

Profesionales de Publicidad Programática

Rango salarial medio 2019 / 2020

El **65%** de toda la inversión digital en 2019 será gestionada de forma programática en el mundo, según Zenith Programmatic Marketing Forecasts.

España confirma un fuerte crecimiento para acercarse a esos números a través de impulsar el talento.

COMPRA PROGRAMÁTICA

Programmatic Trading Director

- 7/8 años de experiencia.
- Supervisión de informes, análisis y recomendaciones para la correcta consecución de los objetivos del cliente.
- Comprensión de la rentabilidad general del equipo digital, en línea con los objetivos de la empresa.
- Desarrollo de estrategias programáticas para clientes, y de la mejora continua en función de las necesidades y comentarios de estos.
- Trabajo en conjunto con el equipo de operaciones de publicidad digital.
- Colaboración en la ejecución de estrategias programáticas de los miembros de su equipo.
- Elaboración de informes para el reporte de los resultados.
- Coordinación de managers que a su vez gestionan el equipo de traders. Normalmente en grandes agencias, pues en las pequeñas o trading desk independientes suelen tener una figura u otra.
- Creación de estrategias para concursos.
- Previamente 68.000€ en 2019.



Salario del estudio 2020: **63.000€**

Programmatic Trader Senior

- 3 o + años de experiencia.
- Diseño, ejecución y optimización de las campañas estratégicas de compra en los Dsps para la maximización del rendimiento de la inversión y los ingresos.
- Gestión y seguimiento de tecnologías del ecosistema programático (Smart+, Google Adsense, Appnexus, Weborama, Criteo, Doubleclick...).
- Análisis y optimización del open market programático.
- Investigación y resolución de los problemas técnicos relacionados con las campañas programáticas.
- Gestión, análisis y mejora del rendimiento de los publishers en la network.
- Creación de píxeles.
- Presentación de resultados al cliente.
- Previamente 39.000€ en 2019.



Salario del estudio 2020: **36.000€**

VENTA PROGRAMÁTICA

Publisher Programmatic Director

- 7/8 años de experiencia.
- Relación con los equipos de ventas, marketing, datos y producto para garantizar el éxito de la actividad programática.
- Desarrollo de los datos y la estrategia de venta programática.
- Coordinación del equipo de programmatic specialist.
- Definición del roadmap de la transformación y evangelización de los equipos comerciales en la era programática y de datos.
- Mejora y optimización de los ingresos programáticos y de datos con agencias y anunciantes directos.
- Previamente 64.000€ en 2019.



Salario del estudio 2020: **60.000€**

Programmatic Specialist Senior

- 3 o + años de experiencia.
- Búsqueda de oportunidades de ingresos programáticos y seguimiento diario de estos.
- Optimización regular de los objetivos de las campañas con los datos de rendimiento.
- Identificación de estrategias para maximización del ROI.
- Solución de problemas de derivados de los Pmps/Deals y maximización de su rendimiento.
- Colaboración con el director de programación y el de operaciones en diversas estrategias programáticas.
- Contacto a diario con diversos Ssps y Sales houses.
- Previamente 47.000€ en 2019.



Salario del estudio 2020: **44.000€**

COMPRA PROGRAMÁTICA

VENTA PROGRAMÁTICA



Programmatic Trading Director

Programmatic Trader

Publisher Programmatic Director

Programmatic Specialist



-5.000€ (2019)

-3.000€ (2019)

-4.000€ (2019)

-3.000€ (2019)

Información de salarios recopilada en 2019 y 2020 por Skiller Academy a 113 profesionales del sector de la **publicidad digital programática, RRHH y Headhunter.**

Dicha información se engloba dentro de un estudio más amplio **“Programmatic for HR Business Partners”** creado por la **Academia Skiller.**

Elaborado por:

Con la colaboración de: