

DESIGN
WEEK
MARBELLA
DWM
27 sep / 3 oct



Dossier
de prensa
2021

NACE DESIGN WEEK MARBELLA. EL EVENTO INTERNACIONAL DEL DISEÑO

Design Week Marbella es el nuevo evento internacional concebido como una expo-festival en la que descubrir las últimas tendencias y novedades en interiorismo, arquitectura y construcción, decoración y arquitectura de interiores. Una exposición diferente a cualquier otra celebrada anteriormente, en cuanto a concepto, organización, estructura y responsabilidad, con un enfoque original y profesional, alto en contenido académico y participación local.

Esta primera edición de **Design Week Marbella** es el punto de encuentro en el que van a estar las firmas más reconocidas y diseñadores de referencia en el sector y tendrá lugar en el Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Marbella del 27 de septiembre al 3 de octubre de 2021.



W



MARBELLA, CAPITAL DEL DISEÑO INTERNACIONAL

Marbella busca convertirse a través de **Design Week Marbella** en la capital del diseño, la decoración y la arquitectura de interiores. Sin duda un proyecto estratégico y el mejor escaparate para la ciudad, tanto a nivel nacional como internacional.

Y es que la ciudad malagueña lo tiene todo para convertirse en referente internacional del diseño. Un paisaje natural privilegiado de mar y montaña, un clima imbatible, la mejor selección de hoteles, restaurantes, lugares de ocio, playas, puertos náuticos, palacios, barcos de lujo y campos de golf y un encantador casco antiguo. Sin duda, los rincones más bellos para visitar. Un paseo por sus calles es asistir a una gran exposición mundial de contrastes, de estilo y creatividad, un escaparate en el que descubrir los más reconocidos archi-

tectos, diseñadores e interioristas procedentes de todo el mundo. Podemos afirmar que Marbella está considerada la capital del lujo.

Y Design Week Marbella es una de las mejores oportunidades para acceder a uno de los mercados más exclusivos e interesantes de Europa. Su comunidad del alto ingreso se expande desde Sotogrande, pasando por Estepona y la Cala de Mijas. Una comunidad internacional que aporta a Marbella un grado de exclusividad único. El público objetivo que va a atraer esta gran cita con el diseño es también muy exclusivo: arquitectos, constructores, cliente final de alto poder adquisitivo, inversores, inmobiliarias y promotoras, así como el turismo residencial internacional en La Costa del Sol.

DWM



NOMBRES DESTACADOS QUE YA SE HAN SUMADO AL PROYECTO

Esta primera edición de **Design Week Marbella** ha incorporado ya a su proyecto profesionales de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional. Destacamos algunos de ellos:



El diseñador Francisco Segarra, embajador oficial de Design Week Marbella

Francisco Segarra, referente nacional e internacional en la creación de ambientes únicos con un estilo personalísimo, atemporal y visionario, será el **Brand Ambassador de Design Week Marbella**. Un embajador de lujo que además **aportará su visión creativa como diseñador de la zona VIP** del evento.

Segarra es el pionero del estilo vintage e industrial en nuestro país, una atrevida fusión entre pasado y presente que rompió con el diseño minimalista e implantó una nueva tendencia que ha convertido en su seña de identidad en todos sus proyectos de interiorismo. Sus innumerables creaciones en mobiliario destacan en proyectos para hostelería como **Roto** en Ibiza, **Tokyolima** en Hong Kong o **Burdo** en Colombia; tiendas de moda, franquicias y hoteles con estilo como **Kube** en París; o platós de programas top como como **Maestros de la Costura** y **MasterChef Celebrity**. Entre sus conceptos íntegros de interiorismo destacan **Café del Art**, **Pizzart**, **Playachica**, la franquicia **The Chatter Café** o el hotel **Vilasira Rooms and Wines**.



Sara Folch presentará una cocina inteligente pionera en Europa

Sara Folch Interior Design, uno de los estudios de arquitectura de interiores más prestigiosos de Europa, presentará en exclusiva en **Design Week Marbella** la primera cocina completamente domotizada que se fabrica y se patenta de Europa. Una propuesta absolutamente pionera que va más allá del diseño y de la tecnología, y que ha sido concebida por el estudio barcelonés junto con **Nel'la Design**, firma de referencia en la fabricación de cocinas de gama alta, utilizando los sistemas más innovadores.

Los espacios con alma de Carlos Gimeno y SOUL Arquitectura Interior

El prestigioso diseñador **Carlos Gimeno**, CEO y fundador del estudio **SOUL Arquitectura Interior** será invitado de honor de **Design Week Marbella**, además de formar parte del Comité de Selección. Para DWM es un auténtico lujo contar con su sello de identidad inconfundible, donde la belleza de la simetría, la elegancia de las líneas puras, la limpieza visual y la luz son protagonistas. Espa-

cios con alma y estilo que reflejan la pasión por el diseño, por la esencia y la personalidad en cada creación.

Sus proyectos de interiorismo y paisajismo, abarcan desde residencias de lujo hasta oficinas de alto standing, contract o espacios de diseño como el showroom de Oliva Iluminación.





DWM

▼ **La renombrada arquitecta Yannic Leveque, invitada especial en Design Week Marbella**

Con más de 23 años de experiencia internacional en África, Europa y Oriente Medio (donde ha trabajado los últimos cinco años), Yannic Leveque es una de las más reconocidas profesionales en el mundo de la arquitectura de alto standing. Es, además, una pionera: la primera mujer en dirigir un proyecto en los Emiratos Árabes Unidos de la envergadura de la **Uptown Tower DMCC** (334 m y 78 pisos), en Dubái. También en la capital de los EAU dirigió las obras del **New Royal Atlantis Hotel & Residences**, un mega hotel de lujo con 795 habitaciones, 231 residencias y 18.000 m² de zonas de ocio. Entre sus numerosos proyectos internacionales, Leveque ha participado en la renovación de los edificios del **Parlamento Europeo** en Estrasburgo, el **Parc Mallorca** de Jean Nouvel, una estación marítima en el **Puerto de Barcelona** para Grimaldi Lines, proyectos residenciales y mixtos en Gabón y Congo...

▼ **El interiorista bilbaíno José Arroyo, se encargará de la dirección artística del pabellón**

El renombrado interiorista bilbaíno, “el artista de lo no preconcebido”, será el responsable de la dirección artística del pabellón de Design Week Marbella. La configuración del proyecto a partir de la luz, las formas y los volúmenes que conforman el espacio busca generar una experiencia completamente sorprendente e innovadora, muy diferente al concepto tradicional de salón. **Una experiencia nunca vista anteriormente, que comienza en la misma entrada al Palacio de Congresos**, y que se vive a lo largo de toda la exposición a través de sensaciones lumínicas, sonoras y audiovisuales únicas en las cuatro zonas de la exposición.

A lo largo de sus más de 20 años en el campo del interiorismo, Arroyo ha desarrollado proyectos, siempre únicos, en muy diferentes entornos: restauración (Misska, Café Saigón, Bistro Bermeo), tiendas de moda (Atelier Qukoa), salones de belleza (l'm Miu), discotecas (Budha, Lust) y residencias particulares. En **Design Week Marbella**, José Arroyo presentará una propuesta realmente creativa e innovadora a la altura de este evento internacional.

▼ **La empresaria Raquel Oliva preside el Comité de Selección de Design Week Marbella**

Raquel Oliva, vicepresidenta de Oliva Iluminación y creadora de la firma de lámparas de lujo Raquel Oliva Collection, será la Presidenta del Comité de Selección de **Design Week Marbella**. Su vida ha estado siempre ligada a la luz y al diseño, a través de la empresa familiar, ha trabajado con los mejores diseñadores, interioristas y arquitectos del país y ha impulsado la internacionalización de la compañía, hoy presente en más de 40 países. Su última iniciativa empresarial es la creación de su propia firma de lámparas de diseño, Raquel Oliva Collection, piezas hechas a mano y en colecciones “cápsula”, con un número determinado de lámparas por modelo para asegurar así su exclusividad.





El arquitecto Ismael Mérida será miembro del jurado de la Exposición

El fundador del estudio marbellí Ismael Mérida Arquitectos se une al proyecto como miembro del jurado de esta primera edición de Design Week Marbella. Creado en 1996, el estudio cuenta con un equipo multidisciplinar que abarca todos los campos de la arquitectura y que ha creado proyectos en todo el mundo, principalmente en la Costa del Sol y también por toda la geografía española y fuera de nuestras fronteras, en Lisboa, Casablanca, Tánger, República Dominicana...

Algunas de las claves que definen la singularidad de los trabajos de Ismael Mérida son el protagonismo de la arquitectura de diseño, la unión de conceptos de interiorismo con el Feng Shui, el uso de los últimos materiales y de la tecnología... Todo ello provoca que sus proyectos -ya sean de gran envergadura, más personales o de autor- desprendan una luz especial y no dejen nunca indiferentes. Una trayectoria y un talento creativo que sin duda elevan el nivel del jurado de Design Week Marbella.

Bang & Olufsen Marbella se une a Design Week Marbella como patrocinador oficial

Bang & Olufsen Marbella se incorpora como patrocinador oficial, **aportando además el sonido perfecto en todo el pabellón durante la celebración del evento**. A la máxima calidad y experiencia de esta firma puntera internacionalmente se suma una propuesta espectacular en el espacio All Interior Street, donde los visitantes tendrán una oportunidad única para disfrutar de los últimos proyectos de esta marca de referencia con un diseño de lujo.

La firma danesa, nacida en 1925, es considerada una de las marcas más exclusivas a nivel mundial



Mr. Dripping, el artista de los celebrities, un invitado muy especial en DWM

La participación del artista Mark Ríos, conocido a nivel mundial como Mr. Dripping, supondrá una fuente de inspiración para todos los asistentes a Design Week Marbella; y una experiencia en vivo, ya que realizará **una demostración en directo de su trabajo** en exclusiva para el evento. Las obras de este artista de fama internacional aportan un estilo único e irrepetible a cualquier espacio en el que se muestran, siendo **una pieza excepcional para culminar un proyecto de interiorismo con vocación de exclusividad**. Los cuadros de Mr. Dripping forman parte de proyectos de decoración de celebridades como **Will Smith, Neymar, Nyjah Huston, Sara Sampaio o Chris Brown** entre muchos otros.

DWM



DWM



INHABIT Architects presentará una propuesta muy sugerente para el Cocktail Place

En apenas cinco años, este innovador estudio fundado por **dos arquitectos de prestigio, Pedro Ayora y Ana Salinero**, ha creado sus propias pautas en numerosos proyectos exclusivos de arquitectura e interiorismo. Un portfolio que ha llamado la atención tanto a nivel nacional como internacional y que **ha firmado proyectos en España, Suecia, Holanda, Alemania, Italia, Cuba y Brasil**.

Su filosofía **se basa en ofrecer una visión del diseño que escapa de lo preestablecido (think out of the box)**, combinar materiales pocos convencionales buscando siempre el equilibrio perfecto entre elegancia y naturaleza, manteniendo la atención en todos y cada uno de los detalles del diseño. Una manera de concebir la arquitectura y el interiorismo **apasionada y alejada de lo convencional** que tomará forma en la sugerente propuesta planteada por este singular estudio para el espacio de restauración de Design Week Marbella.

La firma de arquitectura y diseño ENORME Studio se suma al proyecto, de la mano de Finsa

El estudio de arquitectura y diseño liderado por Rocío Pina y Carmelo Rodríguez creará un espacio propio en Design Week Marbella, en el que presentará su particular y rompedora visión de la arquitectura y su relación con la ciudad y las personas. Sus proyectos plantean nuevas e interesantísimas formas de concebir el espacio público, promoviendo alternativas creativas de afrontar los problemas urbanos.

Entre los numerosos proyectos realizados por ENORME Studio en todo el mundo se encuentran nombres como **Finsa, Ikea, Basque Culinary Centre, MOMA New York, MAXXI Roma, La Casa Encendida o el Museo Thyssen**. Además, sus trabajos se han presentado en las ferias de arquitectura más importantes del mundo y han recibido premios tan prestigiosos como Mies van der Rohe European Award, Building of the Year 2012, N.I.C.E. Award 2015, Landmark of the Year o People's Choice Award Sixtynine Seventy International Competition.



