



WE ARE BAKERS

Europastry lanza la campaña We are Bakers para rendir homenaje al oficio panadero

- **La compañía ha rodado una miniserie de ocho capítulos en los que se relata la vida de ocho panaderos de diferentes partes del mundo para mostrar cómo viven su profesión.**
- **Tras más de 30 años de innovación, trabajo y pasión, Europastry se muestra más vinculada que nunca a los valores más tradicionales del oficio panadero y los transmite con una nueva identidad corporativa.**
- **Bajo el claim We are Bakers, la compañía lanza su nueva imagen.**



Barcelona, 25 de mayo de 2021.- We are Bakers. Con esta frase, simple y directa, queremos rendir homenaje a todos los panaderos que, como nosotros, comparten pasión por este oficio.

Desde Europastry, tras más de 30 años apoyando a los panaderos en su trabajo diario para ofrecer los mejores productos, hemos lanzado la nueva **serie We are bakers**, con la que queremos rendir homenaje a todos los panaderos con los que compartimos el mismo oficio, valores y pasión. Una serie en la que viajaremos por los cinco continentes para encontrar todo aquello que hace de este oficio no sólo una profesión, sino una forma de vivir. Descubre los primeros capítulos en www.europastry.com/wearebakers.

La historia de Europastry empezó hace más de 30 años en un pequeño obrador familiar, con mucha harina y un propósito: encontrar una fórmula para congelar la masa de pan para que mantuviera todas sus cualidades y entregarlo fresco al cliente.

Desde entonces nuestra compañía no ha parado de crecer -hasta contar a día de hoy con más de 4.000 Bakers en más de 50 países-, innovar y cambiar para adaptarse a las necesidades de cada uno de sus clientes. Pero si alguna cosa no ha cambiado en todo este tiempo es la forma de entender nuestra profesión, **siempre con un ojo puesto en el futuro y otro en el pasado, para tener presentes las raíces y tradición** de la profesión que lleva generaciones alimentando al mundo y haciendo la vida de la gente más fácil, saludable y feliz.

Una nueva Europastry con los valores de siempre

Nosotros, los Bakers, nos acostamos cada día orgullosos de ser lo que somos y de hacer lo que hacemos. Por este motivo hemos decidido renovar nuestra imagen corporativa y empezar con una nueva Europastry más fuerte y comprometida que nunca.

Todos nuestros valores quedan reflejados bajo el claim **We are Bakers** y la nueva imagen, diseñada con líneas más modernas, frescas y cercanas que reflejan uno de nuestros pilares



más fuertes: la innovación. Sin nuestro trabajo incansable para avanzarnos siempre a las tendencias y ofrecer los productos más innovadores, no seríamos lo que somos.

Y no contentos con todos estos cambios, lanzamos también una nueva página web www.europastry.com más adaptada que nunca a las necesidades de nuestros clientes, para estar más cerca de ellos y seguir creciendo juntos día a día.

Aunque con todos estos cambios hay una gran parte de nosotros que permanecerá intacta: nuestros valores.

Seguiremos siendo **valientes**, asumiendo retos a diario y apostando por la innovación.

Seguiremos siendo **incansables**, porque tenemos muy claro que la clave del éxito se encuentra en la cooperación y complicidad con nuestros clientes. Con ellos somos más fuertes.

Seguiremos teniendo **los pies en el suelo**, porque nuestros orígenes como empresa familiar son los que nos hacen ser conscientes de la importancia de honrar y respetar la tradición.

Seguiremos **comprometidos** con las personas que forman parte de Europastry, con la sociedad y con el medio ambiente.

Seguiremos siendo **flexibles**, adaptándonos a las necesidades de los consumidores y de nuestros clientes.

Seguiremos siendo nosotros, haciendo las cosas como siempre e innovando como nunca. Pero, eso sí, **más unidos de lo que hemos estado jamás**.

Porque somos panaderos y compartimos la misma pasión, la misma manera de entender el mundo, y porque, juntos, somos imparables.

We are Bakers.

ACERCA DE EUROPASTRY

Europastry es una compañía líder en el mundo de la panadería. Fundada en 1987, se ha consolidado como una de las compañías panaderas más expertas y punteras del sector de las masas congeladas de pan, bollería, pastelería y snacks. Actualmente, Europastry está presente en más de 70 países, a través de 22 plantas de producción y 26 oficinas de venta repartidas en todo el mundo. En 2019, Europastry alcanzó los 851 millones de euros en facturación y lanzó al mercado más de 400 nuevos productos.

www.europastry.com



Para más información
Dpto. Comunicación Europastry
communication@europastry.com
900.118.888