

## Nota de prensa

---

### AdColony y Adsmovil refuerzan su alianza estratégica en Europa

El acuerdo conlleva significativos beneficios para anunciantes y usuarios. Amplía el portafolio de soluciones de publicidad digital y facilita la experiencia de compra de los consumidores desde sus dispositivos con herramientas como shoppable ads, TV Conectada y publicidad exterior.

Madrid, 17 de junio de 2021.- [AdColony](#) y [Adsmovil](#), han llegado a un acuerdo que permite extender las operaciones comerciales a Francia y Portugal. De esta forma, a la oferta actual de la plataforma líder de publicidad de vídeo para móvil AdColony, con un alcance de 1.500 millones de usuarios, se sumarán las soluciones de Adsmovil, empresa de *data* y tecnología aplicada a la publicidad digital que ofrece soluciones globales en este área y que opera para el mercado hispano de Estados Unidos, Latinoamérica y España.

“El acuerdo supondrá importantes ventajas tanto para anunciantes como usuarios, ya que, por un lado, se mejorará la personalización y alcance de las campañas digitales, y por otro, la calidad de las experiencias de los consumidores durante su navegación móvil tanto dentro del ecosistema digital como a través de su interacción con las marcas desde la publicidad exterior del mundo físico”, asegura Ishaq Platero, Regional Manager de Adsmovil para Europa.

En cuanto al organigrama de la coalición, la división gala estará liderada por Alexandre Barbé, que cuenta con más de diez años de experiencia en el sector AdTech y ha trabajado para compañías como Criteo o MediaMath y la lusa por Pedro Sousa, que lleva dos décadas en la industria desempeñando cargos directivos para multinacionales y desarrollando la gestión de los servicios digitales en las áreas de publicidad y comunicación. Ambos reportarán de sus actividades a Ishaq Platero, Regional Manager de Adsmovil en Europa y máximo responsable de AdColony en España.



De esta forma, se ampliará el portafolio de soluciones en el mercado europeo y añadirá a las ya existentes las procedentes de Adsmovil como *shoppable ads*, CTV, y OOH (*Out Of Home* o publicidad exterior) con el soporte de su DSP y Trading desk.

**Shoppable ads** acorta el *customer journey* de los usuarios, ya permite hacer clic en el anuncio y escoger entre las diferentes opciones que ofrece el producto que se anuncia, así como hacer una comparativa de precios entre diferentes *retailers*, seleccionar su tienda preferida y finalizar la compra.

Por su parte, **CTV** posibilita la compra programática de diferentes fuentes con inventario exclusivo para TV Conectada y lanzar campañas de forma medible y targetizada en función de la audiencia. Mientras que **OOH** es una herramienta que une toda la potencialidad de los dispositivos móviles con las virtualidades de la publicidad exterior (OOH; *Out Of Home*) de tal forma que se incrementan los resultados de las campañas.

Además, todas las nuevas soluciones cuentan con el soporte del DSP y Trading desk de Adsmovil. Esto hace posible que los anuncios sean vistos por la persona correcta, a través de cualquier formato, en el contexto adecuado y en momento preciso, así como con un precio equilibrado. Contribuyendo así a la optimización de las campañas.

Para Alberto Pardo, CEO y Fundador de Adsmovil, “esta expansión de la compañía al mercado europeo es una excelente oportunidad para que las marcas accedan a nuevas soluciones que les permita lograr un mejor rendimiento de sus campañas conectando con las audiencias adecuadas y generando además una experiencia positiva para los usuarios”.

--

#### **AdColony**

AdColony es una de las principales plataformas de publicidad de vídeo móvil del mundo con un alcance de 1.500 millones de usuarios. Su misión es impulsar el negocio de los anunciantes y soportes, utilizando el potencial de su tecnología móvil de primer nivel, la mejor calidad en las experiencias de los usuarios y su alcance. AdColony es una compañía conocida en el sector de la telefonía móvil por sus grandes índices de visibilidad de las campañas verificados por terceros, sus exclusivas tecnologías de *mobile video HD Instant-Play™* y *Aurora™*, sus formatos multimedia enriquecidos, su negocio global publicitario de *performance* así como por el programático y por su amplia huella SDK en las Top 1000 aplicaciones del mundo. Para más información visite <https://www.adcolony.com/>

#### **Adsmovil**

Adsmovil empresa de Adtech pionera y líder en innovación de soluciones de publicidad digital en Latinoamérica y el mercado hispano de Estados Unidos. Fundada en 2009, es uno de los actores más premiados en la industria de la telefonía móvil, con oficinas en Argentina, Brasil, Colombia, México y Estados Unidos (Miami, Los Ángeles, Chicago y Nueva York). La empresa desarrolla campañas integradas, con un fuerte brazo Ad Tech, que permite la compra programática, la segmentación avanzada y la creación de audiencias específicas basadas en DATA. Los pilares de la compañía están basados en soluciones programáticas, así como componentes tecnológicos de geolocalización, atribución física y herramientas de segmentación mobile, ofreciendo a las marcas formatos de alto impacto y video instant play HD a través de su plataforma de DSP y un Mobile AdExchange (SSP).

---

**Prensa AdColony:** | [AdColony.Prensa@brandipia.com](mailto:AdColony.Prensa@brandipia.com) | Javier Táuler y Fátima Sánchez | Tel: 911 101 354