



HOFMANN LANZA

‘VOLVEMOS’

La empresa española líder en la impresión de álbumes digitales y productos personalizados protagoniza con ‘Volvemos’ una acción inspirada en el reencuentro con nuestros seres queridos después de un largo tiempo separados.

‘Volvemos’ es una acción de Hofmann en colaboración con PHotoESPAÑA 2021 en la que llevarán a cabo exposición urbana de la mano de 8 fotógrafos profesionales que recorrerá Madrid, Barcelona, Valencia y Santander hasta septiembre.

El objetivo es reflejar y poner en valor la belleza y las emociones recuperadas durante los últimos meses e impulsar un movimiento social a través de la fotografía que transmita optimismo, ilusión y esperanza.

Hofmann editará también un libro fotográfico benéfico que incorporará una selección de imágenes capturadas por sus seguidores en redes sociales a través de #VolvemosConHofmann.

En su afán por seguir contando historias, **Hofmann**, la empresa española líder en la impresión de álbumes digitales y productos personalizados, lanza **‘Volvemos’**: una acción inspirada en el **reencuentro** con la vida anterior al Covid-19.

Desde el punto de vista conceptual, 'Volvemos' nace con la intención de reflejar y poner en valor la belleza y las emociones de las rutinas, costumbres, usos sociales o gestos que la población ha conseguido ir recuperando poco a poco durante los últimos meses. En definitiva, capturar la vuelta a la normalidad de las relaciones con la familia, los amigos y el resto de nuestros seres queridos después de un largo tiempo separados.

De esta forma, 'Volvemos' de Hofmann pretende impulsar un movimiento social a través de la fotografía que contribuya a generar entre la población un clima de optimismo, esperanza e ilusión y animar a la gente a seguir contando historias juntos.

'Volvemos', es una acción de Hofmann en colaboración con **PHotoESPAÑA 2021** en la que llevarán a cabo una exposición urbana que recorrerá **Madrid, Barcelona, Valencia y Santander** hasta septiembre. Lo hará de la mano de una serie de imágenes de gran belleza y emoción que han sido capturadas gracias al extraordinario talento y sensibilidad de una selección de **8 fotógrafos** profesionales que participan en el festival, considerado como uno de los grandes acontecimientos de artes visuales del mundo y uno de los mayores foros internacionales de la fotografía. En este caso, han querido aportar a 'Volvemos' su particular mirada sobre el reencuentro:



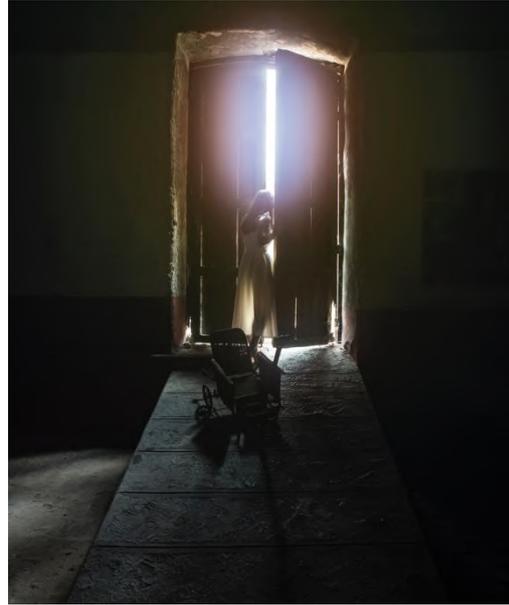
Marta Soul
El abrazo un año después



Marta Soul
La vuelta a la música



Rebecca Ulizcka
Departure



Rebecca Ulizcka
Eternal State of Mind



Marius Scarlat
El aire entre nosotros



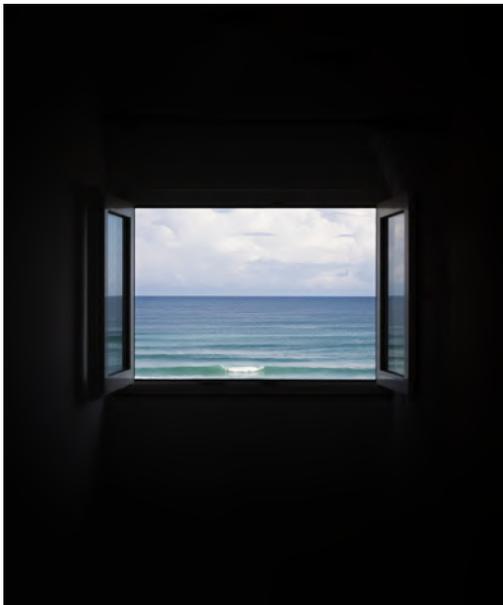
Marius Scarlat
Nuevo verano



Víctor Puig Costa
El cumpleaños de Lili



Víctor Puig Costa
Volver a celebrar



Jonás Bel
Playa de Coto, Lugo



Jonás Bel
Sam, Isleta del Moro



Irene Cruz
Renascence



Irene Cruz
After the Isolation



Andrea Santolaya
Pico do Refúgio



Andrea Santolaya
Os Irmãos do Rancho



Jorge Fuembuena
Elba y Maya



Jorge Fuembuena
Ágata y Alina

A fin de hacer de 'Volvemos' una campaña multicanal y darle todavía mayor amplitud entre el público, Hofmann editará también un libro fotográfico que incorporará 32 obras de esta selección de fotógrafos junto con las **4 imágenes ganadoras del concurso #VolvemosConHofmann** que la marca convocará próximamente en su perfil de [Instagram](#) para que sus seguidores y los amantes de la fotografía tengan la oportunidad de compartir sus capturas que mejor reflejen el concepto del reencuentro. Instantes que transmitan optimismo, ilusión y esperanza que serán escogidos por un jurado formado por los mismos fotógrafos de PHotoESPAÑA 2021 que participan en 'Volvemos'.



Seguimos contando historias

www.hofmann.es

[@hofmann_espana](#)

Acerca de Hofmann:

Hofmann es la empresa española líder en la impresión de álbumes digitales y productos personalizados. Fundada en 1923, la compañía tiene cerca de 100 años de experiencia y conocimiento de la industria fotográfica.

Desde sus comienzos, con producción de libros y álbumes de fotos tradicionales de forma artesanal, Hofmann ha ido explorando nuevas técnicas en innovación, desarrollo y personalización, abriéndose camino hasta convertirse en la compañía líder en España en impresión fotográfica y productos personalizados.

La importancia de los momentos es algo muy presente en la filosofía de la marca. Cualquiera de sus productos, desde el más clásico hasta el más innovador, nace con la clara misión de materializar las emociones y convertir estos momentos en recuerdos que perduren en el tiempo.

Acerca de PHotoESPAÑA:

PHotoESPAÑA es uno de los grandes acontecimientos de artes visuales del mundo, y uno de los mayores foros internacionales de fotografía.

Cada año reúne a más de un millón de visitantes. Aunque el corazón del festival se encuentra en Madrid, PHotoESPAÑA está presente también en ciudades como Santander, Málaga, Zaragoza o Segovia.

PHotoESPAÑA muestra al público la obra de los mejores fotógrafos y artistas visuales nacionales e internacionales. Asimismo, sirve de espacio para la reflexión, punto de encuentro profesional y plataforma para jóvenes creadores.

PHotoESPAÑA es un gran proyecto colectivo, posible gracias a la colaboración de las administraciones públicas y más de 70 instituciones, marcas y colaboradores.

Para más información, por favor contacta con:



hola@mecomunicacion.com

91 011 42 71