

## NOTA DE PRENSA

### El precio medio del kilometraje en España sube a 0,28 euros según el Informe anual de Captio

- De acuerdo a la 6ª edición del Informe Captio del Kilometraje, esto supone un aumento de 6 céntimos respecto a los datos del anterior informe publicado (0,22 euros)
- Los datos han sido extraídos a partir de un registro de 300.000 tiques anonimizados de viajes de negocios
- La media de km recorridos por trabajador ha descendido en 2019 en 60km respecto a lo contabilizado en 2018, situándose en un promedio de 136km
- Turismo, Industria y Alimentación son, por este orden, los sectores que mejor han pagado el kilometraje en 2019
- Captio es una plataforma de gestión de los gastos de viaje corporativos líder en el mercado español. Su objetivo es mejorar la gestión de estos gastos aportando agilidad y eficiencia a través de un proceso digitalizado al 100%

**Barcelona, 10 de junio de 2020.-** El kilometraje es uno de los gastos de locomoción decisivos dentro de los gastos de viaje de la empresa. Así lo pone de manifiesto el [Informe Captio del Kilometraje 2020](#), que tiene como base los datos extraídos de forma anónima **de una muestra de más de 300.000 tiques de viajeros de negocios**, registrados en la aplicación de Captio durante el año pasado. Según este documento, después de la estabilización del precio medio en 0,22 y 0,23 en los últimos dos años, el precio aumenta este año 6 céntimos respecto el año anterior.

Uno de los datos más destacados del informe es que en 2019 **el trayecto medio por trabajador se sitúa en los 136 kilómetros, eso son 60 kilómetros menos de media que los contabilizados en 2018**. Sin embargo, un análisis exhaustivo confirma que el tamaño de la empresa determina la distancia recorrida por empleado. Los profesionales en movilidad de las compañías grandes viajaron una media de 105 km por trayecto, frente a los 156 km de los empleados de firmas de tamaño pequeño y los 147 km de los de empresas medianas.

El documento publicado por Captio también incluye información sobre cuándo se viaja más. En este sentido, **los meses que registraron mayor número de desplazamientos fueron noviembre y octubre**, confirmándose así la tendencia iniciada en 2017. En todas las ediciones anteriores los meses de mayor movilidad fueron los primeros del año y especialmente marzo.

**Otro de los factores decisivos para analizar el kilometraje es el sector.** Un año más, el Informe Captio del kilometraje arroja luz sobre cuáles son los sectores empresariales españoles en los cuales se paga mejor el kilometraje. En 2019, los sectores que mejor han pagado el kilometraje, han sido, por este orden: **Turismo, Industria y Alimentación**. Un año antes el sector industrial ocupaba el primer lugar, seguido por el farmacéutico y el turístico. Por tanto, la Alimentación ha venido a relevar el Farma en el pódium.

Descárgate el informe [aquí](#) para consultar el informe completo:

### [Informe Captio del kilometraje 2020](#)

#### **Sobre Captio:**

[Captio](#) forma parte de [Emburse](#), líder mundial en soluciones de gestión de gastos de viajes y automatización de facturas de proveedores, que goza de la confianza de más de 4,5 millones de usuarios en más de 120 países. Más de 14.000 clientes, desde start-ups hasta corporaciones de ámbito mundial, confían en las soluciones adaptables con un elevado nivel de configuración de Emburse.

Captio integra el proceso de gestión de gastos en un único flujo de trabajo sin necesidad de papel y sin tareas manuales ni errores. Organizaciones de todos los tamaños y sectores, incluidas Telefónica, Petronas Spain y Ticketmaster, utilizan Captio para ahorrar tiempo y dinero al tiempo que siguen cumpliendo con los requisitos legales y de impuestos.

Para más información sobre la compañía:

[www.captio.net](http://www.captio.net)

+34 900 10 19 86

Twitter: [http://twitter.com/captio\\_es](http://twitter.com/captio_es)

Facebook: <https://www.facebook.com/CaptioEs>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/captio>