



Adevinta



Organizaciones ágiles de alto rendimiento, ¿más preparadas para los cambios y nuevas formas de trabajar?

- ActioGlobal se posiciona como el partner en el que confían las organizaciones y líderes para conseguir agilidad y alto rendimiento, en la era de la revolución digital
- Adevinta, Unilever, Kendu, Angelini Pharma y Danone explican, de la mano de sus CEOs, qué ha supuesto o supondrá adoptar esta filosofía de trabajo en sus empresas

Barcelona, 03 de diciembre de 2020. ¿Qué papel juegan los principios y valores de Agile en organizaciones que buscan transformarse y evolucionar? ¿Qué aspectos hay que tener en cuenta para diseñar la mejor estrategia empresarial en un entorno de cambios exponenciales? ¿Cómo se estructura una organización hacia un modelo basado en equipos Agile autoorganizados? ¿Cómo ha afectado la situación actual al cambio cultural que vivían en sus empresas? Estas son sólo algunas de las tantas preguntas que cada vez más se hacen las **organizaciones que buscan adoptar la mentalidad, los principios y formas de trabajar e innovar para conseguir agilidad y alto rendimiento en un mundo en plena revolución digital.**

En este contexto, [ActioGlobal](#), firma especializada en digitalizar culturas de trabajo y desarrollar modelos de transformación para conseguir agilidad y alto rendimiento, se posiciona como el **mejor partner para empresas que estén buscando transformarse, ser más eficientes y adaptarse a los cambios y nuevas formas de trabajo, que ya son una realidad.** Tal es así que, **junto con empresas** referentes en sus sectores, **ha cocreado marcos de transformación y ways of working a medida:** entre ellas: Adevinta, Unilever, Kendu, Angelini Pharma y Danone. De esta forma, cada una ha podido integrar las mejores prácticas de las Organizaciones de Alto Rendimiento, permitiéndoles adaptarse a la digitalización y el cambio exponencial en el que se encuentran sus sectores.

Jonathan Escobar, CEO de ActioGlobal, explica que *“nos llena de satisfacción poder ayudar a empresas como éstas, reconocidas en sus sectores, a **crear culturas y formas de trabajo que les permitan liderar con confianza** esta era de revolución digital en la que nos encontramos”*. Y finaliza *“los resultados obtenidos no hacen más que confirmar que este es el **viaje de evolución que las organizaciones tienen que emprender en esta década, que será tan incierta, dinámica como exigente**”*.

En un encuentro virtual con medios, cada compañía ha explicado, de la mano de sus CEOs, cómo el camino emprendido hacia la digitalización, la agilidad y el alto rendimiento les está ayudando a transformarse y conseguir, con gran compromiso de sus equipos, mejores resultados.

En el caso de **Danone**, la transformación ha comenzado hace pocos meses y ha supuesto un cambio radical. En palabras de Paolo Maria Tafuri, Director General de Danone España, *“hay que*



Adevinta



conseguir ser líderes, pero también mantenerse como líderes. PEAK nos está ayudando a avanzar hacia la agilidad y a aprender a adaptarnos de manera más rápida y eficiente". La compañía se ha adaptado a la disrupción actual, creando un cambio sustancial que, como ya afirman, llegó para quedarse. Y es que el cambio les está permitiendo, desde el primer minuto, tomar decisiones más rápidas, de manera colaborativa y enfocada a los resultados, transformando, sobre todo, la mentalidad. El primer ejecutivo de Danone en España señala, además, que la transformación cultural emprendida con PEAK se lleva a cabo en coherencia con los valores de la compañía y suma a su propósito: aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible.

