



DOSSIER  
*de prensa*  
—

 HELLO  
NAILS



## INFORMACIÓN GENERAL

### *Inicio de actividad*

Hello Nails se fundó a principios del año 2018.

### *Ámbito geográfico*

Los centros Hello Nails, más de 30 en funcionamiento actualmente, se encuentran ubicados en Barcelona, Madrid y Girona. A lo largo de 2021 se proyecta una expansión por el resto de comunidades de la geografía española, como Galicia, Andalucía y Valencia, hasta alcanzar los 60 centros a finales de año.

### *Definición del negocio*

Hello Nails es la marca que da nombre a sus centros especializados en el cuidado de manos y pies. Una combinación de centros propios y red de franquicias especializados en la estética de uñas, que aplica estrictos criterios empresariales y de rentabilidad en la gestión de sus centros con equipos profesionales que dan el mejor servicio a sus clientes.

### *Fundadoras*

Noelia Gómez  
Belén Aventín

### *Web*

[www.hellonails.es](http://www.hellonails.es)

### *Redes Sociales*

Instagram: [@hellonails.es](https://www.instagram.com/hellonails.es)

Facebook: <https://www.facebook.com/hellonails.es/>

### *Contacto*

María Pereiro  
[comunicacion@hellonails.es](mailto:comunicacion@hellonails.es)

## INICIOS

Hello Nails nace en enero de 2018 con el objetivo de cubrir la demanda de servicios especializados de calidad en el cuidado de manos y pies. Una calidad que va más allá de la consecución del propio servicio, cuidando al detalle la atención al cliente, el trato personal y los productos empleados, sin olvidarnos en ningún momento del espacio en el que se desarrolla la actividad, el centro. Un centro que cuidamos hasta el último detalle.

Si bien es cierto que nuestros servicios están pensados para todos los públicos, su atención se centra en la mujer de hoy. Y es que Hello Nails es una empresa creada por mujeres y para mujeres, centrada en cubrir no solo sus necesidades estéticas y de bienestar, sino también emocionales, a través de un ambiente relajado donde la mujer pueda desconectar de su “stress” diario y pueda centrarse en sí misma.

## EXPANSIÓN Y DESARROLLO

Hello Nails abre su primer centro propio en enero de 2018, situado en Calle Muntaner, 555. Pocos meses después, y ante la gran acogida por parte de los clientes, abre el segundo, situado en Calle Muntaner, 378. Su tercer y cuarto centro verían la luz en octubre y noviembre del mismo año, situados en Calle Pedró de la Creu, 18 y en Calle Casanova, 148 respectivamente.

