

# Cristalinas lanza una nueva gama de geles y soluciones hidroalcohólicas que higienizan e hidratan la piel

Con una composición del 70% de alcohol etanol y la aplicación de glicerina de calidad cosmética, el grupo español Hugworld, referente en el ámbito de ambientadores, mikados y ambientadores de coche, impulsa su producción sostenible de forma íntegra en España. Incorpora nuevas toallitas y soluciones multiusos también para la limpieza de superficies y objetos cotidianos en el transporte público, espacios comunes o ámbitos educativos.

**Madrid, septiembre de 2020.-** La prevención de la expansión del COVID-19 comienza por gestos sencillos y cotidianos que realizamos cada día, protegiéndonos nosotros mismos y protegiendo nuestro entorno. Con esta visión, la empresa española **Hugworld** ha lanzado a través de su marca **Cristalinas** ([gelcristalinas.com](http://gelcristalinas.com)), una nueva gama de **geles, toallitas, soluciones y productos multiusos hidroalcohólicos**, tanto para la higiene personal, como limpieza de superficies.

Con una fórmula basada en una composición del 70% de alcohol etanol, recomendado por la OMS, el equipo del laboratorio de Cristalinas ha diseñado unos **productos que además de higienizar, cuidan e hidratan la piel (gracias a la aplicación de glicerina de calidad cosmética)**, algo especialmente importante en el caso de los más pequeños de la familia y las personas con problemas dermatológicos.

Disponible en geles, spray o toallitas, son fáciles de aplicar, tienen una rápida absorción, evitan la tirantez y sequedad de la piel, y favorecen la limpieza y desinfección de manos sin agua, además de dejarlas más suaves. Cuenta con certificaciones de calidad ISO9001 e ISO14001, que garantizan la calidad en los procesos de producción, así como la sostenibilidad en los productos empleados, su tratamiento y el respeto al medio ambiente en todo el ciclo de vida del mismo.

## Si es fácil de llevar, es fácil de aplicar

Una de las prioridades de Cristalinas ha sido dotar a su gama de **formatos adaptados para diferentes actividades cotidianas**. Así, además de las soluciones líquidas, geles o spray de 100ml, cuenta con toallitas higienizantes de manos (15 uds), ideales para llevar en el bolso o en los bolsillos. La gama de higiene personal ha sido concebida también para su uso en entornos laborales, viajes, espacios de restauración u hoteles, e incluso en el ámbito educativo o de atención a ciudadanos. Disponer de packs individualizados para cada niño, cliente o profesional es crucial para hacer que su uso sea generalizado y continuado.

Esta es la misma filosofía aplicada a sus **productos multiusos para limpieza de objetos y superficies**. Hasta ahora, muchas personas tendían a convertir sus geles de uso personal en improvisados limpiadores de móviles, pomos de puertas en edificios públicos o baños, zonas de contacto común en medios de transporte público, etc. Gracias a los nuevos formatos de Cristalinas adaptados para superficies, como sus toallitas (packs de 50 uds) o spray (100ml, 250ml), es más sencillo prevenir el contacto con zonas sin desinfectar.

## Una respuesta sostenible con ADN español

Cristalinas, empresa española creada en 2004, es conocida habitualmente por haber innovado en la categoría de ambientadores con sus soluciones sin alcohol, por sus originales mikados y sus ambientadores de bola para coches. Con sede en Madrid, utiliza materiales naturales como la madera, producción sostenible, etc. Con un equipo de más de 120 personas, la idea de reconvertir parte de sus instalaciones en Toledo para la fabricación de geles hidroalcohólicos fue una rápida respuesta para aportar soluciones en los momentos más difíciles de la pandemia, y que ahora se consolida de forma permanente con esta gama ampliada.

Para **Alfonso Pérez**, CEO de **Hugworld**, *"nuestros clientes han asociado tradicionalmente Cristalinas con una marca comprometida, capaz de aportar frescura y originalidad en el sector de ambientación y perfumes, con propuestas fáciles de aplicar. Con esta misma idea lanzamos nuestra gama de geles y soluciones hidroalcohólicas, diseñadas para llevarlas en todo momento y concebidas como un producto respetuoso con nuestra piel y nuestro medio ambiente"*.

Los clientes podrán adquirir estos productos de forma directa en su web ([www.gelcristalinas.com](http://www.gelcristalinas.com)) y próximamente en grandes superficies y pequeños comercios.

### **FICHA TÉCNICA Y PRECIOS:**

#### **Soluciones y geles para higiene personal**

- Solución hidroalcohólica 100 ml. PVPR: 10,00€ (solo venta en pack de 6 unds)
- Toallitas higienizantes de manos 15 uds. PVPR: 2,20 € ud.
- Solución hidroalcohólica pulverizador 100 ml. PVPR: 10,00€ (solo venta pack de 6 unds)
- Solución hidroalcohólica 250 ml. PVPR: 3 € ud.
- Solución hidroalcohólica 250 ml. Pistola. PVPR: 3,5 € ud.
- Solución hidroalcohólica 1 L manos. PVPR: 10 € ud.
- Solución hidroalcohólica 5 L manos. PVPR: 29 € ud.
- Formato gel hidroalcohólico 250 ml. PVPR: 3 € ud.
- Formato gel hidroalcohólico 500 ml. PVPR: 4,5 € ud.
- Formato gel hidroalcohólico 1L manos. PVPR: 10 € ud.
- Formato gel hidroalcohólico 5L manos. PVPR: 29 € ud.

#### **Soluciones multiusos**

- Toallitas de limpieza de objetos y superficies 50 uds. PVPR: 3,50 € ud.
- Solución hidroalcohólica 100 ml pulverizador superficies. PVPR: 12 € (pack 6 uds.)
- Solución hidroalcohólica 250 ml pistola superficies. PVPR: 3,5 € ud.
- Solución hidroalcohólica 1 L superficies. PVPR: 10 € ud.
- Solución hidroalcohólica 5 L superficies. PVPR: 29 € ud.

**Prensa:** Juan Carlos Milena. Telf. 677 29 05 72. [jcmilena@friendlybrand.com](mailto:jcmilena@friendlybrand.com)

#### **Sobre Cristalinas**

Cristalinas es la principal marca de Hugworld International Distribution, primer fabricante nacional de ambientadores, líder en mikados y en ambientadores para coches. Fundada en 2004, con capital 100% español y sede en Madrid, la compañía cerró 2019 con una facturación de 22 millones de euros a nivel global, más de 120 personas en plantilla y más de 60 clientes como Carrefour, Leroy Merlin, o DIA y es una de las pocas empresas españolas presentes en Walmart. Los productos de Cristalinas -con 0% de alcohol, materias primas sostenibles y proveedores nacionales- se pueden adquirir en España, Francia, Inglaterra, Moscú, Shanghái, México, Rusia y Portugal. Y desde este año en Nigeria, Corea del Sur y Colombia. Hugworld también comercializa Aura, su marca de mikados y coche en el mercado.

Galardonada con el premio al Producto del Año en España 2016 y Producto del Año en Francia 2017.