El arquitecto Juan Antonio Fernández diseñará el espacio de Apymespa

La Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de San Pedro Alcántara, que es uno de los patrocinadores de Design Week Marbella, tendrá su propio espacio en el evento. Una propuesta creativa que será diseñada por el consagrado arquitecto Juan Antonio Fernández, todo un referente en la arquitectura de lujo en España, con más de 20 años de experiencia en edificación, arquitectura y urbanismo. El estudio afincado en San Pedro de Alcántara presentará en el palacio de Congresos de Marbella sus ideas y proyectos más sofisticados. Un trabajo que sin duda deslumbrará con una propuesta vanguardista y llena de estilo.





▼ **La reconocida diseñadora Nezha Kanouni, miembro del jurado de Design Week Marbella**

Nacida en Rabat (Marruecos) y formada en París, ha trabajado bajo su marca personal, **Nezha Kanouni Interior Design**, en los ambientes más exclusivos y exigentes dentro y fuera de España. La esencia del interiorismo de Nezha Kanouni se define por el estilo contemporáneo fresco y ecléctico, elegante y de sofisticación distendida; un estilo que renuncia a la saturación, mirando siempre por la armonía y el equilibrio entre for-

ma, textura, composición y color, para crear espacios que aporten frescura y glamour, junto con la funcionalidad y el confort que buscan sus clientes. Una trayectoria que ha convertido a **Nezha Kanouni en una de las diseñadoras de interiores más demandadas de Marbella**. Sin duda, es un lujo para Design Week Marbella contar con ella como miembro del jurado de esta exposición internacional.

▼ **La firma italiana FENIX y su visión innovadora de la cocina se unen a Design Week Marbella**

FENIX, los materiales innovadores de Arpa Industriale, han revolucionado el mundo del diseño de interiores con sus productos de última tecnología, con baja reflectividad lumínica, y una superficie extremadamente opaca, suave al tacto y resistentes a los arañazos, a la abrasión, a los disolventes ácidos y al calor seco. Y además posibilitan la recuperación térmica de los microarañazos. Sus materiales proporcionan un plus de calidad y lujo a cualquier proyecto, configurando espacios de gran confort y elegancia a la vista. Todo un referente en la fabricación dentro del interiorismo, y una visión innovadora del diseño de cocinas que sorprenderá con sus últimas novedades en Design Week Marbella.



▼ **Los proyectos de iluminación y domótica Illusion, un plus de innovación para DWM**

Illusion es la materialización de una idea que ha mantenido un espíritu audaz y dinámico desde su nacimiento, en 2006. Un equipo compuesto por profesionales provenientes de diferentes ámbitos que, trabajando el diseño y la integración, se adaptan a los deseos personalísimos de cada cliente. Iluminación, control con sistema inteligente, sistemas de audio y vídeo, cortinas eléctricas... el equipo de Illusion se implica con cada proyecto de diseño y tecnología para conseguir experiencias integrales únicas. La domótica y el interiorismo llevadas a su máxima expresión.

▼ **Adarve Jardines, con Beatrice Perlac al frente, se suma como patrocinadora**

Además de su apoyo como firma patrocinadora de DWM, Adarve Jardines va a sorprender a los asistentes desde la entrada "Design Gate", así como con los jardines que cercarán los espacios interiores del Palacio de Congresos. Una muestra sugerente y singular del estilo y el arte de esta paisajista de referencia, a nivel nacional e internacional. Algunos de sus jardines emblemáticos son **Boho Club Gardens, Flamings, Villa Lugano o Sierra Blanca**. Beatrice Perlac, formada en Arquitectura de Interiores y Diseño de Jardines, fundó Adarve Jardines en 1998, y desde entonces sus

DWM



jardines se han caracterizado por una mágica fusión de belleza y funcionalidad en simbiosis con la naturaleza. Un estilo único, exclusivo y garantía de elegancia que será protagonista en Design Week Marbella.



