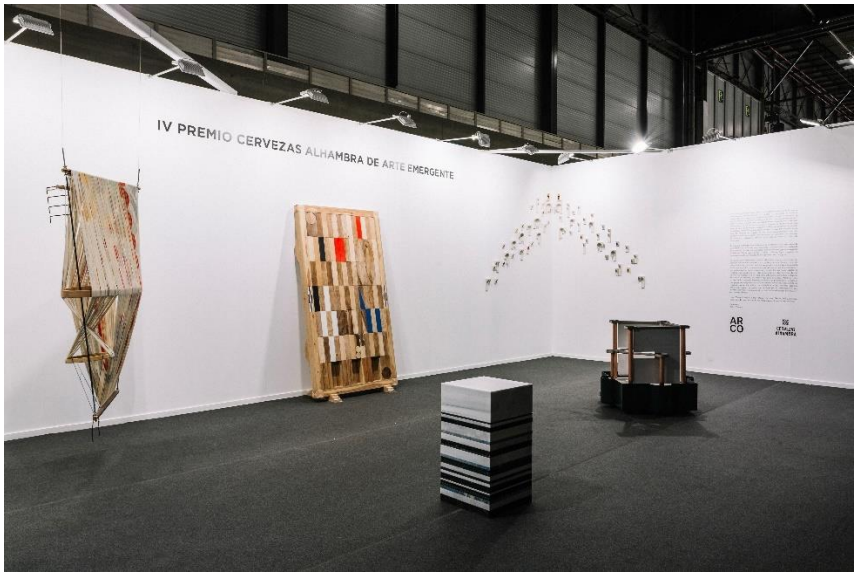
Cervezas Alhambra pone el broche final a ARCOmadrid 2020 con un coloquio sobre Technoartesanía de la mano de Sara Ramo y Benjamin Weil



- **La artista hispano-brasileña ofreció la charla "Technoartesanía: Miradas al trabajo de Sara Ramo" junto a Benjamin Weil, Director Artístico del Centro Botín.**
- **Durante ARCOmadrid 2020 tuvo también lugar la entrega del IV Premio Cervezas Alhambra de Arte Emergente, que fue otorgado a la artista Irma Álvarez-Laviada por su obra *Plano y vertical. Pedestal N º 0.***

Madrid, 3 de marzo de 2020.- Una vez más la creación contemporánea ha sido la protagonista de la participación de Cervezas Alhambra en la feria ARCOmadrid 2020, que ha contado con la ganadora del IV Premio Cervezas Alhambra de Arte Emergente, **Irma Álvarez-Laviada**, y de la artista **Sara Ramo** como dos de las voces que han llevado esta disciplina al frente en la feria de arte más importante a nivel nacional.

El programa de este año ponía el broche de oro de la mano de Ramo, quien junto a **Benjamin Weil**, Director Artístico del Centro Botín, ofreció la charla-coloquio "**Technoartesanía**: **Miradas al trabajo de Sara Ramo"**. En ella, la artista habló acerca del trabajo manual y las nuevas técnicas de creación contemporánea a través de un viaje por sus proyectos más destacados, poniendo el acento en este peculiar concepto, que definió como la adaptación de mecanismos tecnológicos a otras funciones que no han sido creadas para las habituales, a través de recursos artesanales y domésticos.

El coloquio contó también con la intervención de la comisaria independiente **Isabel Carlos**, procedente de Portugal y que también ha ejercido como crítica y jurado de multitud de premios internacionales. Isabel tomó la palabra para presentar el proyecto que Cervezas Alhambra llevará a cabo en ARCOlisboa 2020: Se trata del primer artista portugués que colaborará con Cervezas

Alhambra en el marco de la plataforma de creación contemporánea crear/sin/prisa, y cuya obra se presentará en la feria portuguesa que tendrá lugar del 14 al 17 de mayo en la Cordoaria Nacional de Lisboa.

La IV edición de este galardón en España se resolvió también durante la feria, con **Irma Álvarez-Laviada** como ganadora por ***Plano y vertical. Pedestal Nº 0***, una obra que se aproxima a la significación del intervalo entre el tiempo de creación y el tiempo presente mediante la interpretación diacrónica de las repetidas intervenciones de eliminación, sustitución o transformación efectuadas en el piso del Patio de los Leones. Además de la obra de Irma Álvarez-Laviada, los visitantes a ARCO tuvieron la oportunidad de ver las propuestas de **Christian García Bello, Diego Delas, Leonor Serrano Rivas y Lorenzo Sandoval**, finalistas del Premio en esta edición.

Por último, la marca cervecera estuvo también presente con un espacio en la zona VIP de la feria desarrollado de la mano de la artista Anna Talens y Kresta Design. Una creación inspirada en *Ceres y Cosmos* que transporta al espectador al origen de la marca: Granada.

SOBRE CERVEZAS ALHAMBRA

Nacida en la ciudad de Granada en 1925, y desde 2007 parte de la compañía familiar 100% española líder del sector cervecero en nuestro país, Mahou San Miguel, Cervezas Alhambra lleva décadas elaborando cervezas de gran calidad a través de meticulosos procesos de elaboración de carácter artesanal. Cuenta con una gama de diez cervezas: Alhambra Reserva 1925, Alhambra Reserva Roja, Alhambra Especial, Alhambra Especial Radler, Alhambra Tradicional, Alhambra Especial Sin, Las Numeradas y Las Lentas, destacadas por su calidad excepcional y sabor único. Para más información visite el sitio web corporativo de Cervezas Alhambra: www.cervezasalhambra.es

SOBRE MAHOU SAN MIGUEL

Compañía familiar 100% española, líder del sector cervecero en nuestro país con una cuota de producción de más del 32%. Dispone de 11 centros de elaboración de cerveza -ocho en España, uno en India y dos en EEUU-, cuatro manantiales de agua con sus plantas de envasado y un equipo de más 4.250 profesionales. Cuenta con más de 125 años de historia, que comienzan con el nacimiento de Mahou en 1890. Desde entonces, la empresa no ha parado de crecer. En el año 2000, Mahou adquiere San Miguel. En 2004, incorpora la marca canaria Reina y, en 2007, Cervezas Alhambra. Además, ha diversificado su negocio con la compra en 2011 de Solán de Cabras.

Posee un amplio portafolio de cervezas nacionales donde destacan, entre otras, Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial y Alhambra Reserva 1925; productos pioneros en su categoría, como San Miguel 0,0%, San Miguel ECO, Mahou Barrica y marcas aptas para celiacos como San Miguel Gluten Free y Mahou Cinco Estrellas Sin Gluten. También tiene una amplia gama de cervezas internacionales y marcas de agua como Solán de Cabras. La internacionalización es uno de los ejes estratégicos para el desarrollo de su negocio. Produce más del 70% de la cerveza española que se consume en el mundo y está presente en más de 70 países.

Para más información:
Javier Carriba, Sofía Felipe
Havas PR
91 330 23 23
javier.carriba@havas.com, sofia.felipe@havas.com

Irene Gil
Comunicación Corporativa
Mahou San Miguel
igilc@mahou-sanmiguel.com