

Grefusa colabora con Cruz Roja para la donación de alimentos a las familias más vulnerables por el COVID-19



Valencia, 2 de abril de 2020. Grefusa, en su compromiso con la sociedad y como fabricante especializado de snacks y frutos secos, ha llegado a un acuerdo con Cruz Roja Española para la donación de productos a familias valencianas en riesgo de exclusión social.

Ambas entidades están trabajando para ayudar a paliar, en todo lo posible, las consecuencias de esta situación sin precedentes generada por el COVID – 19. Con esta acción **solidaria se donarán más de 150.000 unidades** de snacks, frutos secos y semillas de girasol, entre otros productos, **a más de 3.800 familias residentes en Valencia capital y otras poblaciones de la Provincia.**

Grefusa, con sede en Alzira, quiere ayudar de este modo, y de forma urgente, a la población que pueda resultar más desprotegida y con mayores necesidades en la lucha contra el virus. Por eso, desde ayer mismo, **la compañía, se une al Plan Cruz Roja Responde de Cruz Roja Española, a través de una primera donación en Alzira.**

El Plan Cruz Roja Responde es la respuesta de la organización para atender a las personas más vulnerables ante el nuevo contexto de crisis social y sanitaria generado por el COVID-19. El objetivo del Plan es atender a 1.350.000 personas en dos meses, con la movilización del



voluntariado, y el apoyo de entidades públicas y privadas. Durante los primeros 15 días de la operación, en la provincia de Valencia la organización ha superado las 27.000 intervenciones.

Desde el inicio de la crisis, Grefusa, como empresa de alimentación y siguiendo las estrictas medidas de seguridad y protocolo para la prevención e higiene, ha seguido trabajando para garantizar que todos sus productos lleguen a los diferentes puntos de venta a nivel nacional. Ahora, además, se comprometen con la causa y destinarán sus esfuerzos en hacer llegar parte de sus productos a los colectivos más vulnerables.

La compañía estudia en estos momentos la **viabilidad de la iniciativa para hacer extensible la colaboración a otras provincias** y en paralelo, ha **entregado también 70kg de producto al Hospital de La Ribera en Alzira** con el objetivo de apoyar al personal sanitario y hacerles llegar todo su agradecimiento ante la difícil situación que están viviendo estos días.

Grefusa: "Especialistas en alimentos para disfrutar"

*Grefusa es una **empresa familiar, española, fabricante de frutos secos y snacks de cereales**, alimentos para disfrutar. Su objetivo: **divertir y sorprender constantemente** a sus consumidores con **propuestas que están buenas, por su sabor, y que son buenas, porque están elaboradas con los mejores ingredientes y procesos de fabricación.***

*Líder en innovación, **Grefusa mantiene desde hace más de 15 años un fuerte compromiso nutricional**, siendo la **primera empresa del sector en elaborar todos sus productos sin aceite de palma**, cuidando las materias primas, la selección de ingredientes, los procesos de elaboración, la frescura de sus productos y la información al consumidor.*

*Gracias a esta apuesta por elaborar **alimentos de calidad, cuidando siempre el sabor de sus productos, la nueva gama de frutos secos de Grefusa ha sido elegida por los consumidores como Producto del año 2020.***

*Como parte de su estrategia de crecimiento y expansión, Grefusa mantiene **acuerdos estratégicos** con empresas líderes del sector: **Intersnack**, líder europea en snacks, patatas fritas y frutos secos y **Frutorra**, líder portuguesa en frutos secos, impulsando así su negocio y **liderazgo.***

*Marcas como **Gublins, Papadelta, Pipas G, El Piponazo, MisterCorn o Snatt's**, forman parte de la cartera de productos de Grefusa, de los que **cada año se consumen más de 280 millones de bolsas. Un universo de propuestas diferentes para hacer únicos los momentos de snacking.** ¡Por eso, cada vez que abres un paquete de Grefusa... "Empieza lo bueno!".*



Havas PR

+34 914569090

Marta Bueno /Cristina Gomez Rico

marta.bueno@havas.com / cristina.gomez@havas.com