Unilever, por su parte, lleva ya un año en el viaje hacia la agilidad y el alto rendimiento, lo cual ha implicado no solo un cambio en la manera de trabajar sino una manera de pensar diferente. Su objetivo principal es satisfacer las necesidades de sus consumidores y clientes en el mínimo tiempo posible y *"Agile nos está ayudando a lograrlo, mejorando cada día"*, comenta Jerome du Chaffaut, General Manager de Unilever. Este año ha sido de especial ayuda, para afrontar la situación actual. Y es que los principios de Agile les han permitido mejorar su capacidad de adaptación y sincronización. Todos van a una: todos sienten cada día cómo impactan en los OKR (Objectives and Key Results) de compañía que han definido. Han sido capaces de reenfocar y priorizar en la compañía hacia lo que, al final, tiene más impacto. Por último, han podido sincronizar la exploración de lo nuevo y la explotación de lo que ya hacen siempre mirando al futuro. *"Gracias a Agile, nuestro foco ahora está en el futuro, en entender qué tenemos que cambiar y mejorar para estar más cerca de aquellos a los que servimos"*, completa du Chaffaut.

El sector de la salud es uno de los que más cambios ha experimentado este año. El caso de **Angelini Pharma** viene a reafirmarlo. La compañía comenzó su proceso de transformación durante la pandemia y, si bien era algo que desde hace tiempo tenían claro, la coyuntura ha hecho que el proceso se acelere. *"En Angelini necesitábamos modernizarnos, ser más innovadores y Agile nos ayudó a romper la dinámica anterior, más tradicional, tan característica de este sector. Hemos cambiado de forma muy rápida y aprendido también a gran velocidad"*, explica Olga Insua, Country Manager de Angelini Pharma España. Pocos meses después, la compañía ya trabaja con equipos enfocados en impactos de valor y en las prioridades de la organización, completamente autónomos y en donde la jerarquía ha dejado de ser lo primordial. Están enfocados en lo que verdaderamente importa y es prioritario. Han disminuido el miedo a arriesgarse.

Por otro lado, **Adevinta** cumple ya dos años en su camino de evolución Agile acompañados por ActioGlobal. Es una compañía que ha nacido digitalmente y, como tal, no podía quedarse atrás. Gianpaolo Santorsola, CEO de Adevinta Spain, explica que *"el cambio no siempre es fácil, pero es necesario. Nuestros usuarios son digitales y han ido aprendiendo de empresas que también lo son y que nos impulsan a subir el nivel"*. La compañía ha ido incorporando la filosofía Agile de forma incremental y dinámica. El empoderamiento en sus equipos ha sido clave a la hora de tomar rápidas y buenas decisiones que impacten positivamente en sus usuarios. *"Nuestros equipos, quienes más cerca están de nuestros usuarios, son los que toman las decisiones. Empoderar a las personas es la mejor herramienta para motivarlas y también para atraer al mejor talento, porque queremos a gente que nos diga a nosotros qué tenemos que hacer y no al revés"*, completa Santorsola.



Adevinta



Kendu ha sido la última empresa en sumarse a esta transformación Agile, de la mano de ActioGlobal. Gracias a los cambios implementados, cada persona ahora tiene un propósito, un objetivo por el que ir a trabajar todos los días con un nivel de transparencia tal que permite que cada empleado entienda cómo impacta su trabajo en el negocio de la compañía. *“Esto nos está ayudando a tener un mayor acercamiento con nuestros clientes y mayor agilidad para responder a sus necesidades. A nivel interno, nos ha permitido integrar funciones que estaban más aisladas, creando equipos de alto rendimiento. De esta forma, el impacto en el negocio ha sido inmediato”*, comenta Álvaro Cabrera, CEO de Kendu.

Los cinco líderes están de acuerdo en algo y es que **todas las organizaciones que se lo propongan pueden conseguir más agilidad y alto rendimiento a través de los valores y principios de Agile**. Solo hace falta eso, querer cambiar, ser valientes, aprender, evolucionar y ser cada día mejores. Coinciden, también, en que **los resultados son claramente satisfactorios y visibles en el corto plazo**.

