

Kitch, la plataforma que ayuda a los restaurantes a digitalizarse sin perder su independencia, llega a España.

La startup portuguesa nació en marzo de 2020 para facilitar a los restaurantes la tecnología frente a los retos que supone la entrega de comida a domicilio.

Kitch acaba de cerrar una ronda de financiación de más de 3M€ y ya celebra más de 350.000 pedidos entregados a través de su plataforma en el país vecino.

Madrid, 25 de junio de 2021 | Kitch, la startup tecnológica con sede en Lisboa cuya misión es ayudar a los restaurantes a digitalizarse sin perder su independencia, anuncia hoy que comenzará a operar en España, teniendo a Madrid como primer destino en su camino de expansión internacional.

Rui Bento y Nuno Rodrigues son los dos fundadores de Kitch, que nació en marzo de 2020. Ambos habían trabajado en una empresa de movilidad y eran usuarios habituales de servicios de entrega de comida a domicilio. En el inicio de la pandemia, la mayoría de los países europeos pusieron en marcha un confinamiento y los restaurantes se vieron obligados a cerrar sus puertas y a centrar sus esfuerzos en su marca digital y la comida para llevar. Estas circunstancias extremas pusieron de manifiesto las dificultades a las que se tenían que enfrentar los restaurantes independientes: altos costes de las apps de reparto de terceros, complejidad operativa y pérdida de control. A su vez, los empresarios de restauración luchaban por mantener la relación con sus clientes en el entorno digital.

En este entorno, Rui Bento y Nuno Rodrigues decidieron poner en marcha Kitch para marcar la diferencia. Kitch redobló sus esfuerzos en el desarrollo de una tecnología que permitiera a los negocios de hostelería controlar sus pedidos digitales y la puso a disposición de todos los restaurantes que lo desearan.

Kitch llega a España tras su éxito en Portugal

La expansión a España se produce tras el éxito en el mercado luso, donde ya han entregado más de 350.000 comidas. En Portugal, Kitch sigue aumentando la base de restaurantes que utilizan su tecnología para hacer la transición a lo digital sin renunciar a su independencia y con un mayor control sobre sus ventas. Santini, Gleba, Boa-Bao y Madpizza, o el Estrella Michelin 100 Maneiras son algunos de los restaurantes que están utilizando la tecnología de Kitch para tener un mayor control de su experiencia gastronómica y sacar el máximo partido a sus negocios digitales.

Paralelamente a la entrada en el mercado español, Kitch también está reforzando sus operaciones en Portugal con la contratación de nuevos empleados. Con un equipo actual de 35 personas, la startup portuguesa espera alcanzar un total de 70 empleados entre los dos países a finales de año.

"Nuestras operaciones en España empezarán por Madrid, pero la verdad es que el mercado español es increíblemente interesante. Encontramos en España varias ciudades donde la demanda de los usuarios de delivery y take away a través de medios digitales es alta, y la demanda de los restaurantes de un mayor control de sus ventas online también", explica Rui Bento, cofundador y CEO de Kitch.

Devolver el control a los restaurantes y simplificar sus operaciones

En su misión de permitir a los restaurantes mantener su independencia en el espacio digital, Kitch proporciona una plataforma tecnológica que se centra en proporcionar control y simplicidad a sus operaciones digitales, al tiempo que les permite maximizar sus ventas y reducir los costes asociados.

- **Store:** Kitch ofrece a los restaurantes la posibilidad de crear sin esfuerzo su tienda online independiente, lo que les permite vender sus platos a domicilio y para llevar. En su tienda independiente, los restaurantes recuperan el control de las relaciones con sus clientes, y ganan más con cada pedido, reduciendo costes y compatibilizando los pedidos digitales con sus negocios. En su tienda, donde su marca y sus platos son los protagonistas, Kitch se encarga de los pagos, las entregas y la atención al cliente.
- **Connect:** Kitch permite a los restaurantes gestionar todos sus pedidos digitales en un solo dispositivo, para todas las apps con las que trabajan (por ejemplo, UberEats, Glovo) y para sus tiendas independientes. Tener que introducir manualmente los pedidos en el TPV del restaurante se está convirtiendo, por fin, en algo del pasado.
- **Deliver:** Gracias a Kitch, el restaurante puede decidir dónde se entregan sus comidas en la ciudad, y puede servir en zonas hasta 4 veces más lejanas, llegando a más clientes que otras aplicaciones de entrega, tanto para su tienda online como en las aplicaciones de entrega. Los pedidos son entregados por profesionales y gestionados por Kitch, sin que el restaurante tenga que hacer nada.
- **Control:** Kitch vuelca toda la información de entrega, para todos los canales y apps, en un solo lugar, permitiendo que todos estos canales sean gestionados desde un solo panel de control. El restaurante mantiene el control, es capaz de monitorear de cerca su negocio, y tiene la información correcta para tomar las mejores decisiones.

Con esta solución única, los restaurantes pueden simplificar sus operaciones, estar más cerca de sus clientes y alcanzar más fácilmente su potencial de ventas online, a la vez que disponen de las herramientas y la información adecuadas para reducir los costes y las tasas de los pedidos digitales.

Acerca de Kitch

Kitch es una startup con sede en Lisboa cuya misión es permitir a los restaurantes vender sus alimentos online bajo sus propios términos, de modo que puedan digitalizarse sin renunciar a su independencia y sin perder el control de su negocio.

Nos comprometemos a apoyar a los restaurantes independientes. Los restaurantes independientes libran una batalla constante. Una batalla contra la presión de las cadenas multinacionales, contra el aumento de los precios de los alquileres que les empuja a salir de sus barrios y, ahora, una batalla contra una pandemia que les quita lo único que daban por sentado: sus clientes, que pasan por sus puertas.

A lo largo de estas batallas, de las victorias y de las derrotas, hay algo a lo que los restaurantes independientes nunca renunciaron: su independencia. Entonces, ¿por qué debería ser diferente cuando se conectan a Internet? En Kitch, desarrollamos la tecnología que permite a los restaurantes mantener su independencia, incluso en el espacio digital. Desarrollamos las herramientas para que los restaurantes recuperen la relación con sus clientes, tengan el control de sus ventas digitales y dispongan de la información adecuada para tomar las mejores decisiones.

Para más información:

Ana Reyes

ana.reyes@archetype.co

Paula Perez

paula.perez@archetype.co