

# gotmy

**The Inspiring Platform for Interactive  
Virtual Events & Live Video**

**Press Book**

## Índice

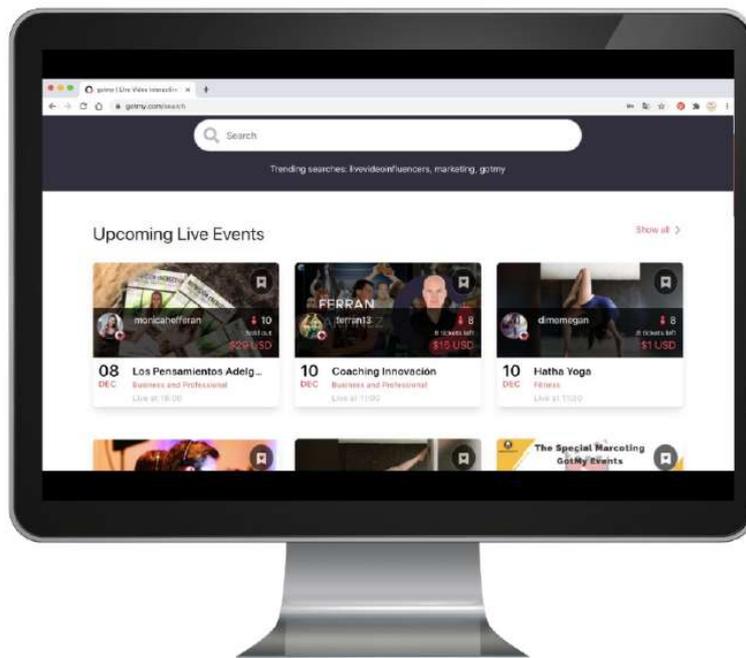
1. Qué es gotmy
2. Cómo funciona
3. ¿Qué tipo de interacción o eventos puedes encontrar?
4. ¿Cómo compro un ticket o solicito un evento privado?
5. ¿Cómo crear un evento?
6. Casos prácticos
7. Sobre los fundadores

## 1. ¿Qué es gotmy?

Diseñada como un Marketplace global, **gotmy** es una plataforma que permite a los usuarios acceder a eventos interactivos virtuales, interacciones en directo y sesiones privadas con creadores de contenidos de todo el mundo, donde **la interactividad y bidireccional entre ellos marca la principal diferencia**.

Disponible en español y en Inglés, ofrece una alternativa atractiva y sencilla a cualquier profesional o persona particular para **monetizar de forma directa su conocimiento y habilidades**, creando para ello su perfil como “influencer” o “gotmyer”, de forma totalmente gratuita.

Una forma de generar valor para los creadores a la hora de relacionarse con sus comunidades de seguidores. Los usuarios podrán elegir a aquellos que más le interesen, seguirlos y estar al tanto de sus próximas sesiones.



**Hay más de 24 temáticas o categorías definidas**, entre ellas Entretenimiento, Negocios, Coaching, Deportes, Youtubers, Formación, Fashion y Estilo de Vida, Gaming, etc. Incluso hay espacio para los nuevos TikTokers, que pueden realizar en **gotmy** sesiones de live video interactivo para rentabilizar sus audiencias.

Los creadores online, profesionales o personas con habilidades o conocimientos interesantes a compartir **recibirán el 90% del precio que fijen para sus tickets**, por lo que de esta manera se democratiza la generación de ingresos por este tipo de actividad. A diferencia de las principales redes sociales, donde su negocio es comercializar tus espacios a través de la publicidad, y de cuyos ingresos apenas son partícipes algunos *Influencers* privilegiados.

## 2. ¿Cómo funciona?

Accesible tanto desde navegadores web a través de [gotmy.com](https://gotmy.com), como desde dispositivos móviles vía app para [App Store](#) y [Google Play](#). Cualquier usuario puede acceder de forma gratuita y sencilla al calendario de **eventos programados por los creadores online**, así como a sus perfiles para solicitar sesiones privadas con ellos, sin necesidad de registro.

El funcionamiento de **gotmy** es similar a un Marketplace donde los viewers pueden navegar y seleccionar sus creadores / influencers o temáticas favoritas, creando también sus propios perfiles para guardar sus preferencias o recibir notificaciones en sus dispositivos.