En palabras de Jonathan Escobar, todas estas compañías, que buscan liderar el futuro y el cambio **en una era de revolución digital, tienen elementos comunes**:

- **Priorización progresiva** a través de *outcomes* definidos como OKR (*Objectives and Key Results*) compartidos por todos. Toda la organización tiene claro qué constituye el éxito en ciclos de tiempo adaptativos e incrementales.
- El talento fluye allí donde tiene más impacto con los consumidores y clientes. Las personas se autoorganizan en una **red de equipos autoorganizados** que colaboran para lograr objetivos adaptativos. En estas organizaciones los usuarios están en el centro y las personas al frente.
- **Sincronización** que establece el ritmo en el que todos experimentan, aprenden y se ajustan. Para alcanzar las prioridades compartidas, todos los equipos autoorganizados muestran una fuerte iniciativa para impactar a la vez que apoyan a los demás.
- **Conocimiento**. A través de la experimentación continua, los equipos encuentran cada vez soluciones más innovadoras para satisfacer las necesidades de los clientes. Los líderes dejan de preguntar “¿por qué no lo hemos conseguido?” para preguntar “¿cómo puedo ayudarte a conseguirlo?”

		DE...	A...
P	PROPÓSITO Y PRIORIZACIÓN PROGRESIVA POR ENCIMA DE OBJETIVOS Y PROYECTOS CONTRAPUESTOS	OBJETIVOS CONTRAPUESTOS Y PROYECTOS DE LOS SILOS	VICTORIAS CLARAS COMPARTIDAS POR LA EMPRESA
		PRIORIZACIÓN A TRAVÉS DE RESULTADOS FINANCIEROS	PRIORIZACIÓN MEDIANTE RESULTADOS CENTRADOS EN EL CLIENTE
		OPINIONES E (HIPER)ACTIVIDAD	DATOS E IMPACTO
		ENFOQUE INTERNO EN MANTENER LOS ÉXITOS PASADOS	ENFOQUE MIRANDO HACIA ADELANTE, DE AFUERA HACIA ADENTRO



Adevinta



E	EMPODERAMIENTO DE ECOSISTEMA DE SQUADS AUTOORGANIZADOS POR ENCIMA DE SILOS Y JERARQUIAS.	TOMA DE DECISIONES DE ARRIBA A ABAJO	EQUIPOS AUTORGANIZADOS EMPODERADOS
		LAS REGLAS DEL JEFE	LAS REGLAS LAS PONE EL CLIENTE
		JERARQUÍA, ORGANIGRAMA Y PERFILES LABORALES	EL TALENTO FLUYE DENTRO DEL ECOSISTEMA DE SQUADS
		MIEDO AL FRACASO Y CULTURA DE HÉROE	SEGURIDAD PSICOLÓGICA Y APRENDIZAJE CONTINUO
A	GOBERNANZA ADAPTATIVA, TRANSPARENTE Y SINCRONIZADA. POR ENCIMA DE SECRETISMOS, BUROCRACIA Y MANDO Y CONTROL.	PLANIFICACIÓN ANUAL CONGELADA	ADAPTACIÓN TRIMESTRAL PARA CONSEGUIR LAS VICTORIAS
		PARÁLISIS POR ANÁLISIS	CAPACIDAD DE RESPUESTA E ITERACIÓN RÁPIDA
		OCULTAR PROBLEMAS, CULPAR Y SEÑALAR CON EL DEDO	TRANSPARENCIA, CONFIANZA Y HONESTIDAD RADICAL
		BUROCRACIA Y PRESENTISMO	INFORMACIÓN, DATOS E IMPACTO COMPARTIDOS
K	CONOCIMIENTO PARA INNOVAR A TRAVÉS DE LA EXPERIMENTACIÓN POR ENCIMA DE POWERPOINTS, PREVISIONES POLÍTICAS Y PROYECTOS SANDÍA.	ACUMULACIÓN DE CONOCIMIENTO	EXPERIMENTACIÓN E INVALIDACIÓN DE HIPÓTESIS
		INFORMES DE POWERPOINT	COMUNICACIÓN, APRENDIZAJE Y CO-CREACIÓN
		GESTIÓN DE PROYECTOS ORIENTADA A LA TAREA	INNOVACIÓN Y EJECUCIÓN ORIENTADOS A RESULTADOS
		CONSTRUYENDO GRANDES LANZAMIENTOS	ENTREGA DE VALOR EN CICLOS CORTOS E INCREMENTALES

- **Sobre ActioGlobal**

ActioGlobal es un equipo especializado en transformar empresas y ayudarlas a liderar el futuro a través de la digitalización y el desarrollo de nuevos ways of working. ActioGlobal integra formas de trabajo híbridas que integran, en todo momento, las mejores prácticas para conseguir agilidad, digitalización, transformación tecnológica y, por tanto, para llegar a ser y convertirse en organizaciones de Alto Rendimiento, preparadas para afrontar cualquier cambio en el presente y el futuro.

