

NOTA DE PRENSA

## **Cervezas Alhambra patrocina una vez más ESTAMPA y apoya el coleccionismo a través del proyecto "Atrévete con el Arte"**

- *La 28ª Edición de la feria ESTAMPA Contemporary Art Fair se celebrará entre el 8 y 11 de abril en Madrid*
- *Cervezas Alhambra desarrollará, en el marco de la feria, el proyecto independiente "Atrévete con el Arte", que tiene como objetivo fomentar la compra de iniciación y el coleccionismo*
- *Una acción que pretende reconocer el trabajo del galerista y el artista a través del Premio Cervezas Alhambra, que cuenta con una dotación económica de 2.000 euros*

**Madrid, 6 de abril de 2021.- Cervezas Alhambra** mantiene una vez más su compromiso con la creación contemporánea a través del patrocinio de la feria **ESTAMPA Contemporary Art Fair**, que celebrará su **28ª edición entre el 8 y el 11 de abril** en Madrid. La feria contará con un programa general y secciones comisariadas que reunirán a más de 70 galerías. Un encuentro que tiene como objetivo crear, fomentar y divulgar el mercado del arte en nuestro país, dando prioridad al coleccionismo y al galerismo español y portugués, para difundirlo y promocionarlo entre coleccionistas y profesionales internacionales.

Como novedad, este año **Cervezas Alhambra** ha creado el proyecto **"Atrévete con el arte"**, una iniciativa a través de la cual la marca pretende fomentar la compra de iniciación y el coleccionismo. Contará con el apoyo de diferentes galerías con el objetivo de reconocer, a través del **Premio Cervezas Alhambra**, a jóvenes artistas y galeristas comprometidos con la actualidad del arte. Este proyecto está enmarcado dentro de la plataforma de Cervezas Alhambra, **Crear/Sin/Prisa** que nos recuerda la necesidad de parar, observar y disfrutar sin prisa, en esta ocasión del arte.

"Atrévete con el arte" propone un recorrido trazado por la **comisaria del proyecto, Alicia Ventura**, y el **director de la Feria, Chema de Francisco**. El participante puede encontrar una serie de obras de carácter fresco y de garantizada calidad técnica y estética que se encuentran disponibles para su adquisición a un precio menor de 1.000 euros, cada una de ellas en una galería diferente. Una propuesta que anima a la creación de nuevos coleccionistas de la mano de Cervezas Alhambra.

El día 8 de abril se anunciará el ganador del **Premio Cervezas Alhambra**, que pasará a formar parte de Crear/Sin/Prisa, la plataforma de creación contemporánea de Cervezas Alhambra en la que la marca cervecera trabaja junto a algunos de los mejores artesanos y artistas nacionales e internacionales. Este galardón busca reconocer la calidad técnica y estética, así como un carácter fresco. El jurado estará compuesto por **Álvaro Trujillo, Brand Manager de Cervezas Alhambra**, la **comisaria independiente Lorena de Corral**, y el **coordinador de la sección de arte ABC Cultural Javier Díaz-Guardiola**, e **Irma Álvarez-Laviada, ganadora de la IV edición del Premio Cervezas Alhambra de Arte Emergente**.

Las galerías que participarán son: Cerquone Gallery, Daniel Cuevas, Espacio Valverde, Herrero de Tejada, Rosa Santos, Siboney, Twin Gallery, We Collect, White Lab y 3 Puntos Galería.

Además, Cervezas Alhambra estará presente en la Sala Vip, donde los visitantes podrán disfrutar de la intervención mural titulada **"Esto también pasará"**, realizada por la artista **Blanca Gracia**.

Esta edición se celebrará cumpliendo todos los protocolos de seguridad y medidas sanitarias implementadas por IFEMA en sus instalaciones para garantizar la protección de expositores y visitantes. Un encuentro que tiene el objetivo de reactivar la presencia del galerismo en España y ofrecer una experiencia de visitas segura y satisfactoria con unos programas pensados para dar confianza y eficacia a los asistentes.

### **Sobre Cervezas Alhambra**

*Nacida en la ciudad de Granada en 1925, y desde 2007 parte de la compañía familiar 100% española líder del sector cervecero en nuestro país, Mahou San Miguel, Cervezas Alhambra lleva décadas elaborando cervezas de gran calidad a través de meticulosos procesos de elaboración de carácter artesanal. Cuenta con una gama de diez cervezas: Alhambra Reserva 1925, Alhambra Reserva Roja, Alhambra Reserva Esencia Citra IPA, Alhambra Especial, Alhambra Especial Radler, Alhambra Tradicional, Alhambra Especial Sin, Las Numeradas y Las Lentas, destacadas por su calidad excepcional y sabor único. Para más información visite el sitio web corporativo de Cervezas Alhambra: [www.cervezasalhambra.es](http://www.cervezasalhambra.es)*

### **Sobre Mahou San Miguel**

*Compañía familiar 100% española, líder del sector cervecero en nuestro país con una cuota de producción de más del 32%. Dispone de 10 centros de elaboración de cerveza –ocho en España y dos en EEUU–, cuatro manantiales de agua con sus plantas de envasado y un equipo de más 4.000 profesionales. Cuenta con más de 130 años de historia, que comienzan con el nacimiento de Mahou en 1890. Desde entonces, la empresa no ha parado de crecer. En el año 2000, Mahou adquiere San Miguel. En 2004, incorpora la marca canaria Reina y, en 2007, Cervezas Alhambra. Además, durante la última década, ha diversificado su negocio con la compra en 2011 de Solán de Cabras, y la entrada en la categoría cider con "La Prohibida" o el lanzamiento de su primera hard seltzer "Glowy", en 2020.*

*Posee un amplio portafolio de cervezas nacionales donde destacan, entre otras, Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial y Alhambra Reserva 1925; productos pioneros en su categoría, como San Miguel 0,0, San Miguel ECO, Mahou Barrica y marcas aptas para celíacos como San Miguel Gluten Free y Mahou Cinco Estrellas Sin Gluten. También tiene una amplia gama de cervezas internacionales y marcas de agua como Solán de Cabras. La internacionalización es uno de los ejes estratégicos para el desarrollo de su negocio. Produce más del 70% de la cerveza española que se consume fuera de España y está presente en más de 70 países.*

**Para más información:**

Javier Carriba, Sofía Felipe  
Havas PR

[javier.carriba@havas.com](mailto:javier.carriba@havas.com), [sofia.felipe@havas.com](mailto:sofia.felipe@havas.com)

Irene Gil

Comunicación Corporativa  
Mahou San Miguel

[igilc@mahou-sanmiguel.com](mailto:igilc@mahou-sanmiguel.com)