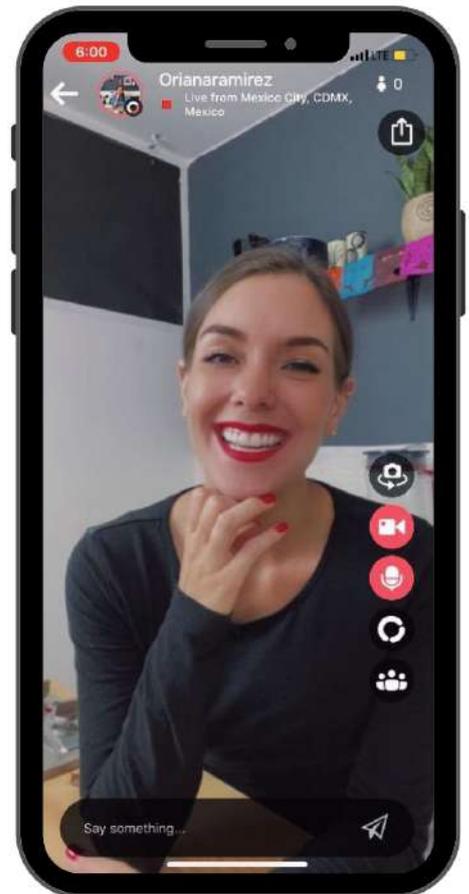
La principal diferencia con otras propuestas es la **capacidad de interacción que tendrán los seguidores con los Influencers**, quienes tienen la opción de habilitar la conversación grupal, dar turno de palabra individual, recibir preguntas por escrito o cerrar sesiones privadas más personalizadas.

Para contar con un perfil de creador de contenido o **gotmyer** es preciso registrarse a través de la web o de la app. **Es gratuito y apenas lleva unos sencillos pasos** en los que puedes definir cuál es tu propuesta de valor, vincular tus redes sociales o elegir tus temáticas, así como los idiomas en los que puedes desenvolverte.

Una vez creado, puedes programar y compartir en redes sociales tu propio evento o invitar a tus seguidores o clientes a solicitarte "**private requests**", para las que puedes definir el valor del ticket de forma individual.

En **gotmy** creemos que la labor de nuestros Influencers y profesionales merece ser recompensada, por lo que **el 90% del ticket se destina al propio creador**. El 10% restante será para gotmy, así como un pequeño fee de servicio que se factura al usuario.

Todo creador puede cambiar entre el modo **Influencer** y el modo **Viewer**, de tal forma que puede acceder también a los eventos en vivo de otros creadores sin necesidad de crear otra cuenta.



### 3. ¿Qué tipo de interacción o eventos puedes encontrar?

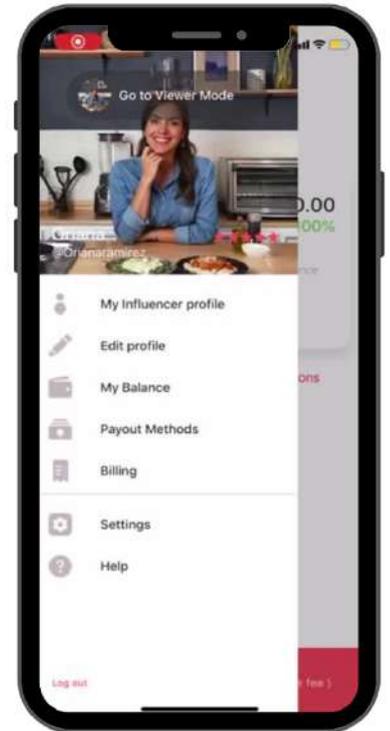
La plataforma **gotmy** está concebida como un gran “Netflix” de eventos virtuales y sesiones de *live video interactivas* a las que acceder. A través de su buscador cualquier usuario podrá navegar entre las diferentes categorías, ver y acceder a los creadores, personas con talentos o profesionales más activos o cuándo tienen programados sus próximos eventos, así como elegir *tags* o filtros adicionales para **encontrar lo que más se ajusta a sus preferencias**, gustos o interés.

Los creadores de contenidos o profesionales pueden compartir además con sus seguidores en redes sociales u otros canales como (WhatsApp, email, etc.) un enlace con acceso directo a su perfil o a sus próximos eventos.

En **gotmy** puedes encontrar categorías o subcategorías de prácticamente cualquier temática, y si no lo encuentras y crees que tienes una propuesta interesante para compartir puedes hacerlo tú mismo, convirtiéndote en “*Influencer*”. No existe límite o restricciones. **Está abierto a todas las personas con una propuesta que ofrecer**, siempre que encaje con unos valores comunes de respeto y tolerancia hacia los demás.

También puedes ver los **eventos pasados**, y descubrir así qué eventos han compartido los *Influencers* en otras ocasiones. De esta manera, si te quedaste sin asistir a alguno puedes solicitar una **Private Request** para tener tu propia sesión personalizada.

