



**RETRATO ESTADÍSTICO** SOBRE LA  
**IMPLICACIÓN DEL CUIDADO DE LOS**  
**HIJOS** EN EN EL SENO FAMILIAR

MARZO 2021

Desde SMILEAT, empresa de alimentos ecológicos para bebés, decidimos hacer una **encuesta** para obtener información actualizada y de primera mano **sobre el reparto de tareas relativas al cuidado de los hijos** a día de hoy en el seno familiar.

Somos una empresa joven, moderna y preocupada por el bienestar tanto de sus pequeños usuarios como de las familias al completo. Desde su nacimiento, **la compañía ha apostado por la buena alimentación, ecológica, de proximidad y sostenible, buena** para las personas y también para el planeta en su conjunto. Y como parte de esta filosofía está también **la igualdad de oportunidades y de género, y promover un cambio real y radical, primero en la alimentación de los más pequeños, y por extensión en la sociedad.** La crianza, especialmente en sus primeras etapas, es un momento clave para nuestros hijos, y por eso es fundamental la implicación, siempre que sea posible, de ambos padres.

En este contexto, Smileat comienza a percibir entre sus clientes, así como en su entorno personal y digital que tal vez el **reparto de tareas relativas a la alimentación del bebé, no son tan equitativas todavía**, en este siglo XXI y a pesar de los enormes pasos dados en cuanto a la incorporación de la mujer al mercado laboral, la igualdad de salarios y la equiparación de las bajas por maternidad y paternidad.

De hecho, según los últimos datos del INE de los que disponemos, siguen siendo ellas quienes más tiempo dedican a las tareas del hogar -hasta dos horas y cuarto más que ellos cada día-. Y aunque es cierto que esta distancia se ha acortado en la pasada década (los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística son de 2010) y ellos comparten cada vez más, todavía parece quedar mucho camino por recorrer.

Para seguir trabajando en esa línea y apoyar a las familias, lanzamos un cuestionario online que ha respondido una **muestra de 277 individuos, padres y madres de hijos en edad escolar**, preguntando por ésta y otras tareas domésticas relacionadas con los niños en tres grandes bloques:

ALIMENTACIÓN

PEDIATRÍA

OCIO Y TAREAS  
COMPLEMENTARIAS

### METODOLOGÍA

Encuesta realizada por Smileat mediante cuestionario online a 200 familias con hijos en edad escolar. Trabajo de campo realizado entre el 10 y el 15 de marzo de 2021.

### Género

Femenino: 57%

Masculino: 43%

# 01

## Alimentación

Efectivamente, **solo el 15% de los padres, frente al 64% de las madres sería el responsable mayoritario de la compra de alimentos en el hogar**, esto incluye la comida para los adultos y la de los más pequeños, que no tiene por qué ser la misma necesariamente ni en el mismo establecimiento.

Un porcentaje similar (16% frente a 66%) se encarga en exclusiva de cocinar en casa para los niños -solo en el 19% de los hogares se comparte la tarea-. Sea como sea, incluso en algunos de los casos en que ellos cocinan o en que lo hacen ambos, son las mamás quienes 'dirigen', piensan y planifican los menús de los pequeños de la casa por abrumadora mayoría: un 77% de ellas frente al 10% de ellos que se ocupa de esta tarea normalmente.

01.

¿Quién se interesó más por la **alimentación complementaria** de los hijos tras los consejos del pediatra?



Madre: **75%**  
Padre: **8%**  
Más de una persona implicada: **17%**

Madre: **64%**  
Padre: **15%**  
Más de una persona implicada: **21%**

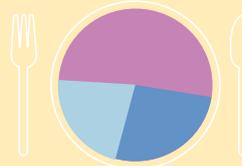


¿Quién **hace la compra** de los productos de alimentación para el hogar habitualmente?

02.

03.

¿Quién **cocina o prepara la comida** y la cena para los niños?



Madre: **66%**  
Padre: **16%**  
Más de una persona implicada: **19%**

Madre: **77%**  
Padre: **10%**  
Más de una persona implicada: **13%**



¿Quién **planifica los menús** de los niños habitualmente?

04.

# 02

## Pediatría

Si pasamos al terreno sanitario también muchos de los papás parecen estar 'ausentes'. En cuanto a la **vacunación de los hijos**, es la madre de nuevo quien se ocupa mayoritariamente (un 75%). Solo un 5% de los padres lo haría en exclusiva, y ni siquiera cuando comparten esta responsabilidad con sus parejas (un 19%) superarían el porcentaje de madres que se ocupan de ello solas.

Tampoco está equiparada la tarea de **llevarles al médico** cuando están enfermos, aunque el 27% afirma compartir responsabilidad entre varias personas, de nuevo son las féminas del hogar quienes se ocupan, casi siempre solas, de hacerlo en exclusiva: así lo afirma el 70% de los entrevistados.

Y no olvidemos lo más importante y que sin duda contribuye a la desigualdad laboral: son el 69% de ellas quienes, en todos los casos en que alguno de sus hijos está enfermo, **se quedarían en casa y pedirían permiso en el trabajo para cuidarles**. Solo el 8% de los padres responde que son ellos habitualmente quienes renuncian a esa jornada laboral en caso necesario.

