

## Comunicado de prensa

### **BSH Electrodomésticos España, neutra en emisiones de CO<sub>2</sub>**

- **BSH Electrodomésticos España publica su Informe anual 2020, un año de retos y récords**
- **El fabricante de electrodomésticos número uno de Europa y España, BSH, contribuye un año más a la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- **Su propósito es desarrollar productos conectados y sostenibles y servicios digitales que faciliten la vida en el hogar**

Zaragoza, 22 de junio de 2021 (BSH) – “Estamos aquí para hacerte sonreír. #BSHenAcción, por la sostenibilidad del planeta y la prosperidad. Neutros en emisiones de CO<sub>2</sub>” es el título del Informe anual 2020 en el que BSH Electrodomésticos España, S.A. recoge la información más relevante de la compañía. En un año de considerables desafíos tanto en el plano personal como profesional, BSH España se mantiene como líder del mercado español de electrodomésticos con sus marcas Bosch, Siemens, Gaggenau, Neff y Balay. La compañía cuenta con una plantilla de 4.325 personas, un 11% más que en 2019.

### **Todas las ubicaciones de BSH en el mundo son neutras en emisiones de CO<sub>2</sub> desde 2020**

BSH ha alcanzado un hito en el camino hacia una mayor sostenibilidad: todas las fábricas, centros de desarrollo y administración de BSH en todo el mundo son neutrales en cuanto a emisiones de CO<sub>2</sub> desde finales de 2020. Esto se ha logrado principalmente a través de medidas de eficiencia energética en edificios y fábricas, ampliando su propia energía renovable y comprando electricidad verde.

“Hemos impulsado con éxito, a lo largo de los años, el desarrollo de productos que ahorran energía y agua y hemos reducido constantemente nuestra huella ecológica en la producción. Además, trabajamos en toda la cadena de valor y, por lo tanto, también en la recuperación, el reacondicionamiento, el reciclaje y la reutilización de los aparatos. Creemos en el principio de la economía circular, cuyo objetivo es minimizar el uso de recursos, las emisiones y el consumo de energía”, asegura Fernando Gil Bayona, Director General de BSH Electrodomésticos España.

## **2020, un año de retos y récords**

A pesar de los considerables desafíos de 2020, el Grupo BSH mantiene su posición como uno de los líderes mundiales en la industria de electrodomésticos y ha alcanzado la mayor facturación anual en sus más de 50 años de historia. El principal fabricante europeo de electrodomésticos ha conseguido unos ingresos a nivel mundial por ventas de 13.900 millones de euros, un 5,3% más en comparación con el año anterior.

“En la primera mitad del año, el negocio se vio fuertemente impactado por el confinamiento, llegando incluso a cerrar las 38 fábricas que el Grupo BSH tiene en todo el mundo. En la segunda mitad, se han alcanzado niveles de ventas que han sido históricos y ese incremento de pedidos se ha reflejado en nuestras factorías. En Montañana, por ejemplo, en octubre de 2020, se alcanzó un récord máximo de producción mensual de casi 260.000 unidades de hornos y placas de inducción”, comenta Fernando Gil Bayona.

## **BSH contribuye un año más a la consecución y difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

BSH Electrodomésticos España desarrolla y estructura su informe anual 2020 totalmente alineado con aquellas metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible más afines a las líneas de acción de su Plan Estratégico. Con este planteamiento, la compañía quiere dar mayor visibilidad a los objetivos fijados por la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible contribuyendo a su difusión y describiendo el modo en que BSH apoya su consecución.

Para BSH España es prioritario desarrollar el negocio sin comprometer la calidad de vida de las futuras generaciones garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. La compañía dirige sus esfuerzos a iniciativas orientadas a la producción y el consumo responsable, al desarrollo de innovación aplicable a la industria y a nuestros productos, incluyendo innovación en reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>. BSH España lleva años trabajando para fortalecer el Gobierno corporativo y favorecer un entorno de trabajo que permita tener calidad de vida y desarrollar e integrar a las personas, fomentando el emprendimiento y el enriquecimiento que ofrece la diversidad. Además, la compañía trabaja activamente en colaboraciones con empresas, instituciones y sociedad impulsando alianzas que aporten valor a la sociedad.

## **Productos y soluciones digitales sostenibles**

BSH trabaja para ser líder en innovación en el mercado de los electrodomésticos, ampliando y mejorando la gama de productos, soluciones digitales y servicios. La compañía diseña y produce productos de calidad y fiabilidad excepcionales e impulsa la innovación a través de su experiencia tecnológica de vanguardia y profundo conocimiento de los consumidores. En el futuro, la vida diaria se verá moldeada aún más por la tecnología y la conectividad. Home Connect cumple a la perfección este papel como plataforma digital crucial para nuestras marcas de electrodomésticos, con una aplicación de vanguardia para el consumidor que permite supervisar y controlar a distancia los

electrodomésticos conectados, así como un sinfín de posibilidades para ofrecer interesantes servicios, información y ventajas a nuestros consumidores de todo el mundo. En total, Home Connect se ofrece ahora en 47 países, que cubren el 97% del negocio de BSH a nivel mundial. Desde diciembre de 2020, la aplicación Home Connect está disponible en 27 idiomas diferentes.

### **Perspectivas para 2021**

“Nuestra estrategia durante 2021 seguirá poniendo el foco en el consumidor a través de nuestra distribución tradicional y del mismo modo, ofreciendo nuestros servicios y productos de forma directa a aquellos consumidores que prefieren tener una experiencia de marca única. Nuestro objetivo es conocer mejor qué quiere y mueve al consumidor y mejorar nuestros servicios, que son los mejor valorados del mercado”, indica Fernando Gil Bayona.

“Además, la investigación de nuestros centros de competencia seguirá siendo un valor a desarrollar fuertemente en los años por venir. Igualmente, nuestro interés de colaborar con instituciones, universidad, startups, inventores seguirá siendo clave para apostar por la innovación abierta”, concluye el Director General de BSH Electrodomésticos España.

**Puedes leer el informe completo en [este enlace](#) y ver un vídeo con lo más destacado [aquí](#).**

### **Sobre BSH Electrodomésticos España, S.A.**

BSH Electrodomésticos España, S.A. es filial del Grupo BSH, fabricante de electrodomésticos líder en Europa. La compañía alcanzó globalmente en 2020 unas ventas de 13.900 millones de euros. En España, BSH encabeza el mercado español de electrodomésticos con sus marcas Bosch, Siemens, Balay, Gaggenau y Neff y cuenta con una plantilla media de 4.098 personas. Posee cinco fábricas, un almacén central y centros de competencia en los que desarrolla tecnología para todo el Grupo. La innovación, la excelencia empresarial y el respeto por el medio ambiente son algunas de las bases sobre las que se asientan sus actividades.

### **Para más información:**

BSH Electrodomésticos España, S.A.

Responsable de Comunicación corporativa

Irene de Latorre

Teléfono: 976 57 80 11 / 976 57 80 70 / 629 016 309 / 650 849 093

E-mail: [irene.delatorre@bshq.com](mailto:irene.delatorre@bshq.com)

<https://www.bsh-group.com/es/>