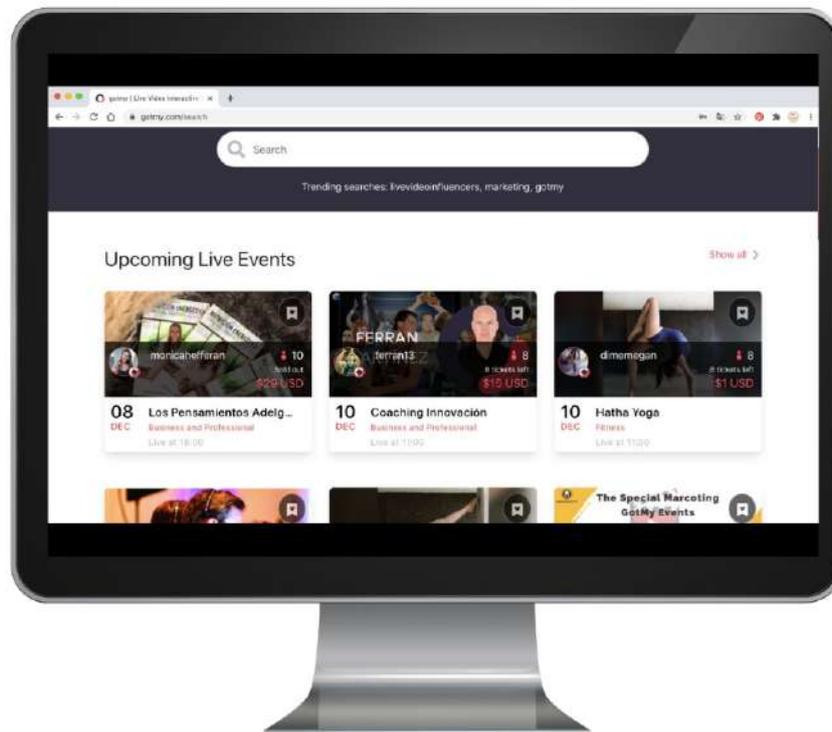
Para los creadores y profesionales es la oportunidad de mostrar su presencia a toda la red, así como los contenidos, campos o temáticas en las que son especialistas, que dominan y que podrían interesar a otras personas. De esta manera se generan nuevas oportunidades de monetización.



## 4. ¿Cómo compro un ticket o solicito una evento privado?

Para comprar un ticket puedes hacerlo vía app o web, desde la ficha o tarjeta de cada evento. El pago se realiza través de tarjeta de crédito o Paypal, en un sistema totalmente seguro y encriptado. Una vez procesado el pago tendrás disponible el acceso al evento a través de tu perfil en **gotmy** como usuario, o bien a través de un enlace directo que llegará a tu correo electrónico.

Puedes acceder a cada evento para el que hayas adquirido un ticket en cualquier momento durante su duración, así como abandonarlo momentáneamente si es necesario. Por defecto tu cámara y micrófono permanecerán desactivados, correspondiendo al moderador poder activarlos, aunque puedes pedir la palabra en cualquier momento para que sea consciente de tu interés por participar.



Esta funcionalidad es especialmente importante en eventos con una participación mayor de personas, pues en **gotmy** puedes celebrar desde **encuentros virtuales one to one** a sesiones en **streaming** (próximamente) para decenas, cientos o miles de personas.

En cuanto a los eventos privados, todo **Influencer** puede recibir una solicitud por parte de otras personas, vía el botón de su perfil "Request Private Meeting". El usuario deberá completar el formulario para realizar su solicitud, indicando qué está buscando del influencer y sus necesidades, así como el número de asistentes, el precio dispuesto a pagar, la fecha y la hora.

**El Influencer puede aceptar, rechazar o negociar las condiciones de este encuentro privado**, así como fijar el precio del ticket. Esta opción es muy adecuada para acceder a shows personalizados, jugar a videojuegos (entrenamiento, retos o batallas), realizar consultas de negocio, sesiones de coaching, recibir formación, etc.

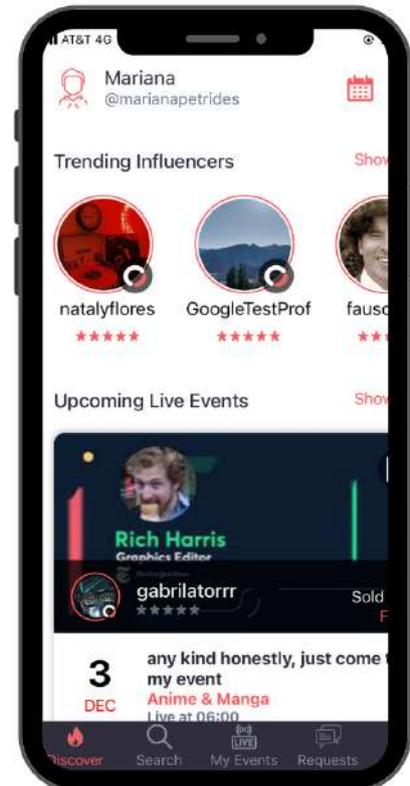
## 5. ¿Cómo crear un evento?

