



*Madrid, 11, Agosto 2020.*

**La nueva embajadora combinará su estilo, carisma y profesionalidad con la calidad y versatilidad de los productos Aigostar en una nueva campaña.**

**Anne Igartiburu será parte de la campaña para Aigostar** que se llevará a cabo a través de las distintas plataformas digitales, impresos y tiendas, a partir de Agosto 2020.

Esta nueva etapa para la marca de **pequeños electrodomésticos e iluminación LED**, forma parte de la estrategia de marketing que busca posicionarla en los mercados más tradicionales después del exitoso paso en los distintos marketplaces digitales. **Aigostar busca ser “Parte de tu hogar”** no sólo junto a sus líneas de producto, sino también a la campaña audiovisual de la mano de la icónica presentadora española.

“**Cuando una empresa tan joven y emprendedora como Aigostar** te propone ser embajadora hace mucha ilusión y más en estos tiempos, que precisamente hace falta eso, ¡ilusión!”, comenta Igartiburu “Estoy convencida que avanzar juntos en este camino será una experiencia increíble y enriquecedora como pocas ”

Por su parte, **Katherine Tavares, Digital Marketing Manager en Aigostar** destaca el papel y cualidades de la presentadora “Anne es una mujer determinada y positiva; es la embajadora ideal para hablar sobre la practicidad, **calidad y fiabilidad de Aigostar** gracias a sus más de 20 años de trabajo en la televisión, que sólo puede ser señal del valor que tiene como profesional y ser humano”.

“Es un ejemplo de constancia y trabajo duro que representa al equipo de la empresa y por supuesto, a nuestros clientes. Por eso y más se ha convertido en el “**corazón” de Aigostar**”, culmina Tavares, haciendo alusión al famoso programa de la presentadora vasca.

**Anne Igartiburu** es conocida en el país por ser una de las caras más famosas de la televisión nacional. Ha sido actriz en varios seriales y películas pero destaca su amplia

trayectoria al frente de formatos televisivos como Corazón, ¡Mira quién baila! y Eurovisión. También es la encargada de dar la bienvenida al año - desde 2005 - en la tradicional Puerta del Sol al son de las campanadas. Anne compagina su faceta periodística con la de desarrollo personal a través de sus redes sociales, reinventándose para llegar a su audiencia en todos los formatos.

### **Sobre Aigostar**

Desde 2009. Aigostar es una marca española que busca hacer más simple el día a día en el hogar. Parte de la premisa de la empresa es ahorrar la mayor cantidad de tiempo posible - y energía - en casa a través de la **fabricación de pequeños electrodomésticos así como productos de iluminación eficientes y al alcance de todos.**

**Aigostar tiene presencia en 8 países:** España, Portugal, Reino Unido, Francia, Alemania, Holanda, Polonia y Estados Unidos , buscando estar siempre a la vanguardia de los deseos de los consumidores, abarcando un amplio espectro del mercado de electrodomésticos europeo. **Para obtener más información sobre Aigostar, visite [www.Aigostar.com/es](http://www.Aigostar.com/es) o siga a [@Aigostar\\_es](https://www.facebook.com/Aigostar.es) en Facebook, Instagram y Twitter.**