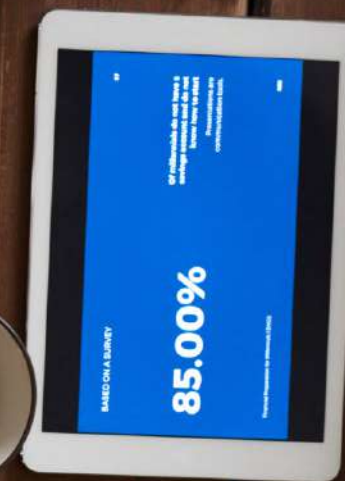


Dossier de prensa






wowmovil

wowmovil es una empresa de venta de telefonía móvil, cuya marca comercial es Rentasol Azurita S.L. Una marca que desde su plataforma online llamada www.wowmovil.es venden smartphones, tablets, smartwatches y ordenadores portátiles de diferentes marcas.

Desde su página web www.wowmovil.es y como tienda online venden smartphones, tablets, smartwatches y ordenadores portátiles de todas las gamas y marcas a precios competitivos. Unos precios bajos que son conseguidos por el trabajo del equipo que está detrás de la marca.

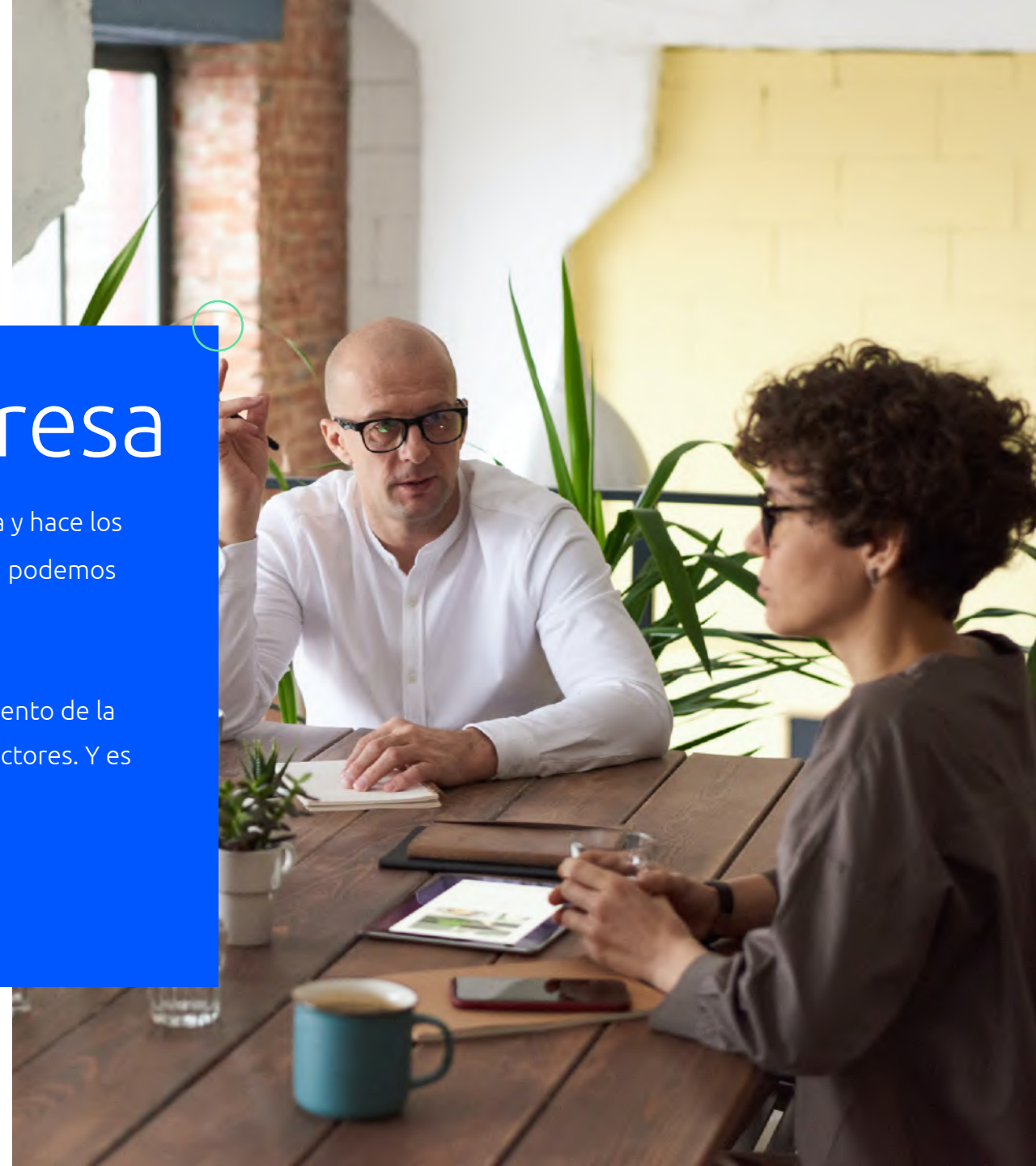


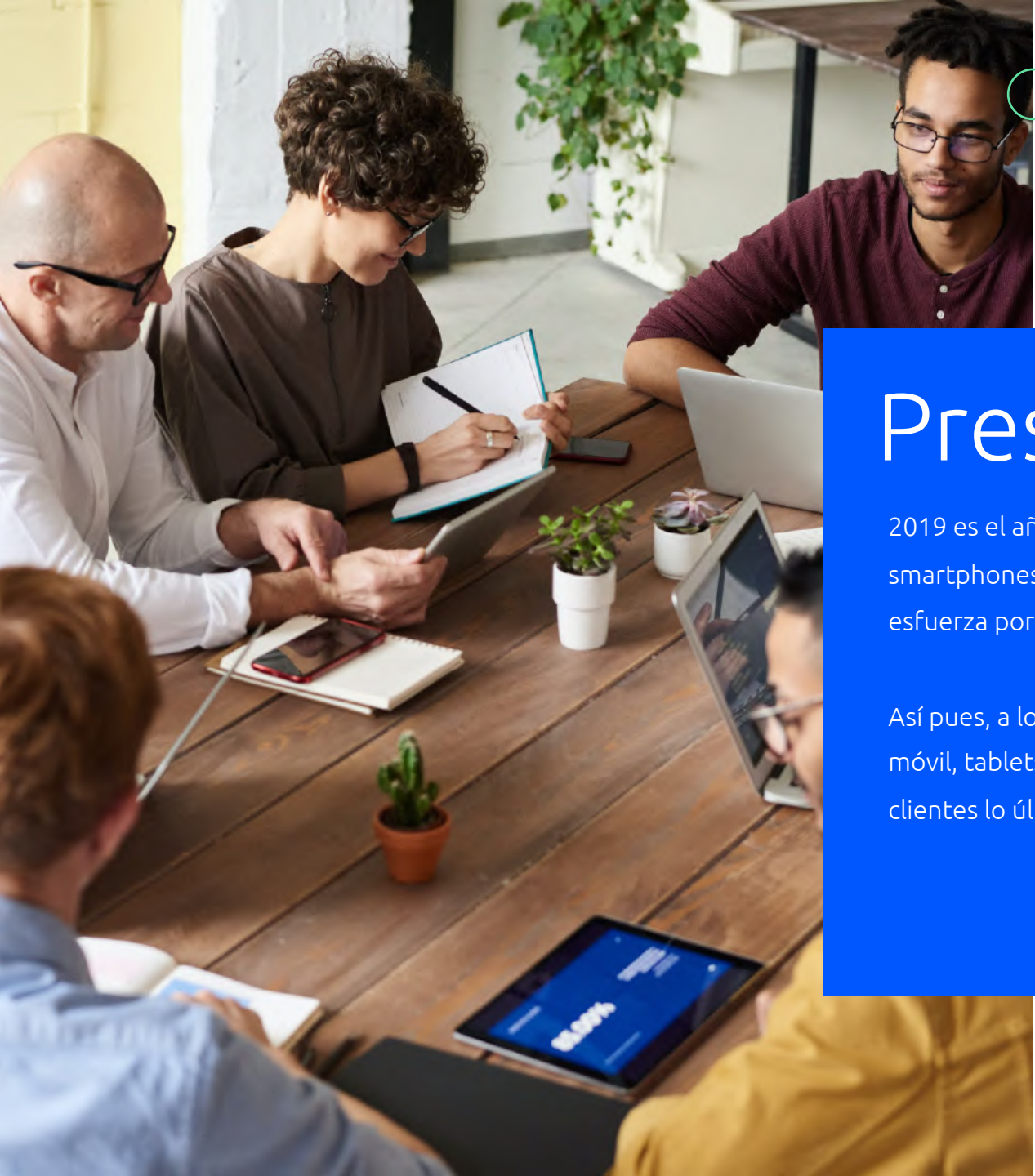


Estructura de la empresa

La sede de wowmovil se halla en Barcelona, ubicación desde la cual almacena y hace los envíos de todos sus productos. Dentro del equipo que da forma a wowmovil, podemos encontrar a profesionales especializados en distintos campos del sector.

Un equipo perfectamente amalgamado que hace posible el buen funcionamiento de la marca en ámbitos como la comunicación, producción y ventas, entre otros sectores. Y es que, para wowmovil el capital humano es imprescindible.





Presencia en el mercado

