en la penúltima posición pero con un porcentaje más alto (8,3%).

Aragón además de encontrarse en la última posición (13,9%) ha sufrido este año una fuerte caída en su requisito de idiomas (-6,7 p.p., el tercero más profundo entre las comunidades).

CCAA	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2018	2017	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Cataluña	41,0%	43,1%	87,2%	17,1%	9,4%	3,2%	1,7%	15,5%
Islas Baleares	40,3%	35,3%	92,4%	2,3%	23,9%	3,5%	0,6%	0,4%
Canarias	37,3%	34,4%	96,6%	6,7%	15,6%	3,6%	0,6%	4,7%
País Vasco	34,2%	42,8%	93,3%	15,3%	5,7%	0,6%	0,4%	0,6%
Comunidad de Madrid	33,4%	39,4%	93,9%	6,7%	2,8%	1,6%	2,7%	2,4%
Andalucía	32,0%	29,7%	95,0%	9,5%	3,7%	0,7%	0,3%	2,5%
Comunidad Valenciana	30,3%	35,6%	93,9%	12,6%	6,8%	1,9%	0,8%	6,9%
Región de Murcia	20,5%	22,3%	96,3%	6,2%	4,1%	0,8%	0,4%	3,7%
Extremadura	19,0%	18,8%	94,3%	5,7%	4,7%	0,7%	5,7%	0,9%
La Rioja	18,1%	19,1%	95,6%	17,6%	3,7%	0,7%	0,2%	3,2%
Castilla y León	18,0%	21,2%	96,2%	10,5%	3,0%	0,5%	0,9%	0,4%
Cantabria	17,5%	21,0%	96,4%	11,6%	8,0%	2,0%	0,8%	1,6%
Castilla-La Mancha	17,5%	21,0%	97,7%	4,6%	3,7%	0,9%	0,6%	2,6%
Asturias	17,4%	21,9%	97,4%	4,6%	4,6%	0,3%	2,6%	0,3%
Navarra	17,0%	24,8%	95,9%	16,6%	8,1%	0,3%	0,3%	10,9%
Galicia	16,9%	18,8%	93,3%	7,4%	3,9%	1,7%	3,0%	0,5%
Aragón	15,9%	22,1%	94,7%	13,0%	2,2%	0,8%	0,8%	0,6%
España 2018	32,3%	34,8%	92,7%	11,1%	6,0%	1,8%	1,6%	5,2%

Fuente: [Informe Infoempleo](#). Datos del 3er trimestre y datos de 2017 en azul claro.

Sobre Infoempleo

[Infoempleo](#) es una de las webs de empleo de referencia en España y una de las apps líderes con más oportunidades. El punto de encuentro perfecto entre candidatos y empresas. Ofrece a las empresas toda clase de servicios para facilitar la búsqueda y gestión del talento. Además, realiza diversos [análisis y publicaciones](#) sobre el mercado laboral y el ámbito educativo que son referencia en el sector.

Pertenecemos al Grupo Vocento y cuenta con más de 30 años de experiencia en el ámbito del empleo y la formación. En la actualidad cuenta con más de 6 millones de usuarios registrados y más de 80.000 clientes.

Es nuestro espacio en exclusiva de [The Network](#), una red internacional de portales de empleo que permite acceder a más de 356 millones de candidatos en todo el mundo y contar con miles de [empleos a rigurosos estándares en otros países](#).



SOBRE EL GRUPO ADECCO

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2018 hemos facturado 1.127 millones de euros. Llevamos 37 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 6 años consecutivos en el top 6 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 137.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.744 menores de 25 años, un 37% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 70.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 58.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2018 hemos orientado a 27.503 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración y otras personas en situación de exclusión social).

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos más de 8 millones de euros al año en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un saludo:

Luis Perdigón / Patricia Herencias / Irena González
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.437.56.30
luis.perdigon@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com
irena.gamajo@adecco.com

Miriam Sarra de / Ana Mailla
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.mailla@trescom.es

Comunicación de Infoempleo
Susana Saavedra
ssaavedra@infoempleo.com
Tlf: 91 514 18 17