RECOMENDACIONES SOBRE LA RADIOGRAFÍA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Tras presentar la "Radiografía del ecosistema de la innovación y el emprendimiento en Madrid", donde hemos analizado de manera exhaustiva los elementos que lo componen, hemos elaborado una serie de recomendaciones que afectan a todos los miembros del ecosistema y que son los pilares sobre los que se sustenta la estrategia de MIDE.

Siguiendo la metodología del programa REAP del MIT (Massachusetts Institute of Technollogy) , los ecosistemas se definen como una combinación de su capacidad innovadora (i-Cap) y de su capacidad emprendedora (e-Cap)

i-Cap es la capacidad de una región para generar y desarrollar ideas que son nuevas para el mundo, desde su concepción al mercado.

ELEMENTOS CLAVE I-CAP

- **Personas:** equipos de innovación e Investigación, así como sus redes.
- **Financiación:** fondos dedicados a la Investigación, tanto pública como privada
- **Infraestructuras:** de carácter físico, como la disponibilidad de Internet de alta velocidad
- **Entorno regulatorio:** regulación de la competencia, de la propiedad intelectual, de la transferencia de tecnología y de colaboración.
- **Cultura y Comunidad:** aceptación del riesgo y el fracaso, reconocimiento y recompensa a la innovación
- **Demanda:** naturaleza de las empresas en la región y demanda de productos y servicios innovadores. Compra pública de Innovación.

e-Cap es la capacidad de una región de empezar y construir nuevos negocios, desde su concepción hasta su madurez. También se compone de seis elementos clave.

ELEMENTOS CLAVE E-CAP

- **Personas:** conjunto de emprendedores así como la formación de calidad en emprendimiento
- **Financiación:** acceso a capital para el emprendimiento (préstamos, participación, rondas de financiación,...)
- **Infraestructuras:** espacio de coworking y hubs de innovación, así como disponibilidad de servicios como Internet, formación o transporte.
- **Entorno regulatorio:** regulación de la creación de nuevas empresas, trámites administrativos y coste.
- **Cultura y Comunidad:** cultura emprendedora, donde se reconoce y celebra el éxito. Encuentros de emprendedores y cultura de compartir.
- **Demanda:** de nuevos productos y servicios y modelos de negocio por parte de la Administración, las empresas y los particulares.

Siguiendo estos elementos, las recomendaciones para desarrollar de manera eficaz un ecosistema como el de la Región de Madrid se concretan en los siguientes aspectos, que en algunos casos coinciden por su relevancia en el desarrollo de i-Cap y de e-Cap.

INDICADORES I-CAP	RECOMENDACIONES
PERSONAS	■ Poner en valor el talento de la región; posicionar a Madrid como polo de atracción de talento internacional. ■ Establecer medidas para la retención de talento. ■ Potenciar la incorporación de investigadores y tecnólogos en el tejido empresarial Incentivar el estudio y especialización en ramas STEM. ■ Fomentar el liderazgo de las mujeres en todos los procesos de I+D+I. ■ Mantener y fomentar el posicionamiento de las universidades, centros e institutos de I+D madrileños en materia de innovación y transferencia.
CULTURA	■ Necesidad de generar una “Marca Madrid”. ■ Mejora de la percepción social de la innovación: promover y difundir la innovación empresarial. ■ Iniciativas para mejorar los niveles de retención del talento: igualdad de oportunidades de las mujeres en el acceso de puestos de trabajo, incremento gasto en I+D y en protección social y mejora del entorno regulatorio. ■ Generar y mejorar la cultura innovadora en las empresas. Apuesta por los sectores transversales alineados con los ODS y la Economía circular. Importancia de la generación de indicadores comunes de innovación. Cooperación para aumentar la calidad de las iniciativas de conexión entre agentes.
FINANCIACIÓN	■ Mejoras en la canalización de fondos públicos. ■ Mecanismos para mejorar el impacto de los fondos públicos y que abarque a empresas menos innovadoras. ■ Mejoras en los incentivos para la transferencia tecnológica. Fomentar la visibilización y accesibilidad de los instrumentos de financiación disponibles. Mejorar los perfiles de relación de los contratos I+D e incentivarlos.
INFRAESTRUCTURAS	■ Mantener y escalar puestos en conectividad TIC y sociedad digital. Planes para mejorar la movilidad: fomento conexiones entre los agentes del ecosistema. Potenciar la visibilidad y poner en valor las infraestructuras I+D+I: polo de atracción. Potenciar la internacionalización de los agentes investigadores e innovadores.
REGULACIÓN	■ Coordinación Público-Privada: necesidad de una agenda común. Flexibilización y relajación de la burocracia en los procesos de I+D+I. ■ Mejorar el impacto de las políticas de las Administraciones Públicas en la creación y difusión de las innovaciones. ■ Identificación de los retos para incluir en los planes de Desarrollo Regional. ■ Promover canales para la transferencia entre los sectores público y privados: estructuras de colaboración, intercambios. ■ Favorecer la profesionalización de la transferencia.
DEMANDA	■ Especialización inteligente: búsqueda de verticales en movilidad, IOT, inteligencia artificial. Involucrar a las Pymes e innovadores en los procesos de innovación. ■ Visibilizar y mejorar los instrumentos de canalización de la demanda: CPI (Compra Pública Innovadora), DIH (Digital Innovation Hub), market place, entre otros. ■ Plataformas tecnológicas y cluster con importante concentración en sectores energía/ sostenibilidad e infraestructuras/transportes. ■ Desarrollo de mecanismos para facilitar y potenciar la creación de empresas de base tecnológica o basadas en conocimiento (spin-off y start-ups).

