

La gamificación aterriza en el Ibex 35



Empresas líderes como **BBVA, Bayer, Heineken o Indra** comienzan su andadura en el mundo de los videojuegos corporativos con un objetivo claro: mejorar el rendimiento de sus profesionales

Crear **experiencias virtuales** que permitan **sacar a sus profesionales de la zona de confort**. Esto es lo que se han propuesto varias **empresas del Ibex 35** para **incrementar las habilidades y competencias** de las personas que conforman sus plantillas.

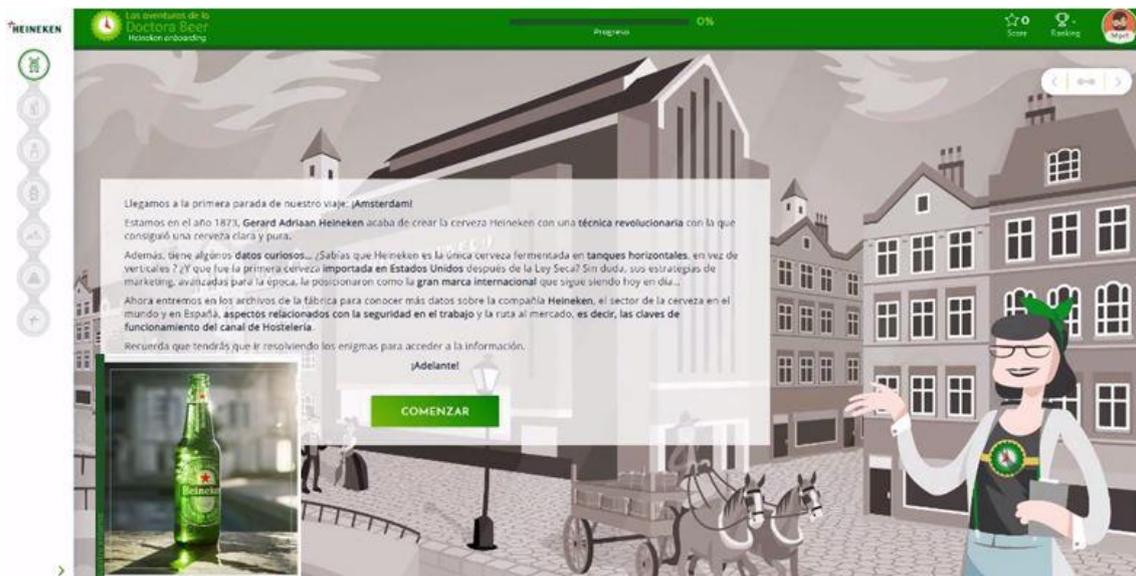
Los procesos de **gamificación** están en auge dentro del **mundo empresarial**. Esta **técnica de aprendizaje/desarrollo** traslada la mecánica de los **videojuegos al ámbito profesional** con el fin de conseguir **mejores resultados**, ya sea para que sus participantes adquieran unos **conocimientos** concretos, o para que desarrollen alguna **habilidad**, entre otros muchos objetivos.

GAMIFICACIÓN CORPORATIVA A MEDIDA Y DESARROLLADA EN ESPAÑA

Psicosoft es la **consultora española de RRHH** que se sitúa actualmente a la vanguardia de la **creación y el diseño de soluciones de gamificación** para empresas. "Nos apasiona acompañar a nuestros clientes en el **actual entorno de incertidumbre y cambios constantes**, siendo fieles a nuestro propósito: crear **soluciones de valor, innovadoras y sencillas**, de implementar para **sacar lo**

mejor de los mejores, transformando a las personas", explica Jacobo Quintáns, Director de Tecnología de Psicosoft.

Psicosoft diseña todo tipo de **soluciones de gamificación** como, por ejemplo, el apasionante **Escape Room online** que se creó para **Heineken** a modo de **onboarding online** (proceso de acogida corporativo). En este juego corporativo, la ficticia *Doctora Beer*, se convertía en la anfitriona que guiaba a los nuevos profesionales a resolver todos los enigmas propuestos y que, al mismo tiempo, éstos pudiesen familiarizarse y conocer **toda la historia y esencia de la empresa** cervecera holandesa.



Otro gran ejemplo se encuentra en el **videojuego diseñado para BBVA**, que tenía como objetivo **concienciar a sus profesionales sobre la importancia de la ciberseguridad** en todos los procesos laborales. El videojuego se ambientó en un mundo vikingo y resultó ser un **éxito absoluto** para la empresa, que mejoró sus prestaciones a nivel de seguridad informática.



