

## PREESTRENO “EL GRAN CAMINO” Y COLOQUIO POSTERIOR CON SUS PROTAGONISTAS

Miércoles 23 de junio de 2021, 20:15h  
Palacio de la Prensa

Madrid, 16 de junio 2021. El Palacio de la Prensa de Madrid acogerá el próximo miércoles 23 de junio, a partir de las 20:15, el preestreno del documental “El Gran Camino” (The Great Way). Recientemente, han recibido varios premios como los News York Cinematography Awards, los Istambul Film Awards, y está nominado a los European Cinematography Awards y al Interdoc Festival de Moscú, entre otros.

Además, habrá un coloquio posterior con Alba Prol Cid y Raúl García, directores, guionistas y actores del documental.

El documental recalca la importancia de que los caminos conectan civilizaciones y culturas a la vez que con nosotros mismos. Bajo la premisa “¿Por qué la gente camina?”, el espectador irá descubriendo a través de rutas naturales, culturales o espirituales, diferentes formas de entender la vida. Esta proyección está distribuida por Super 8.



**En caso de querer asistir como medio de comunicación, SRC:**

**Álvaro Martín**

Telf.: 615 121 124

[alvaromartin@super8.es](mailto:alvaromartin@super8.es)

**Clara Gómez**

Telf.: 675 146 232

[prensa@super8.es](mailto:prensa@super8.es)

### **Sobre “Súper 8”**

Súper 8 es un referente en el mercado del Digital Out of Home, la exhibición cinematográfica y los servicios al cliente y ofrece soluciones realistas hechas a medida para necesidades particulares. Cine, cultura, tecnología, innovación, publicidad, entretenimiento, eventos. Bajo el pilar fundamental de la vivencia experiencial de clientes y público en todas las áreas que opera, esta entidad está especializada en la gestión de campañas de publicidad exterior mediante la utilización de pantallas audiovisuales de gran formato y la producción y exhibición pública de espectáculos y películas cinematográficas.

Súper 8 ofrece a Madrid un soporte digital exterior sin precedentes en España, con una superficie de 240 m2: la pantalla de la fachada en el número 5 en la madrileña Plaza del Callao, que se erige como la pantalla más grande de ámbito nacional y una de las mayores de Europa. Además, “Súper 8” cuenta en Madrid con una localización privilegiada en plena Gran Vía, el Palacio de la Prensa, que en la actualidad ha llevado a cabo una mejora sustancial en las infraestructuras de sus instalaciones y salas principales de proyección cinematográfica, incorporando nuevos sistemas de iluminación y sonido de alta definición, y siendo uno de los principales focos culturales y de ocio de la Capital. Otra de las pantallas LED de Súper 8 está situada en uno de los centros comerciales históricos de la ciudad de Valencia, se encuentra nuestra pantalla digital de 50 metros cuadrados y Pitch 8 implantada en el Centro Comercial Nuevo Centro. Es el mayor soporte urbano de gran formato digital de Valencia. El centro comercial recibe 12 millones de visitas al año. Otro dato de interés son los 6,9 millones de personas pasan por el metro Turia y por la estación de autobuses de Valencia.

Asimismo, Súper 8 se adentra en la distribución cinematográfica bajo la marca “Súper 8 Distribución”, fundamentada en un equipo con amplia experiencia en el mundo de la producción, la distribución y la exhibición, comprometido con el cine español e independiente. Profesionales que, en estrecha colaboración con las productoras, cuidan al detalle la selección de títulos distribuidos bajo esta nueva marca, buscando historias que tengan algo que decir al espectador.