### 01.

En tu familia, ¿quién está más pendiente de la **vacunación** de los niños?



Madre: **75%**  
Padre: **5%**  
Más de una persona implicada: **19%**

Madre: **70%**  
Padre: **4%**  
Más de una persona implicada: **27%**



¿Quién es la persona que lleva habitualmente al **pediatra** a los niños cuando están enfermos?

### 02.

### 03.

¿Quién **'se queda en casa'** o pide permiso en el trabajo mayoritariamente cuando alguno de los **hijos está enfermo**?



Madre: **69%**  
Padre: **8%**  
Más de una persona implicada: **23%**

# 03

## Ocio y tareas complementarias

Otro tema importante es la **organización escolar y el ocio doméstico**. No hablaríamos de quién pasa con ellos los fines de semana, sino de quién se ocupa en el día a día. Según la encuesta de Smileat, solo el 4% de los padres estaría 'a solas' en el grupo de whatsapp de la clase, frente al 68% de las mamás que no comparten el 'honor' con sus parejas. Un tercio de las familias (29%), por su parte, afirma compartir esta responsabilidad.

Son también ellas quienes suelen ir al parque de forma habitual con sus hijos y **organizar sus ratos de ocio**, aunque en este caso (más lúdico) en el 27% de los hogares comparten la tarea o van juntos.

Recaen además sobre las mamás las funciones de vestirlos (un 75%), acostarlos (un 64%) y bañarlos (un 63%). Frente al 7%, 11% y 10% respectivamente de los padres que se ocupan de ello habitualmente.

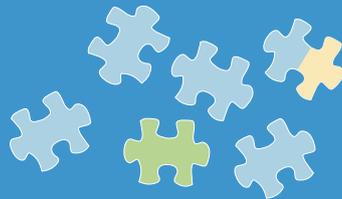
01.

Si hay un **grupo de Whatsapp** de clase de tus hijos, ¿quién está en él?



Madre: **68%**  
Padre: **4%**  
Más de una persona implicada: **29%**

Madre: **61%**  
Padre: **12%**  
Más de una persona implicada: **27%**



¿Quién va mayoritariamente al parque y/o **organiza el ocio** de los hijos?

02.

03.

¿Quién **viste** habitualmente a los niños?



Madre: **75%**  
Padre: **7%**  
Más de una persona implicada: **18%**

# 03

## Ocio y tareas complementarias

Otro tema importante es la **organización escolar y el ocio doméstico**. No hablaríamos de quién pasa con ellos los fines de semana, sino de quién se ocupa en el día a día. Según la encuesta de Smileat, solo el 4% de los padres estaría 'a solas' en el grupo de whatsapp de la clase, frente al 68% de las mamás que no comparten el 'honor' con sus parejas. Un tercio de las familias (29%), por su parte, afirma compartir esta responsabilidad.

Son también ellas quienes suelen ir al parque de forma habitual con sus hijos y **organizar sus ratos de ocio**, aunque en este caso (más lúdico) en el 27% de los hogares comparten la tarea o van juntos.

Recaen además sobre las mamás las funciones de vestirlos (un 75%), acostarlos (un 64%) y bañarlos (un 63%). Frente al 7%, 11% y 10% respectivamente de los padres que se ocupan de ello habitualmente.

## 04. ¿Quién **acuesta a los niños** habitualmente?



Madre: **64%**  
Padre: **11%**  
Más de una persona implicada: **25%**

Madre: **63%**  
Padre: **10%**  
Más de una persona implicada: **27%**



¿Quién se ocupa mayoritariamente del **baño/aseo**?

## 05.

Claramente **aún queda mucho por hacer en este terreno**, y **tanto hombres como mujeres somos responsables de que así suceda** en cada uno de nuestros hogares. La situación ideal, por supuesto, es la corresponsabilidad en todas estas tareas y ocupaciones diarias, mientras se enseña a los más pequeños a hacerlo solos. **Tal vez es un buen argumento para reflexionar en este Día del Padre.**

**SMILEAT**

EAT & SMILE

**Smileat** es una empresa española que produce y comercializa **alimentación infantil con productos 100% ecológicos**. La empresa nació con el objetivo de dar un cambio radical al mundo de la alimentación infantil.

Todos sus productos están fabricados con una materia prima proveniente la **agricultura y ganadería ecológica española**, sin utilización de espesantes, colorantes, azúcar o sal añadida y están presentes en más de **3.500 puntos de venta en España** como en tiendas ecológicas, herbolarios, farmacias, tiendas on-line y grandes superficies como El Corte Inglés, Hipercor, Alcampo, Carrefour, BM, Día, Supersol, Eroski, Caprabo, Alimerka, Lupa, Consum, Sánchez Romero, Híper Usera, MásyMás, Herbolarios Navarro, Uvesco, Vegalsa, Dinosol, Hiber, Hiper Usera, Bonpreu, Coaliment, Arenal, Primor, Clarel del grupo Día y Llobet, entre otros.

La empresa comercializa sus productos también en Francia, Portugal, Letonia, Kuwait y China.