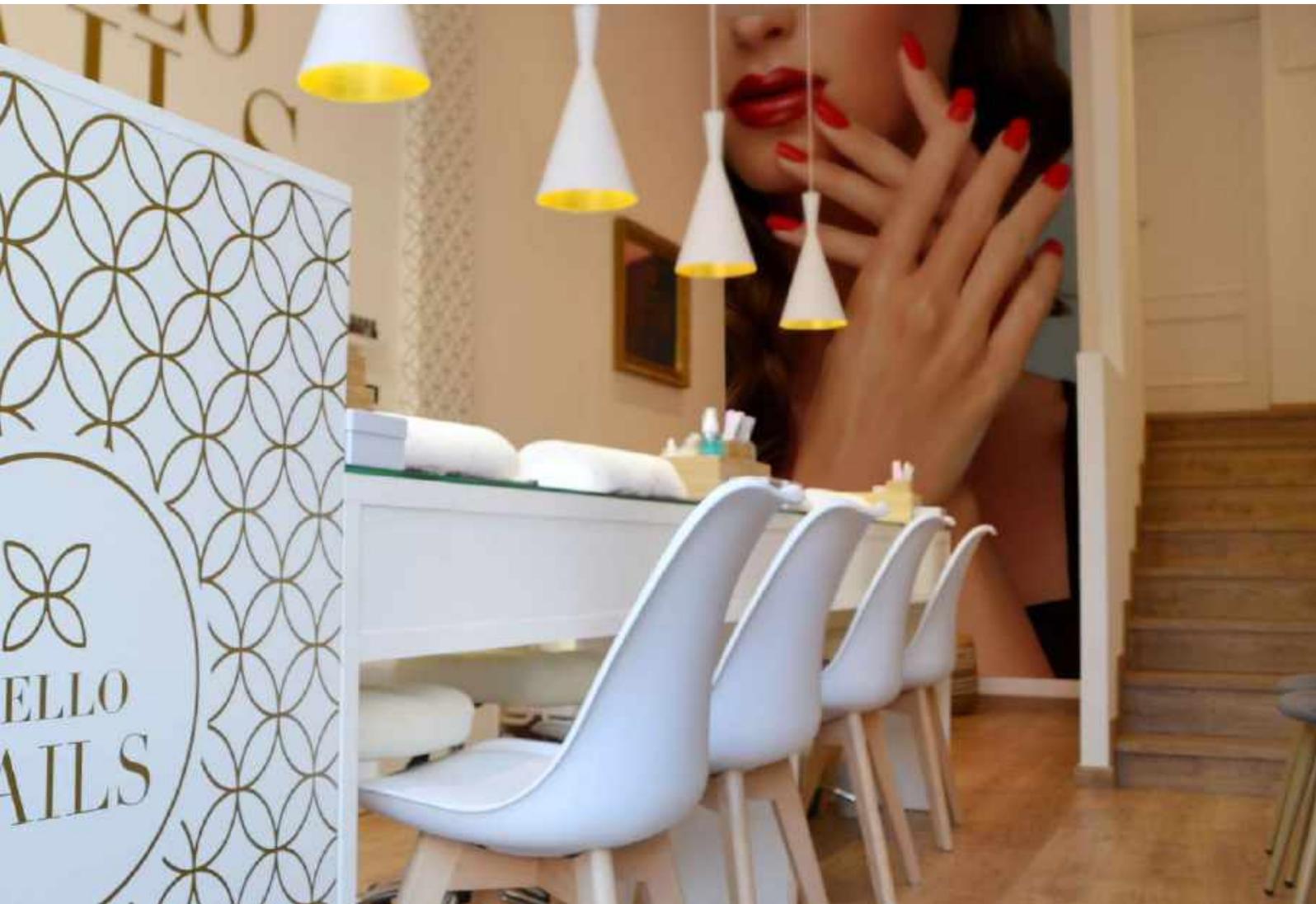
No sería hasta marzo de 2019 cuando se establecerían las oficinas centrales en Passeig de Sant Gervasi, 26. Un espacio que no solo serviría de centro logístico para la empresa, sino también formativo y de servicio, estando habilitado, por una parte, con un departamento encargado de la formación de sus empleados y, por otra, con el que sería el quinto centro de la marca.

La expansión de Hello Nails llega de la mano de su modelo de franquicia, abriendo la primera de ellas en mayo de 2019, situada en Calle Sant Joaquim, 14 (Badalona), seguida de tres más en los meses de junio y julio, ubicadas en Calle Padilla, 301, Calle del Consell de Cent, 388 y Rambla del Prat, 13.

Tras poco más de año y medio de historia, Hello Nails se consolida con la apertura de lo que será su décimo local y su sexto centro propio, situado en la emblemática Rambla de Catalunya.

Actualmente, la marca cuenta con más de 30 centros en funcionamiento, tanto propios como franquiciados, en Madrid, Barcelona y Girona, y se fija un desarrollo de 60 centros a final de 2021, expandiéndose por el resto de comunidades de la geografía española como Galicia, Andalucía y Valencia, entre otras.







## FILOSOFÍA DE NEGOCIO

### *Principios*

El éxito de Hello Nails va ligado al cumplimiento explícito de cada uno de los principios que conforman sus valores.

