



MAIL BOXES ETC.
#PeoplePossible

NOTA DE PRENSA

MBE Worldwide alcanza en 2019 los 918 millones de euros de facturación

MBE Worldwide presenta los resultados del 2019. La marca ha abierto 131 nuevos centros y ahora cuenta con 2.600 centros en todo el mundo. Este año MBE ha firmado acuerdos de colaboración en 4 nuevos países: Bielorrusia, Egipto, Países Bajos y Singapur. MBE está presente en 52 países en todo el mundo y tiene un equipo de 10.000 personas. En 2019 alcanzó los 918 millones de facturación.

Resultados Globales MBE 2019



Indicadores

Facturación agregada
918€ MM
+57m vs 2018

Países
52

Centros de Servicios
2,600+

Personas
10,000+

Cientes Empresa
500.000+

Mix de ventas del sistema



POSTNET

MAIL BOXES ETC.

alphagraphics

Las tecnologías y servicios de Mail Boxes Etc., PostNet y AlphaGraphics son propiedad de Master Licensees independientes y/o franquiciados, que operan bajo un acuerdo de Franquicia bajo la marca de Mail Boxes Etc./MBE, PostNet o AlphaGraphics. A través de la red de franquicias, Mail Boxes Etc., PostNet y AlphaGraphics ofrecen servicios de envío, logística, impresión, marketing y comunicación, para empresas y particulares. Mail Boxes Etc., MBE, PostNet y AlphaGraphics son marcas registradas utilizadas con permiso de MBE Worldwide según sus respectivos derechos reservados. MBE Worldwide controla la marca y el sistema MBE de Centros de Servicio MBE en 2019 en todos los países del mundo excepto los Estados Unidos de América y Canadá, que siguen siendo propiedad de UPS. Los servicios ofrecidos por los centros individuales Mail Boxes Etc., PostNet y AlphaGraphics pueden variar según la ubicación.

Sobre nosotros

MBE es un proveedor de servicios, líder mundial en soluciones de envíos, almacenaje, impresión y soluciones de marketing para pequeñas y medianas empresas y particulares con una red de Centros de Servicios de propiedad independiente. El plan estratégico a largo plazo de MBE prevé planes ambiciosos para hacer crecer aún más la posición competitiva de las marcas MBE, la presencia internacional y la solidez financiera en los próximos años.

Logros más significativos

2020

Acuerdo con Oaktree

Para potenciar el crecimiento a largo plazo, MBE Worldwide ha firmado recientemente un acuerdo definitivo con Oaktree Capital Management, L.P. según el cual adquiere una participación de hasta un 40% de la titularidad accionarial de MBE Worldwide a través de un aumento de capital por importe de 120 millones de euros. El 32 millones.

2018

Adquisiciones DOS

Durante 2018, MBE Worldwide empezó a adquirir estratégicamente posiciones de propiedad mayoritaria en negocios exitosos, socios de la red MBE. Empezando por Italia, España y EE. UU., esta estrategia ha evolucionado a una red en aumento de Direct Owned Stores (DOS). Aunque la gran mayoría de las tiendas continúan siendo de propiedad independiente, estas asociaciones con emprendedores MBE demuestran la determinación y capacidad de MBE para capturar y desarrollar su know-how, capacidades y presencia para el beneficio de toda la red MBE.

2017

Expansión

En 2017 MBE Worldwide adquirió dos compañías con sede en Estados Unidos: Proshire International Franchise y AlphaGraphics, para expandir su red de Centros de Servicio en EE. UU., Canadá, Sudáfrica y otros países. En 2017 MBE Worldwide también adquirió acciones mayoritarias de la empresa de logística Spedipco.

2009

MBE Worldwide

MBE Worldwide S.p.A., que inició su actividad en 1993 como licenciatario principal de Mail Boxes Etc. para Italia y después España y Alemania, adquirió en 2009 la red global de Centros de Servicio MBE (excepto Norteamérica y Canadá).