INDICADORES E-CAP	RECOMENDACIONES
PERSONAS	■ Madrid tiene algunas de las mejores escuelas de negocios del mundo, y cuenta con universidades de gran prestigio. Necesidad de trabajar en una agenda común que permita obtener el máximo de esta preparación. ■ Fomentar el desarrollo de formación en emprendimiento desde las escuelas, pero con foco en Universidades, de modo que sea una opción reconocida en el entorno. ■ Algunas iniciativas privadas como MIOTI están demostrando su capacidad de generar impacto a través de modelos no reglados pero totalmente adaptados a las necesidades del mercado y a los avances tecnológicos. Fomentar esos modelos. ■ Identificar propósitos relevantes que permitan mantener el talento, más allá del salario.
CULTURA	■ Seguir construyendo sobre modelos de referencia en el mundo emprendedor, definiendo el éxito más allá del "exit". ■ Aprovechar y construir sobre la diversidad de todo tipo como base para el éxito de la innovación y el emprendimiento. Madrid ha avanzado mucho y puede apalancarse en esa diferencia. ■ Si queremos encontrar y retener el mejor talento, hay que trabajar en los ámbitos de libertad, acompañamiento, inversión, tolerancia al error y empatía. ■ El rol de las universidades es clave. Es necesario una modernización de determinados programas para adaptarse de una manera ágil al entorno real en el que se desenvolverán los alumnos.
FINANCIACIÓN	■ Mejorar visibilidad de convocatorias de fondos públicos de cualquier origen y adaptar los requisitos a la situación real de los emprendedores. ■ El desarrollo de incentivos fiscales a la inversión en innovación y emprendimiento es un gran paso, pero hay modelos de ecosistemas cercanos de éxito que cuentan con beneficios fiscales mucho mayores, lo que anima a inversores a movilizar recursos hacia el ecosistema.
INFRAESTRUCTURAS	■ Madrid cuenta con interesantes espacios de emprendimiento, tanto públicos como privados, que favorecen el desarrollo del ecosistema. Lo que falta ahora es desarrollar más espacios colaborativos, incorporar al resto de actores que forman el ecosistema y está en el buen camino, espacios como la Nave o recientes nuevas políticas tributarias para emprendedores parecen demostrar que la Administración Pública está trabajando en ello.
REGULACIÓN	■ Mejorar las condiciones y procesos para emprender por parte de la Administración Pública. ■ El rol de la Administración no es sólo de financiación, sino que tiene que trabajar en desarrollar mecanismos de acompañamiento y formación a emprendedores.
DEMANDA	■ Aprovechar las áreas donde Madrid tiene una oportunidad significativa: foco claro en Movilidad, pero aprovechando clusters y hubs de innovación. ■ Riesgo de parón económico que reduzca el proceso de innovación y emprendimiento. Trabajar en modelos sostenibles que incluyan inversión a largo plazo.

Madrid tiene todos los elementos clave necesarios para ser un ecosistema de innovación y emprendimiento de referencia. Tiene el talento, las infraestructuras, el potencial económico, investigador, innovador y social, pero debe seguir trabajando para crecer y buscar su máximo impacto a través de la mejora de la calidad de las conexiones entre los diferentes actores que definen este ecosistema.

MIDE juega un papel muy relevante como vertebrador e impulsor del ecosistema para reforzar la ventaja competitiva de Madrid y para ello debe contar con el apoyo y compromiso de todos los integrantes del mismo.