

Europastry se compromete a utilizar trigos sostenibles

- La compañía quiere liderar la transformación del sector panadero para luchar contra el cambio climático utilizando materias primas 100% sostenibles.
- Europastry tiene como objetivo de cara al 2021, reducir un 36% su huella de carbono, un 28% el consumo de agua y un 8% el consumo del gas.
- Actualmente, la compañía solo utiliza energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.



Barcelona, 10 de Noviembre de 2020.- En Europastry estamos convencidos que, para luchar contra el cambio climático, **el futuro de la alimentación tiene que ser sostenible**. Por eso, estamos implementando acciones que nos permitirán transformar el sector de la panadería y hacerlo todavía más sostenible. Un sector, en el que la sostenibilidad está estrechamente ligada a las buenas prácticas en la siembra, cultivo y molienda de los cereales que utilizamos para elaborar nuestros productos (el 70% de las emisiones de CO2 provienen de la siembra y el cultivo del trigo).

Una de estas acciones es el compromiso de **utilizar harina 100% sostenible**. ¿Esto qué implica? La implementación de buenas prácticas con los agricultores locales, el uso de semillas certificadas, la reducción del uso de fertilizantes, la rotación de cultivos y la trazabilidad desde el campo a la mesa. Para identificar todos los productos elaborados con estas premisas hemos



creado el sello “**Harinas Responsables**”. De hecho, a día de hoy se dedican **5.300 hectáreas** a este cultivo y tenemos el **compromiso de que en 2025 sean 20.000**.

Pero nuestro compromiso no acaba aquí. Queremos implicarnos en la transformación sostenible planeta y para ello nos hemos marcado importantes objetivos de cara al año 2021: **reducir el 36% de emisiones de nuestra huella de carbono, el 28% del consumo de agua y el 8% de nuestro consumo de gas con respecto a este año**.

Esta transformación sostenible parte de nuestro propósito como empresa. En palabras de Jordi Gallés, Presidente Ejecutivo de Europastry: “Todos los actores dentro de la cadena alimentaria tenemos que colaborar e implicarnos para que el planeta sea habitable para nuestros hijos. ¿Qué dirán de nosotros las próximas generaciones si traspasamos el punto de no retorno cuando aún tenemos los medios para no hacerlo? Junto a nuestros proveedores y clientes queremos liderar este cambio”.

TRABAJAMOS POR EL FUTURO SOSTENIBLE DE LA ALIMENTACIÓN

Desde hace años, nos esforzamos por encontrar soluciones que nos permitan operar de forma más sostenible.

Fomentamos la colaboración entre agricultores, molinos, fabricantes y distribuidores para dar **transparencia** a todo lo que ocurre entre el campo y la mesa del consumidor. Al trabajar codo con codo con **proveedores locales**, ya estamos reduciendo las *food miles* y el consecuente impacto ambiental, y tenemos un control exhaustivo de la trazabilidad de nuestros productos.

Por otro lado, **en Europastry luchamos activamente contra el cambio climático**. Nuestros productos se elaboran con **ingredientes de origen 100% natural** y con procesos que utilizan **energía 100% verde proveniente de fuentes renovables**. Gracias a la apuesta por la energía verde en todas nuestras plantas de producción, **estamos evitando la emisión de 50.000 toneladas de CO2 al año**.

Finalmente, envasamos nuestros productos con **packagings reciclables** y los distribuimos bajo criterios de sostenibilidad, mediante **flotas sostenibles** que incluyen bicicletas eléctricas, camiones propulsados por gas natural y mega camiones con mayor capacidad de carga; la **optimización de rutas logísticas**, la utilización de **combustibles menos contaminantes** o la **intermodalidad**.

Cabe destacar que desde hace años contamos con varios certificados en materia de sostenibilidad, como por ejemplo el **Certificado de Agricultura Ecológica** para la gama de productos Bío, o el **cacao certificado UTZ** que empleamos para rellenos y coberturas.

ACERCA DE EUROPASTRY

Europastry es una compañía líder en el mundo de la panadería. Fundada en 1987, se ha consolidado como una de las compañías panaderas más expertas y punteras del sector de las masas congeladas de pan, bollería, pastelería y snacks. Actualmente, Europastry está presente en más de 70 países, a través



de 22 plantas de producción y 26 oficinas de venta repartidas en todo el mundo. En 2019, Europastry alcanzó los 851 millones de euros en facturación y lanzó al mercado más de 400 nuevos productos.

www.europastry.com



PARA MÁS INFORMACIÓN

Dpto. Comunicación Europastry

communication@europastry.com

900.118.888