Una vez que el equipo de **gotmy** valida la cuenta de un usuario como Influencer, este podrá crear y publicar en cualquier momento un **evento virtual para sus seguidores**. Tan solo deberá especificar cuál es la propuesta de valor del mismo, el idioma, asociar una imagen representativa, fijar un día y hora para el mismo, y por último, determinar el valor del ticket para asistir. Incluso puede ser un evento gratuito.

Los Influencers o creadores pueden **seleccionar el número de plazas disponibles** para cada evento, que una vez sean adquiridas cerrará para otros usuarios la posibilidad de asistir al mismo.

También pueden elegir la categoría con la que mejor se identifican, así como tags que muestren de qué va su temática, para así ser clasificado y mostrado por nuestro algoritmo de búsqueda.

Como hemos indicado, el creador o Influencers se llevará el 90% del precio de venta del ticket. No se incluye en esta cantidad los fees de nuestra plataforma, que serán abonados por el usuario, de forma transparente durante el proceso de pago.



## 6. Casos prácticos

Tras una primera fase beta de testeo y presentación entre *influencers* y especialistas de todo el mundo, **gotmy** ha llegado al mercado en diciembre de 2020. Desde el primer momento los creadores han visto un enorme potencial para su actividad, tanto por las herramientas y características de la plataforma, con especial relevancia a la interactividad con sus seguidores, como por la oportunidad de monetizar de forma justa su trabajo.

Estos son algunos ejemplos de cómo profesionales de diferentes temáticas utilizan **gotmy**:

### Nando Pradho

Un artista con más de 350.00 seguidores en Instagram, que abre en gotmy un evento exclusivo solo para 20 personas, que durante 45 minutos disfrutarán de su espectáculo, y tras el cual tendrán 15 minutos para interactuar con él. Una forma de romper la barrera física en momentos en los que no puedes tener contacto con tus fans, y también un canal para mantener la generación de ingresos en el ámbito artístico, limitado por las restricciones de la pandemia.



### Mónica Hefferan

Nutricionista, influencer y promotora de Nutrición Energética, una comunidad con más de 37.000 seguidores en Instagram interesados en consejos sobre cómo mejorar su bienestar a través de la alimentación. Mónica comenzó creando su primer evento como una forma de realizar sesiones personalizadas e interactivas para las personas que le pedían ampliar la información en base a sus necesidades concretas. En apenas unos días se ha convertido en una vía adicional de ingresos y la forma de monetizar un trabajo que llevaba años ofreciendo a través de las redes sociales.



### Ferrán Martínez

Uno de los deportistas más laureados del baloncesto español de la época de los 90s, autor de varios libros en los que narra cómo fue su paso del deporte de élite a la labor como consultor especializado para startups o profesionales que como él comienzan una nueva vida tras "colgar las zapatillas". Desde su espacio *De la Cancha a las Startups* Ferrán ayuda a otras personas a conocer algunos de los secretos que le han llevado a seguir creciendo profesionalmente. Además, colabora con la Fundación Anima, a la que dedica una parte de los ingresos de sus eventos.



## 7. Sobre los fundadores

Si algo define a **José E. Puente** y **Faustino Castro** es la experiencia y su deseo de lanzar una plataforma que aporte valor a otras personas en la sociedad. Con más de 10 años de desarrollo profesional y empresarial en Estados Unidos, donde lanzaron en 2010 un operador de telecomunicaciones internacionales que ofrece servicio a otros operadores en USA, LATAM, Europa, África y Oriente Medio, acumulan más de 20 años de experiencia profesional.



Tras esta etapa, deciden emprender un nuevo proyecto, **gotmy**, con un enfoque totalmente distinto: dar la oportunidad a influencers, creadores online, artistas, profesionales y personas con habilidades interesantes para generar una nueva vía de ingresos para romper el círculo vicioso de las grandes redes sociales. Y lo hacen con un equipo localizado tanto en Estados Unidos (Florida) como en España.



Jose y Faus son gallegos, y comparten formación como ingenieros de telecomunicaciones, además de su faceta como emprendedores, inversores en otras startups y consultores para proyectos con base tecnológica, medios de comunicación y transformación digital.

Hace dos años comenzaron la definición y la programación de la plataforma **gotmy**, a la que han dado forma y diseño durante 2020, justo en el momento en el que los eventos virtuales se consolidan como la nueva forma de comunicación en todo el mundo. Ahora les queda por escribir, junto con el equipo de gotmy, la que esperan sea una de sus principales aportaciones a otros profesionales que, como ellos, aspiran a una forma justa y sencilla de generar nuevas oportunidades de negocio.

Para más información y recursos gráficos ver [Sala de Prensa](#).

FriendlyBrand

Juan Carlos Milena

Tlf. 677 29 05 72

Email: [jcmilena@friendlybrand.com](mailto:jcmilena@friendlybrand.com)