



Eurovendex busca más de 500 promotores en todo el país para el próximo *Black Friday*

- Adecco y su división Eurovendex prevén un incremento en las contrataciones vinculadas a este periodo de un 7,5% con respecto a la misma campaña del año anterior, tal y como se anunció este lunes, lo que supone más de 200.000 contratos en todo el país.
- Uno de los perfiles estrella para esta campaña será el de promotor. De hecho, Eurovendex busca más de 500 de estos profesionales para trabajar en la campaña en ciudades como Madrid, Barcelona, Bilbao, A Coruña, Las Palmas de Gran Canaria, Alicante, Sevilla, Valencia, Cádiz, Murcia, Guadalajara, Santa Cruz de Tenerife, Toledo, Vitoria, Málaga, Almería, Córdoba, Zaragoza, Pamplona, Palma de Mallorca, Santander, Santiago de Compostela... que se irán ampliando en los próximos días.
- Se buscan promotores con experiencia en cosmética y tecnología; siendo muy valorable contar con formación relacionada en el sector y experiencia previa en puestos de atención al cliente y ventas (aunque no es un requisito indispensable).
- Estas posiciones son para trabajar en la campaña del *Black Friday* y tendrán continuidad en la campaña de Navidad y las rebajas.
- Los interesados en optar a uno de esos contratos de la campaña del *Black Friday* pueden encontrar ofertas en la siguiente página web específica para ello:

<https://empleo.adecco.es/blackfriday-navidad-adecco19-ao/>

Madrid, 14 de noviembre de 2019.- El pasado martes, [Adecco](#), líder mundial en la gestión de los recursos humanos, y su división [Eurovendex](#), especializada en outsourcing comercial, lanzaban las previsiones de contratación de la campaña del *Black Friday*, en la que se esperan **generar más de 201.000 contratos, lo que supone un 7,5% más que un año atrás**¹.

Un ejemplo de contratación en esta campaña es el proceso de selección y contratación que **Eurovendex** ha abierto en toda España para **dar empleo a más de 500 promotores** durante esta próxima campaña.

Eurovendex busca promotores **con experiencia en cosmética y tecnología**; siendo muy valorable contar con **formación** relacionada en el sector y experiencia previa en puestos de atención al cliente y ventas (aunque no es un requisito indispensable).

¹ Datos elaborados en base al número de contratos que se realizaron en 2018 durante la campaña de rebajas de enero (fuente: Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social) más el incremento que prevé la compañía de recursos humanos para este año.



Estas posiciones surgen para trabajar en la campaña del *Black Friday* y **tendrán continuidad** en la campaña de Navidad y las rebajas.

Algunas de las ciudades donde la demanda de estos promotores es más elevada son **Madrid, Barcelona, Bilbao, A Coruña, Las Palmas de Gran Canaria, Alicante, Sevilla, Valencia, Cádiz, Murcia, Guadalajara, Santa Cruz de Tenerife, Toledo, Vitoria, Málaga, Almería, Córdoba, Zaragoza, Pamplona, Palma de Mallorca, Santander, Santiago de Compostela...** que se irán ampliando en los próximos días.

Los interesados en uno de estos puestos pueden visitar la página web específica que Adecco y Eurovendex han creado para esta campaña:

<https://empleo.adecco.es/blackfriday-navidad-adecco19-oo/>

¿Qué buscan las empresas en estos perfiles?

El **carácter proactivo** es una de las características que más demandan las empresas a la hora de buscar candidatos para la campaña del *Black Friday*. Se busca un trabajador que tenga iniciativa para cumplir los objetivos en un periodo breve de tiempo y así multiplicar las ventas.

Además, durante este periodo de rebajas, es necesario que el empleado tenga una **actitud comercial** para que se traslade a todo el punto de venta y tener capacidad para abordar al cliente de forma ininterrumpida y así alcanzar al mayor número de consumidores posible.

También se valorará la **experiencia previa** en un puesto similar o la realización de algún curso de venta y técnicas comerciales. La **especialización** en sectores concretos como electrónica, pequeño electrodoméstico, informática, telefonía o alimentación, se convierte en un plus de empleabilidad de cara a quién contrata.

Sobre el Grupo Adecco

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2018 hemos facturado 1.127 millones de euros. Llevamos 37 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 6 años consecutivos en el top 6 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 132.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.744 menores de 25 años, un 32% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 58.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2018 hemos orientado a 22.503 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración y otras personas en situación de exclusión social). Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos más de 8 millones de euros al año en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es



Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Irene González
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30

luis.perdiguero@adecgroup.com
patricia.herencias@adecgroup.com
irene.GAmo@adecco.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68

miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es