
NOTA DE PRENSA

28 de enero 2020

DKV presenta su nuevo espacio DKV Innolab de salud digital con la celebración de una nueva edición de Health4Good

DKV Innolab de salud digital, situado en Barcelona Health Hub del recinto modernista de Sant Pau, es un nuevo espacio de innovación de la aseguradora.

Se trata del primer centro a nivel mundial dedicado exclusivamente a la salud positiva inteligente.

La tercera edición del concurso Health4Good busca soluciones innovadoras en el sector de la salud.

DKV ha presentado su nuevo espacio de innovación **DKV Innolab de salud digital**. Situado dentro de Barcelona Health Hub, en el recinto modernista de Sant Pau, es un centro creado para generar conocimiento práctico, investigando y analizando tendencias emergentes, haciendo partícipes a todos usuarios, profesionales, asociaciones y empresas de áreas diversas con el objetivo de crear soluciones con los socios adecuados.

El ámbito de experiencia del DKV Innolab de salud digital es la salud positiva inteligente que busca contribuir a la sostenibilidad del sistema sanitario. Se trata del **primer espacio del mundo** dedicado exclusivamente a desarrollar la **salud positiva inteligente**.

El principal objetivo es que el Innolab llegue a ser referente en este tipo de salud mediante un modelo de innovación conducida por la utilidad que transforme el conocimiento disponible en valor sostenible, siempre a través de las nuevas tecnologías.

Este centro quiere convertir la promoción y mantenimiento de la salud y el bienestar en el principal motor de equilibrio y sostenibilidad. Eso será posible gracias a la creación de nuevas soluciones digitales que permitan mejorar el comportamiento individual y estilo de vida de las personas.

Este **nuevo recinto de innovación ha acogido la tercera edición del Health4Good**, un concurso dirigido a todas las personas con mentes inquietas como estudiantes, emprendedores, *start-up* (profesionales o empresarios individuales) y/o desarrolladores, que busca premiar las ideas más innovadoras o disruptivas en el sector de la salud. Además, indaga para que las nuevas soluciones revolucionen la industria y tengan un impacto social.

Los participantes se han presentado en categorías individuales o grupales y las propuestas se basan en 3 desafíos estratégicos centrados en la accesibilidad de la salud en cualquier lugar y momento, desde el ámbito del autocuidado hasta el de la asistencia, con las nuevas tecnologías como habilitadoras de ello.

NOTA DE PRENSA

Los tres **retos** fijados son:

- **Por una vida saludable**, para promocionar la salud a través de la nutrición.
- **Prevención y control de riesgos**, para detectar posibles enfermedades en estadios subclínicos.
- **Atención digital para pacientes**, con propuestas de soluciones no hospitalarias para el cuidado en atención primaria o domiciliaria.

La apuesta de DKV por la digitalización

DKV lidera la digitalización del sector salud en España mediante la creación de un **ecosistema de salud digital** que incluye, por un lado, la venta de productos a través de canales digitales y, por otro, el desarrollo de productos y servicios con funcionalidades muy avanzadas en telemedicina y salud digital. Todo ello mejora la relación con los clientes, así como su satisfacción al aportar soluciones que les permiten acceder de forma más ágil a los servicios de salud y a mejorar su autocuidado.

La tercera edición del Health4Good y la inauguración de DKV Innolab de salud digital suponen dos nuevos hitos en la digitalización de la compañía aseguradora, que con la creación en 2019 de la **Unidad de Negocio Digital** de DKV ha conseguido que el canal *e-commerce* haya duplicado sus ventas respecto al 2018. En total, el año pasado la facturación alcanzó los 3 millones de euros, un millón más que en 2018.

El ecosistema digital de DKV está, como nuestro entorno, en constante evolución. Forman parte de este ecosistema la app “**Quiero cuidarme**”, aplicación de salud más descargada en nuestro país con 300.000 descargas y la de “**Quiero cuidarme más**”, enfocada a facilitar herramientas de autocuidado de los clientes de DKV y que ofrece la posibilidad de realizar consultas y gestiones de salud.

En ésta se ofrecen servicios como la disposición de todos los datos de salud del paciente, un diario con las citas con médicos y profesionales, un coach que ayuda a los usuarios a mantener los hábitos de vida saludable, una comadrona digital para las dudas postparto, un **Digital Doctor**, disponible las 24 horas y también acceso al Índice de Vida Saludable y los consejos prácticos para mejorarlo.

En España, DKV está implantado en todo el territorio nacional con una amplia red de oficinas de seguros de salud (<https://dkvseguros.com/seguros-medicos-particulares/>) y consultorios, donde trabajan casi 2.000 empleados que dan servicio a cerca de 2 millones de clientes.

Para más información <http://dkv.es/hola>

Contacto de prensa:

DKV Seguros

Patricia Sánchez

patricia.sanchez@dkvseguros.es

Havas

Astrid Monells

astrid.monells@havas.com