

ARCOMadrid 2020

El artista madrileño Lorenzo Sandoval, finalista del Premio Cervezas Alhambra de Arte Emergente

- ***Su obra *Shadow Writing (Ataurique/Cibernética)* se compone de diagramas y referencias de la cibernética junto con elementos de la Alhambra***
- ***Junto a Lorenzo, otros cuatro finalistas presentarán sus creaciones inspiradas en el monumento granadino en el marco de ARCOMadrid 2020***
- ***Con esta iniciativa, Cervezas Alhambra continúa reforzando su apuesta por el mecenazgo de talentos emergentes en creación artesanal***

Madrid, 12 de febrero de 2020.- El artista madrileño afincado en Berlín Lorenzo Sandoval es uno de los finalistas del Premio Cervezas Alhambra de Arte Emergente, un galardón con el que la marca de cervezas distingue, por cuarto año consecutivo, a los mejores artistas emergentes de ámbito nacional en el marco de **ARCOMadrid 2020**.

Su obra, denominada ***Shadow Writing (Ataurique/Cibernética)***, ha supuesto una investigación a largo plazo que reúne relaciones de tiempo profundo entre la producción de imágenes y los procesos de computación. Sandoval conecta el conocimiento matemático islámico con la base de la cibernética, mediante el uso de la concepción de circuitos.

Como sucede en la cibernética, las composiciones geométricas presentes en la Alhambra son repeticiones integradas, con entradas y salidas. Es un lenguaje hecho de protocolos, que ponen en relación el lenguaje escrito, los patrones geométricos y los motivos de la naturaleza que se introducen en formas fractales. Entre estos circuitos, la noción de entradas y salidas está subrayada en la Alhambra a través de la presencia de circuitos de agua: estas aguas en movimiento funcionan como un instrumento de sonido, haciendo que el líquido suene de todas las formas posibles. A través de la refracción de la luz, el agua también introduce entradas lumínicas que incluyen el cambio de patrones geométricos en la parte superior de las ya presentes en las paredes. En la pieza, Sandoval reúne diagramas y referencias de la cibernética junto con elementos de la Alhambra, y también, un circuito hecho de agua.

Las cinco obras de los finalistas del Premio Cervezas Alhambra de Arte Emergen estarán expuestas en **ARCOMadrid 2020** desde el 26 de febrero hasta el 1 de marzo y será un jurado, formado por importantes personalidades del panorama artístico internacional, el encargado de escoger al ganador de esta edición el próximo jueves 27 de febrero.

Premio Cervezas Alhambra de Arte Emergente

La marca cervecera pretende impulsar con este premio la unión entre técnicas artesanas y arte contemporáneo y continuar reforzando su apuesta por el mecenazgo de talentos emergentes.

El Premio Cervezas Alhambra de Arte Emergente está concebido como un proyecto a largo plazo, ya que las obras ganadoras pasan a formar parte del Fondo Artístico de la marca, que se materializa en **crear/sin/prisa**, la plataforma de creación contemporánea que nace

de la mano de la filosofía "Parar Más. Sentir Más", que invita a disfrutar de los detalles del día a día.

Cervezas Alhambra estará presente en ARCOMadrid en tres localizaciones clave de la feria: el espacio del Premio Cervezas Alhambra de Arte Emergente en la zona de expositores, dentro de la zona VIP de la feria, y con un tercer espacio en la zona gastronómica.

Sobre Cervezas Alhambra

Nacida en la ciudad de Granada en 1925, y desde 2007 parte de la compañía familiar 100% española líder del sector cervecero en nuestro país, Mahou San Miguel, Cervezas Alhambra lleva décadas elaborando cervezas de gran calidad a través de meticulosos procesos de elaboración de carácter artesanal. Cuenta con una gama de diez cervezas: Alhambra Reserva 1925, Alhambra Reserva Roja, Alhambra Especial, Alhambra Especial Radler, Alhambra Tradicional, Alhambra Especial Sin, Las Numeradas y Las Lentas, destacadas por su calidad excepcional y sabor único. Para más información visite el sitio web corporativo de Cervezas Alhambra: www.cervezasalhambra.es

Sobre Mahou San Miguel

Compañía familiar 100% española, líder del sector cervecero en nuestro país con una cuota de producción de más del 32%. Dispone de 11 centros de elaboración de cerveza –ocho en España, uno en India y dos en EEUU–, cuatro manantiales de agua con sus plantas de envasado y un equipo de más 4.250 profesionales. Cuenta con más de 125 años de historia, que comienzan con el nacimiento de Mahou en 1890. Desde entonces, la empresa no ha parado de crecer. En el año 2000, Mahou adquiere San Miguel. En 2004, incorpora la marca canaria Reina y, en 2007, Cervezas Alhambra. Además, ha diversificado su negocio con la compra en 2011 de Solán de Cabras.

Posee un amplio portafolio de cervezas nacionales donde destacan, entre otras, Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial y Alhambra Reserva 1925; productos pioneros en su categoría, como San Miguel 0,0%, San Miguel ECO, Mahou Barrica y marcas aptas para celíacos como San Miguel Gluten Free y Mahou Cinco Estrellas Sin Gluten. También tiene una amplia gama de cervezas internacionales y marcas de agua como Solán de Cabras. La internacionalización es uno de los ejes estratégicos para el desarrollo de su negocio. Produce más del 70% de la cerveza española que se consume en el mundo y está presente en más de 70 países.

Para más información:

Sofía Felipe, Javier Carriba
Havas PR
91 456 90 90
sofia.felipe@havas.com, javier.carriba@havas.com

Irene Gil
Comunicación Corporativa
Mahou San Miguel
igilc@mahou-sanmiguel.com