Entre los clientes de ActioGlobal se encuentran grandes empresas como Canon Group, Heineken, Mercedes-Benz, Continental, Unilever, Danone, Siemens-Gamesa, Grifols, DKV, Havas Media, Kendu, Grupo Adevinta (InfoJobs, Fotocasa, Habitacía, etc.), La Sirena, Adam Foods, Knauf o Angelini Pharma, empresas de servicios públicos como TMB o Aigües de Barcelona, así como organizaciones digitales en crecimiento acelerado como Shpock en UK, Jófogás en Hungría, Subito en Italia, Schibsted Media en Finlandia o Willhaben GmbH en Austria, por mencionar algunas de ellas.

- **Sobre Adevinta**

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitacía](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de



Adevinta



1.100 empleados comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida. Adevinta tiene presencia en 12 países más de Europa y América Latina. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 1.300 millones de visitas cada mes.

- **Sobre Unilever**

Unilever es una de las compañías líderes a nivel mundial de alimentación, cuidado del hogar e higiene personal con presencia en más de 190 países y que llega a 2,5 mil millones de consumidores al día. Cuenta con más de 155.000 empleados y en 2019 generó ventas por valor de 52 mil millones de euros. Más de la mitad del impacto de su actividad beneficia a mercados de países emergentes y en vías de desarrollo. Unilever posee más de 400 marcas, presentes en hogares de todo el mundo, entre las que se encuentran Skip, Dove, Knorr, Domestos, Hellmann's, Lipton, Frigo, PG Tips, Ben & Jerry's, Magnum y Axe.

El Plan Unilever para una Vida Sostenible (USLP) sustenta la estrategia de la empresa y se compromete A: Ayudar a más de mil millones de personas a tomar medidas para mejorar su salud y bienestar antes de 2020; Reducir a la mitad el impacto medioambiental de sus productos antes de 2030; Mejorar la vida de millones de personas antes de 2020. El USLP crea valor impulsando el crecimiento y la confianza, eliminando costes y reduciendo riesgos. Las marcas para una vida sostenible de la compañía han crecido un 69% más rápido que el resto del negocio y registraron más de un 75% del crecimiento de la compañía en 2018.

Para más información acerca de Unilever y sus marcas, por favor, visite www.unilever.es

Para más información acerca de USLP: www.unilever.com/sustainable-living/

<http://www.facebook.com/unilever> - @UnileverSpain

- **Sobre Kendu in-store visual solutions**

Kendu ofrece soluciones visuales de comunicación llave en mano para el sector del retail. Con oficinas y plantas de producción en Europa, Estados Unidos y Asia, Kendu diseña, produce y gestiona internamente todos sus productos y servicios para garantizar la mejor calidad. Con casi 20 años de experiencia, Kendu tiene una plantilla de más de 160 empleados repartida en sus oficinas de San Sebastián, Londres, Singapur, Miami, Chicago, Los Ángeles y Nueva York. Para más información: www.kendu.com.

- **Sobre Angelini Pharma**

Angelini Pharma se compromete en dar esperanza a los pacientes de una manera constante y con un enfoque hacia la salud mental, incluido el dolor, las enfermedades raras y la salud del consumidor. Angelini Pharma es una "empresa integrada" con amplios y reconocidos programas de I + D, plantas de producción "World Class" y actividades de comercialización internacional de ingredientes activos y medicamentos líderes en el mercado. Para más información, visite www.angelinipharma.com.

Puede encontrar más información sobre Angelini Pharma España en www.angelini.es.

- **Sobre Danone**

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2019 una facturación de 25.300 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en nueve comunidades autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de consumidores. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para más información: www.danoneespana.es



Adevinta



Contacto de prensa:

Ana Laura Estevez | +34 722 709 904

analaura.estevez@bemypartner.es

