



El Marketing de Influencers despegua en España

- **Del 9 al 12 de noviembre se celebra el primer evento online con los mejores profesionales de este nuevo sector: la Influencer Marketing Week.**
- **La inversión publicitaria en influencers españoles ha pasado de 20M€ en 2018 a 26M€ en 2019. La pandemia ha modificado las previsiones para el 2020 que debía alcanzar los 32,5M€**

Barcelona, 6 de noviembre de 2020. El mercado del marketing de *influencers* supone un negocio cada vez más importante en España. Consecuencia de ello es el nacimiento de la Influencer Marketing Week, un evento que la pandemia ha convertido en online y que reúne a los principales profesionales de este sector que año a año mueve millones de euros.

Según un estudio de IAB Spain, la inversión en *influencers* superó los 20,3M€ en 2018 en España. El año 2019 llegó a los 26,4M€ y en 2020 la previsión era de 32,5M€. La crisis económica derivada del COVID-19 ha modificado estas cifras y la previsión es que los números sean similares a los del año 2018.

En la Influencer Marketing Week se reunirán grandes especialistas de este sector que a través de charlas o mesas redondas explicarán algunos de los elementos más importantes para que las marcas aprendan a trabajar con *influencers*. El evento contará con la presencia de empresas internacionales y nacionales destacadas y de referencia en el sector del marketing de influencers como Traacrk, Hyperauditor, Youzz, SocialPubli, Influencity, Heepsy, 2btube, Divimode, Samyroad

“El marketing con influencers ha venido para quedarse y hay que saber cómo aprovechar esta nueva forma de vender mejor una marca para definir la diferencia con tu competencia”, explica Oscar Cumí fundador del portal Influencer Marketing Place e impulsor del encuentro, “el evento está pensado para las empresas, para



NOTA DE PRENSA

que aprendan a tener una visión más amplia del marketing online y vean el marketing de influencers como una oportunidad”.

“El #IMWEEK20 pretende ser una oportunidad para muchos y es por eso por lo que cuenta con una herramienta para poder ofrecer a los participantes la posibilidad de concertar reuniones privadas online con los ponentes e impulsar el networking y maximizar las oportunidades de negocio”.

“Lo hemos preparado todo para acortar esa distancia física que puede suponer un *hándicap* en los eventos online”, asegura Cumí. Además de las ponencias, la Influencer Marketing Week #IMWEEK20 contará con diversas mesas redondas que fomentarán la discusión y el diálogo entre los participantes. También será protagonista la IABSpain, la mayor asociación mundial de comunicación, publicidad y marketing digital con presencia en más de 40 países.

Las distintas charlas, mesas redondas y debates se harán entre el 9 y el 12 de noviembre a partir de las 16h. Se pueden inscribir en la web www.influencermarketingplace.com.

Más información:

Raimon Sastre
Consultor de Comunicación
raimon@josepsalvat.es

635 660 380