#### ✧ *Profesionalidad*

La profesionalidad es un elemento básico en Hello Nails. Su equipo de manicuristas está especialmente formado no solo en las técnicas propias de su trabajo, sino también en la atención y el trato con el cliente. La marca se encarga de proporcionar un periodo de formación específica para garantizar que el profesional se ajuste a los estándares de calidad requeridos.

#### ✧ *Calidad-precio*

La excelente relación calidad-precio de sus servicios es uno de los sellos distintivos de Hello Nails. Un servicio de la máxima calidad a un precio asequible para cualquier perfil de usuario es un principio fundamental para la Marca.

#### ✧ *Trato personal*

Hello Nails pone especial cuidado en el trato que se le proporciona al cliente. Un trato personal, cercano, familiar, casi íntimo.

#### ✧ *Salón/Centro*

Nuestros centros son una de las características más representativas de Hello Nails. Espacios donde cada detalle cuenta. Con un diseño cuidado y una exquisita ambientación donde cada proyecto dispone de la iluminación más adecuada para crear un ambiente de tranquilidad y desconexión.

### *Modelo de negocio*

Para Hello Nails, el éxito es el resultado de una equilibrada suma: una acertada ubicación, la adecuada selección del personal, el cumplimiento de unos procesos estandarizados, el máximo cuidado del servicio al cliente y una correcta metodología de promoción y venta de los servicios que forman parte de su oferta.

Una serie de factores que, junto a una estrecha relación de confianza con los franquiciados, consolidan su estructura de negocio.



## SERVICIOS

### ✧ *Belleza de manos*

#### Esmalte semipermanente

- Esmaltado semi
- Manicura completa semi
- Reparación uña rota
- Esmaltar 10 uñas en color diferente
- Retirar semipermanente
- Retirar semipermanente + esmalte tradicional

#### Esmalte tradicional

- Esmaltado color
- Manicura completa

#### Otros servicios

- Francesa
- Retirada de cutículas
- Tratamiento hidratación saunita
- Man
- Manicura Man completa
- Manicura Kids

### ✧ *Belleza de pies*

#### Esmalte semipermanente

- Esmaltado semi-pies
- Pedicura completa semi
- Retirar semipermanente
- Retirar semipermanente + esmalte tradicional

#### Esmalte tradicional

- Esmaltado color
- Pedicura completa

#### Otros servicios

- Cortar y limar
- Francesa
- Retirada de cutículas
- Tratamiento hidratación saunita
- Pedicura Kids







## EXPERIENCIA HELLO NAILS

Hello Nails es mucho más que un centro especializado en uñas. Se trata de una experiencia única de bienestar estético y emocional de sus clientes, apostando por el cuidado de cada detalle, en un ambiente relajado y un exquisito servicio.

En un marco incomparable, de estilo nórdico y acogedor, Hello Nails es una alternativa estética que contribuye a desconectar del caos diario y de la gran ciudad.

## FRANQUICIA HELLO NAILS

Hello Nails representa uno de los conceptos de negocio que más ha crecido en los últimos años, lo que lo convierte en una oportunidad única para formar parte de un sector sólido, dinámico y con mucho margen de crecimiento.

Baja inversión, facilidad de gestión, costes de funcionamiento reducidos y una muy alta rentabilidad son algunas de sus características. Y todo ello, con la seguridad de formar parte de una marca consolidada, que se encuentra en una situación inmejorable para su desarrollo en franquicia.

### *Perfil del franquiciado*

El modelo de negocio de Hello Nails está pensado para cualquier persona que desee vincularse al sector de la belleza y el cuidado personal. Empresarios, inversores y/o emprendedores que desean contar con un centro de uñas, respaldados por el apoyo y tutelaje de un grupo empresarial que apuesta por crecer de forma lógica y racional.





# HELLO NAILS

---

📍 Vía Augusta, 229 Bajos - 08021 Barcelona  
☎️ +34 934 189 300   ✉️ comunicacion@hellonails.es  
🌐 www.hellonails.es   📱 @hellonails.es