Barcelona, 18 de junio de 2020. MBE Worldwide (MBE) es un proveedor de servicios, líder mundial en envíos, almacenaje, impresión y soluciones de marketing para pequeñas y medianas empresas (pymes) y particulares, con una red de emprendedores independientes. **MBE** opera con tres marcas complementarias: **Mail Boxes Etc.**, **Alphagraphics** y **Postnet**. Se posiciona como *partner* estratégico en el crecimiento de la cadena de valor de envíos y embalajes, enfocándose en la primera y última milla del proceso de envío y como un proveedor local líder en soluciones personalizadas de impresión y marketing en un mercado altamente fragmentado.

MBE se enorgullece de anunciar que en 2019 las «Tres marcas, una red», alcanzaron más de 2.600 centros de servicios en 52 países y 918€ millones de facturación



agregada. Además, se han firmado nuevos acuerdos de Master Licensees (ML) para desarrollar el modelo de negocio bajo la marca **Mail Boxes Etc.** en 4 nuevos países: Bielorrusia, Egipto, Países Bajos y Singapur.

Paolo Fiorelli, presidente & CEO de MBE, ha declarado: «El año 2019 ha sido un gran año para nosotros, porque otra vez se demuestra que podemos impulsar el crecimiento orgánico de todo el grupo gracias al gran esfuerzo de todos nuestros emprendedores locales y los equipos de *corporate*. Además, acabamos de anunciar un acuerdo definitivo con el que **Oaktree Capital Management, L.P.** adquiere hasta un 40% de participación en **MBE**, respaldando así nuestros ambiciosos planes para incrementar aún más la posición competitiva de **MBE**, nuestra presencia internacional y solidez financiera en los próximos años».

P.Fiorelli añade: «Estamos anunciando estos excelentes resultados de 2019 en medio de la pandemia por la Covid-19 que está impactando nuestras vidas y negocios y el mundo muestra una gran capacidad de recuperación y está librando una batalla que estoy seguro de que ganaremos pronto. El equipo de **MBE** está en ello como todo el mundo y juntos seguimos apoyando a nuestros clientes mientras protegemos a nuestros equipos».

La capilaridad específica del grupo **MBE**, posiciona de una forma única a la red para que funcione en la «última milla» entre las empresas, tanto grandes como pequeñas, y particulares, especialmente cuando se necesita la personalización del servicio y la interacción personal. Los clientes encuentran conveniencia y eficiencia externalizando las necesidades de servicio que tienen sus negocios a nuestros equipos que con la confianza, calidad y satisfacción que dedican, atienden sus necesidades con la misma diligencia y orgullo que los clientes querrían para sí mismos, pero utilizando procesos estructurados, tecnología profesional y amplios recursos humanos.

El valor **#PeoplePossible** de **MBE** representa la mejor manera de transmitir la vocación de la **Red Global MBE** de encontrar continuamente nuevas soluciones a medida para satisfacer las necesidades diarias de los clientes.

Sobre Mail Boxes Etc.

MBE Worldwide S.p.A. («MBE»), holding familiar italiano con sede en Milán – Italia, es una de las mayores redes de Centros de Servicios convenientemente ubicados que ofrecen envíos, almacenaje, impresión, soluciones de marketing a pequeñas y medianas empresas y particulares, a través de una red mayoritariamente de centros en propiedad y administrados independientemente. Los centros de servicios MBE ofrecen a particulares y pymes soluciones a medida para cubrir las necesidades de sus negocios y actividades con un único y distinguido nivel de atención al cliente. MBE actualmente opera bajo tres diferentes marcas: Mail Boxes Etc., AlphaGraphics y Postnet y su red global cuenta actualmente con más de 2.600 centros en 52 países, con más de 10.000 empleados y con unas ventas anuales combinadas en FY2019 de aproximadamente 918 millones de euros (\$1.028 Millones).

Para más información sobre MBE, por favor visita www.mbeglobal.com



MAIL BOXES ETC.

#PeoplePossible

www.mbe.es – www.mbe-franquicia.es

MBE Worldwide Group

www.mbeglobal.com - www.mbe.it - www.mbe.es - www.mbe.de - www.mbefrance.fr – www.mbe.pl –
www.postnet.com – www.alphagraphics.com

Para más información:

Brand Comunicación

Marta Rodríguez – marta@brandcomunicacion.com

Núria Hernando- nuria@brandcomunicacion.com

Telf: 932700909