Para las **empresas financieras** se han diseñado también **soluciones gamificadas con formato storytelling**, en los que el protagonista profundiza en **el ámbito de la prevención del blanqueo de capitales**.

LAS CLAVES DEL ÉXITO EN LAS SOLUCIONES DE GAMIFICACIÓN

Jacobo Quintáns, Director de Tecnología de Psicosoft, comparte que “en nuestra empresa se trabaja sobre **3 ámbitos: elearning** (siendo uno de los principales proveedores a nivel mundial de BBVA), **presencial** (incorporando la gamificación en escenarios físicos como workshops o convenciones) y **remoto** (enriqueciendo con diferentes recursos las herramientas existentes en el mercado tipo TEAMS, ZOOM, WEBEX... y logrando que los eventos virtuales sean cercanos, emocionantes e interactivos”).

“En ese sentido, y a modo de ejemplo, la compañía ha dinamizado una reunión de **ciclo virtual con la farmacéutica TEVA con más de 130 delegados** empleando un **Escape Room en remoto**. En este caso, los participantes avanzan a lo largo de una serie de habitaciones, conducidos por la figura de un **‘GameMaster’ de Psicosoft**, resolviendo enigmas y compitiendo por ser los primeros en el ranking”.

Además, Quintáns descubre que “a lo largo del mes de diciembre tenemos previsto **gamificar diferentes eventos navideños digitales**. Más de **300 profesionales de AVON de España y Portugal** van a vivir un momento lúdico y de socialización en un evento virtual con **efecto WOW!**”,

AL SERVICIO DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Psicosoft trabaja actualmente sobre **otras herramientas vanguardistas**. La consultora de RRHH ha desarrollado una **experiencia inmersiva** en la que **el participante se convierte en el director de una compañía**, mediante el uso de la tecnología de **Realidad Virtual**.

El participante debe **tomar decisiones en tiempo real de manera interactiva** en este entorno simulado. Sus decisiones son registradas y evaluadas a través de la **metodología Etray**, aportando al finalizar la experiencia un **informe** en el que se pueden visualizar las **fortalezas y áreas de mejora del profesional** en determinados comportamientos **en función de sus respuestas**.



Quintáns destaca que “en Psicosoft **ponemos nuestra creatividad al servicio de las compañías**. Por ejemplo, con la solución de **Voice Assessment** situamos al profesional en un entorno nuevo, de bajo conocimiento y experiencia. Se trata de una prueba de **interacción con el dispositivo Alexa** que respeta los criterios

de fiabilidad y validez, tanto aparente como predictiva, y que forma parte de la **resolución de un Business Case**, otorgando un **mayor realismo** a la situación por su cercanía con la nueva realidad de las organizaciones.



El participante debe conversar con el Asistente Virtual para conseguir información del Caso, con la que posteriormente dará solución al mismo. Recientemente, profesionales de **ING** afrontaron esta experiencia extrayendo como **feedback** que es una fórmula muy potente para **comprobar la respuesta emocional y adaptabilidad de sus profesionales ante entornos nuevos, digitales y disruptivos.**

LAS EMPRESAS ESTÁN MÁS CONCIENCIADAS QUE NUNCA

Esta apuesta por la innovación y la búsqueda constante de nuevos formatos y metodologías ha enganchado a **miles de profesionales de grandes compañías a nivel mundial como BBVA, Mediaset, Indra, Bayer, Bankia o EY**. Invierten en cada solución una media de 1000 horas en conceptualización, diseño instruccional, diseño gráfico, programación y pruebas. Esto les permite ser muy fiables y muy rápidos en la entrega de proyectos.

El hecho de **trabajar de manera virtual y multidioma** favorece que la consultora Psicosoft, con más de 34 años de experiencia, pueda desarrollar **proyectos virtuales** con compañías de **diferentes continentes**. De ahí que actualmente Psicosoft esté inmersa en un intenso proyecto de internacionalización y ya haya llegado a **alianzas con consultoras de Estados Unidos, Portugal, Brasil, Reino Unido, Italia o Perú**. "Nuestras soluciones digitales hacen protagonistas de las mismas a los profesionales independientemente de donde se encuentren físicamente. Hemos logrado darle color y 'calor' a **este tipo de escenarios en remoto que han venido para quedarse**", explica Jacobo Quintáns.

DESCARGA [AQUÍ](#) LOS VÍDEOS DE LOS EJEMPLOS DE HEINEKEN Y BBVA

Kohl Comunicación

C/Padre Damián, 42 - 4 Dcha.
28036, Madrid
T: +34 91 598 08 40

www.kohlcomunicacion.com

kohl@kohlcomunicacion.com

