

## **Momentos Alhambra invita a vivir la música, la gastronomía y la cultura desde casa**



- **Cervezas Alhambra lanza la iniciativa digital #MomentosAlhambraEnCasa, con la que acerca a todos los hogares diferentes actividades para acompañar en estos días.**
- **Expertos en fotografía, caligrafía o música imparten, desde el 26 de abril y hasta el próximo 4 de junio, una serie de tutoriales en directo con los que aprender ilustración, iniciarse a la hora de escribir un libro o descubrir el proceso creativo detrás de una canción, entre otros temas.**
- **Recetas, la primera novela gráfica inspirada en Granada, o una visita virtual a la Alhambra son otras de las actividades que ya pueden disfrutarse en la web de Cervezas Alhambra.**

**Madrid, 29 de abril de 2020.-** La creación contemporánea es clave para Cervezas Alhambra a la hora de abordar disciplinas como la gastronomía, la música o la cultura. Una aproximación que invita a sumergirse en los detalles que esconde cada proceso creativo, y que ahora lleva al frente con **#MomentosAlhambraEnCasa**. Una iniciativa digital para redescubrir nuestro lado más artístico, y con la que la marca cervecera quiere acompañar en estos días de una forma diferente a través de distintas actividades y contenidos que se pueden disfrutar en su página web.

Actividades como los **Tutoriales Alhambra**, en los que invita a los usuarios a despertar su creatividad. Impartidos en colaboración con expertos de diferentes disciplinas, pueden seguirse en directo a través de Instagram Live hasta el próximo 4 de junio. **Miguel Gane, Aitor Saraiba, Maximiliano Calvo, Carolina Ferrer, Mireia Ruiz o Patricia Agüero** son los encargados de mostrar sus procesos creativos, diseñando momentos únicos en torno a la creación en casa.

**TUTORIALES CON ALHAMBRA**

<p><b>Carolina Ferrer</b> FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA, TODO LO QUE TIENES QUE SABER DOMINGO 26 DE ABRIL A LAS 13:00</p>	<p><b>Ivan Castro</b> CALIGRAFÍA CON PINCEL JUEVES 21 DE MAYO A LAS 20:00</p>
<p><b>Mireia Ruiz</b> COLLAGE Y TEXTURAS EN CASA MIÉRCOLES 29 DE ABRIL A LAS 20:00</p>	<p><b>Miguel Gane</b> CÓMO ESCRIBIR Y PUBLICAR TU PROPIO LIBRO SÁBADO 30 DE MAYO A LAS 13:00</p>
<p><b>Aitor Saraiba</b> DESDE NUESTRO CUADERNO AL UNIVERSO JUEVES 7 DE MAYO A LAS 20:00</p>	<p><b>Maximiliano Calvo</b> EL MUNDO SECRETO DE LAS CANCIONES JUEVES 4 DE JUNIO A LAS 20.00</p>
<p><b>Patricia Agüero</b> ILUSTRACIÓN DIGITAL, DA VIDA A TUS IMÁGENES SÁBADO 16 DE MAYO A LAS 13.00</p>	

Los Tutoriales Alhambra han comenzado con **Carolina Ferrer**, que ha enseñado cómo capturar y compartir creaciones gastronómicas en redes sociales, y continúan hoy miércoles 29 de abril con la artista **Mireia Ruiz**, que facilitará algunos *tips* con los que poder crear diferentes collages y texturas desde casa.

Con el fin de disfrutar al máximo las grandes posibilidades creativas que ofrecen los cuadernos, **Aitor Saraiba** demostrará lo poco que se necesita para transmitir mensajes de una manera creativa y directa. La ilustradora **Patricia Agüero**, conocida artísticamente como Kanuika, será la encargada de abordar diferentes técnicas de ilustración para darle un toque diferente a las fotografías. Por su lado, el calígrafo **Iván Castro** centrará su tutorial en descubrir las bases de la caligrafía con pincel, además de sugerir algunos ejercicios que permitan progresar y llevar la escritura básica a un terreno más creativo.

En otra sesión, **Miguel Gane** compartirá las fases que todo escritor debe completar para editar y publicar su propio libro. El programa de Tutoriales Alhambra finalizará el próximo 4 de junio con **Maximiliano Calvo**, quien descubrirá los secretos que se esconden detrás de las canciones que nos acompañan día tras día.

### **Actividades para disfrutar con los cinco sentidos, desde casa**

**#MomentosAlhambraEnCasa** ofrece contenidos para acompañar desde su característico punto de vista, invitando a disfrutar de cada detalle que rodea el proceso de creación. Así, en su página web se puede acceder, además de a todos los tutoriales que se vayan impartiendo, a un catálogo de contenidos sobre gastronomía, cultura y música como recetas, la primera novela gráfica inspirada en Granada, o una visita virtual a la Alhambra.

Esta iniciativa nace de la pasión de Cervezas Alhambra por el descubrimiento de reinterpretaciones únicas, auténticas y memorables, que están hechas para disfrutar con los cinco sentidos. Creaciones que invitan a sentir cada matiz, todo ello como resultado de un proceso creativo esmerado, basado en la dedicación y en la maestría.

### **Sobre Cervezas Alhambra**

*Nacida en la ciudad de Granada en 1925, y desde 2007 parte de la compañía familiar 100% española líder del sector cervecero en nuestro país, Mahou San Miguel, Cervezas Alhambra lleva décadas elaborando cervezas de gran calidad a través de meticulosos procesos de elaboración de carácter artesanal. Cuenta con una gama de diez cervezas: Alhambra Reserva 1925, Alhambra Reserva Roja, Alhambra Especial, Alhambra Especial Radler, Alhambra Tradicional, Alhambra Especial Sin, Las Numeradas y Las Lentas, destacadas por su calidad excepcional y sabor único. Para más información visite el sitio web corporativo de Cervezas Alhambra: [www.cervezasalhambra.es](http://www.cervezasalhambra.es)*

### **Sobre Mahou San Miguel**

*Compañía familiar 100% española, líder del sector cervecero en nuestro país. Dispone de 11 centros de elaboración de cerveza –ocho en España, uno en India y dos en EEUU–, cuatro manantiales de agua con sus plantas de envasado y un equipo de más 4.250 profesionales. Cuenta con más de 125 años de historia, que comienzan con el nacimiento de Mahou en 1890.*

*Desde entonces, la empresa no ha parado de crecer. En el año 2000, Mahou adquiere San Miguel. En 2004, incorpora la marca canaria Reina y, en 2007, Cervezas Alhambra. Además, ha diversificado su negocio con la compra en 2011 de Solán de Cabras.*

*Posee un amplio portafolio de cervezas nacionales donde destacan, entre otras, Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial y Alhambra Reserva 1925; productos pioneros en su categoría, como San Miguel 0,0%, San Miguel ECO, Mahou Barrica y marcas aptas para celíacos como San Miguel Gluten Free y Mahou Cinco Estrellas Sin Gluten. También tiene una amplia gama de cervezas internacionales y marcas de agua como Solán de Cabras. La internacionalización es uno de los ejes estratégicos para el desarrollo de su negocio. Produce más del 70% de la cerveza española que se consume en el mundo y está presente en más de 70 países.*

#### **Para más información:**

Javier Carriba, Sofía Felipe

Havas PR

91 330 23 23

[javier.carriba@havas.com](mailto:javier.carriba@havas.com), [sofia.felipe@havas.com](mailto:sofia.felipe@havas.com)

Irene Gil

Comunicación Corporativa

Mahou San Miguel

[igilc@mahou-sanmiguel.com](mailto:igilc@mahou-sanmiguel.com)