

Dossier de prensa
Tecnomari



Tecnomari

Tecnomari la marca comercial de Jholma Business SL, empresa dedicada a la distribución y venta de smartphones, tablets, smartwatches, ordenadores y televisiones con casi 8 años de experiencia.

Cuya venta y distribución de nuestros productos lo hacemos mediante nuestra plataforma online propia llamada tecnomari.es.

Nuestra empresa está compuesta por profesionales más que cualificados en las diferentes competencias que requiere este negocio online. Unas aptitudes que van desde la selección de aparatos electrónicos disponibles en nuestra tienda online hasta la entrega de dichos productos al consumidor final.

Estructura

Tecnomari.es, cuya sede se encuentra Barcelona, suministra una gama variada de smartphones, tablets, smartwatches, ordenadores y televisiones. Dentro de nuestro grupo de expertos en el sector se encuentran personales cualificados de distintos ámbitos corporativos, que se ocupan de las áreas de comunicación, financieras, de producción, de recursos humanos y de ventas.

Presencia en España

En 2012 **Tecnomari**, abre su primera tienda en Barcelona al mismo tiempo que se aventura al mundo online abriendo a la vez su tienda online y empezando a trabajar en el marketplace de Amazon, llegando a distribuir a toda Europa y facturando más de 2 millones de euros.

En un principio se dedicaba a la comercialización de telefonía móvil, su campo principal, pero con el paso de los años han ido ampliando su catálogo incluyendo ordenadores, TV, tablets, etc.

El compromiso

Todo empezó en 2012 cuando Arón Olivares Marín comenzó a vender aparatos electrónicos y a dar forma al negocio en el que hoy se ha convertido Tecnomari. Desde ese mismo instante, aquella modesta situada en Barcelona sea ha convertido en una plataforma online en expansión que día a día alcanza nuevos objetivos.

Consumidores

Cada día, tecnomari.es se encarga de adaptar su gama de productos a las necesidades de todos sus consumidores. Prueba de esto es que cada temporada, entre nuestra amplia gama de smartphones, tablets, smartwatches, ordenadores y televisiones, se pueden encontrar las novedades más punteras del mercado.

Escuchar y entender las necesidades de nuestros consumidores, es nuestro objetivo principal. Y es que, desde tecnomari.es se mantiene el contacto directo con todos ellos a través la página web.

A través de esta plataforma online, atiende a múltiples clientes con diversas dudas. Todos estos aportan sugerencias, comentarios y preguntas que son respondidas de forma personalizada por parte de nuestro servicio de atención al consumidor.