2019 es el año en el que wowmovil comienza su recorrido en el mundo de la venta de smartphones, todo esto gracias a su tienda online y es que, desde su inicio wowmovil se esfuerza por ofrecer lo mejor de la marca a través de su plataforma.

Así pues, a lo largo de estos años wowmovil ha mantenido sus precios bajos en telefonía móvil, tablets, smartwatches y ordenadores portátiles ya que quiere ofrecer a todos sus clientes lo último por menos dinero.



Compromiso de la marca

Fue en el año 2019 cuando su propietario le dio forma a lo que ahora conocemos como wowmovil. Un proyecto que, desde hace dos años va cogiendo envergadura día a día.

Desde 2019 y hasta este mismo instante, la empresa ha mantenido sus buenos precios y la calidad de su producto. Ya que, ofrecer smartphones, tablets, smartwatches y ordenadores portátiles más baratos que sus competidores y en un tiempo de entrega corto, es la propuesta de valor de esta marca.





Consumidores wowmovil

wowmovil incorpora a diario nuevos dispositivos entre su amplia cartera de productos, todos ellos pensando en sus consumidores. Conocer a sus clientes, detectar sus necesidades y ofrecer productos acordes a ellas es sin lugar a duda la clave del éxito.

Un éxito que ha cosechado en estos 2 años de recorrido y que poco a poco va afianzando con cada uno de los pasos que da, muestra de ello es la satisfacción postcompra de cada uno de los usuarios.



 **wowmovil**
www.wowmovil.es