



NOTA DE PRENSA

COLECCIONABLES

Un 35% de los españoles colecciona álbumes y cromos, según eBay

- eBay ha llevado a cabo un estudio sobre el consumo de objetos de colección en España
- Un 34,62% de los encuestados coleccionan cromos sobre fútbol, un 22,31% sobre el universo Disney y un 22,38% objetos de series y películas
- Las figuras ocupan un primer puesto (23,67%) como el coleccionable más complicado de conseguir

Madrid, 21 de mayo de 2021. Pokemon, Fifa, Disney... La historia de los álbumes y cromos en España se remonta a los años 40, procedentes de importaciones americanas de productos de alimentación. Pero no fue hasta los 70, cuando vivieron su gran boom y comenzaron a comercializarse por separado.

Para homenajear al rey de los coleccionables, desde [eBay](#), la plataforma pionera de comercio electrónico global, han analizado¹ las tendencias y hábitos de consumo en España de este tipo de productos.

Álbumes y cromos, lo más coleccionado

Según los datos extraídos de este estudio, un 34,30% de los españoles [coleccionan cromos y álbumes](#), seguido de un 24,56% que se decantan por los coleccionables [de gama más alta](#), como muebles, lámparas, antigüedades, etcétera y un 22,38% por objetos relacionados con la ficción de películas y series.

En cuanto a los **productos más singulares** elegidos entre los coleccionistas se encuentran los objetos relacionados con el fútbol (8,43%), [las cartas](#) (7,64%), y los coleccionables de baloncesto (0,92%).

Fútbol, la temática más codiciada

Para los españoles, el rey de los álbumes [es el fútbol](#), un 34,62% de los encuestados sostienen que coleccionan cromos de esta temática. Le sigue muy de cerca Disney: un 22,31% colecciona álbumes y cromos relacionados con [este universo](#).

¹ Estudio realizado con una muestra de 1.500 adultos de entre 18 y más de 65 años



Por otro lado, las series manga como Pokemon, Digimon o Sailor Moon también tienen su público en el mundo de los álbumes, ya que el 10,19% de los encuestados admiten tener algún cromó o álbum de esta saga en sus estanterías.

Unos coleccionables muy exclusivos

Entre el TOP 3 de los objetos más difíciles de conseguir, los álbumes y cromos ocupan el segundo puesto: así lo sostienen un 22,07% de los encuestados. Por delante de este coleccionable, [las figuras](#) ocupan un primer puesto (23,67%) como el coleccionable más complicado de conseguir. El tercer puesto es para los libros, cómics y revistas (15,93%).

Según los datos del estudio, los álbumes y cromos también son los objetos más caros para un 16,34% de los coleccionistas, seguido por las figuras (15,88%) y los cómic o libros (9,94%).

“Los álbumes y cromos son un producto clave para los amantes del coleccionismo en España. Por ello, [gran parte de nuestro catálogo](#) de coleccionismo, tanto de producto nuevo como de segunda mano, está enfocado en este tipo de producto”, comenta Cristina Moya, directora de Comunicación de eBay. “De ahí que se extraigan cifras tan ilustrativas, como que seis de cada diez encuestados (63%) adquiere este tipo de objetos en plataformas digitales como eBay y tan solo un 23% y un 13% lo hacen en tiendas especializadas y tiendas de segunda mano, respectivamente”, añade.

“A través de nuestra plataforma, los coleccionistas amplían su rango de búsqueda para localizar esa pieza codiciada para su colección. Es importante fomentar y dar visibilidad a las PYMES que venden sus productos de coleccionista a través de nuestra plataforma”, comenta Maite González, Directora de Marketing de eBay. “Por ello, gran parte de nuestro catálogo sobre álbumes y cromos pertenece a vendedores particulares y pymes locales”, puntualiza.

Acerca de eBay

eBay es una de las plataformas de e-commerce más grandes y dinámicas del mundo que ofrece una gran selección de artículos únicos e inventario a un gran precio. Lideramos la transformación del comercio electrónico desde el propósito de empoderar a las personas, creando oportunidades económicas y contribuyendo de manera sostenible y responsable con nuestro entorno. En España conectamos a miles vendedores profesionales, en su mayoría pymes, con 187 millones de potenciales compradores en todo el mundo. Con nuestra actividad apoyamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para obtener más información, puede visitar: <https://www.ebayinc.com>.

Para más información, solicitud de materiales o concertar entrevistas, puedes contactar con:

LEWIS

Marina López / Sara Pérez

T +34 919 266 280 / ebayconsumo@teamlewis.com