▲ Alejandra Pombo, la alta decoración con nombre propio

Interiorista por vocación y mujer de éxito internacional por su talento, Alejandra Pombo comenzó su trayectoria profesional con **Premio Extraordinario de Fin de Carrera en la Licenciatura de Arquitectura de Interiores** por la Universidad Politécnica de Madrid. Tras su experiencia en el departamento de dirección de obra del estudio de arquitectura DECO, se incorporó al equipo del estudio de decoración de **Pascua Ortega**, un referente mundial, con el que trabajó y aprendió durante más de seis años en la creación de espacios únicos. En 2010 fundó su propio estudio, con la idea de dar un nuevo enfoque, un estilo muy personal a la decoración y el interiorismo.

La clave de sus creaciones es **conseguir ambientes agradables, funcionales y cómodos: volúmenes, combinación de luces, texturas naturales y colores neutros** son algunos de los elementos característicos de su obra, que dota a cada proyecto de personalidad y estilo. Un talento creativo que podremos admirar en la propuesta que Alejandra Pombo diseñará para **bdhome Marbella**, la tienda especializada en camas de auténtico lujo, que presentará en Design Week Marbella una de sus firmas más exclusivas: **Hästens**.

▲ El reconocido interiorista Pedro Peña diseñará el espacio de Bang & Olufsen Marbella

Bang & Olufsen Marbella se une a esta primera edición de Design Week Marbella como patrocinador oficial, aportando innovación, estilo y el sonido perfecto al Palacio de Congresos marbellí durante la celebración del evento. Además dispondrá de su propio espacio, diseñado por el reconocido **decorador de interiores Pedro Peña**. La fusión perfecta de los valores de B&O con el interiorismo de vanguardia y el talento del estudio marbellí. A lo largo de sus 40 años de trayectoria

profesional, Pedro Peña ha creado **un estilo exclusivo y original, lleno de color, exotismo e influencias mediterráneas**, referente en la elaboración de muebles artesanales y en la arquitectura y diseños de casas de lujo. Entre sus numerosos proyectos de diseño de interiores, a nivel nacional e internacional, destacan los ubicados en París, Londres, Nueva York, Madrid y especialmente en la ciudad de Marbella, centro de su inspiración.

▲ El creador y artista multidisciplinar Gaspar Sobrino, un valor añadido para DWM

Formado en IADE como diseñador de interiores, Gaspar Sobrino es mucho más que un interiorista al uso. Autodidacta en varias disciplinas del diseño y de la creación artística (moda, escenografía, arquitectura efímera, muebles, complementos, etc.) expresa su talento multidisciplinar a través de **su propia firma "GS"**. Más de dos décadas avalan un trabajo basado en los valores, la estética, la magia y, en definitiva, un mundo propio y un estilo personal inimitable y absolutamente cautivador.

Experto en retail y espacios públicos, también ha trabajado el diseño y producción de colecciones de moda, escaparatismo, editoriales, espacios temporales, merchandising e imagen de marca, así como diseño de mobiliario y elementos decorativos. Un todoterreno creador y creativo que acumula clientes de renombre, como **Inditex, El Corte Inglés, Lacoste, Armand Bassi, Feriarte, Museo Internacional del Barroco** (Puebla, México), **Hotel Casa Carmona** (Sevilla), **Hotel Guadalupe** (Caños de meca, Cádiz); las cadenas de restaurantes **Volapié y La Vaca Argentina** en España; o los restaurantes **La Dulce** (Detroit, EEUU) y **Alto México** (Puebla, México), entre muchos otros. Además, ha sido director de proyectos de interiorismo para el Ministerio de Turismo español.



DWM

▼ **Aritco, la innovadora firma de ascensores sueca, expondrá sus novedades en DWM**

Design Week Marbella es un **espacio abierto a la innovación y la vanguardia** en todo lo referente al mundo del interiorismo, la decoración y la arquitectura. De ahí la importancia de mostrar también las soluciones más innovadoras y vanguardistas al **sector de promotores inmobiliarios y arquitectos**, a los que se ha dedicado el área de **Architecture Square**. También reflejo del nuevo boom que está experimentando la construcción inmobiliaria en la Costa del Sol, a nivel particular y hotelero.

Un espacio en el que **Aritco**, la multipremiada firma fundada en Estocolmo en 1995, tendrá su protagonismo y nos sorprenderá, en vivo y en directo, con su propuesta más novedosa. Líder en la fabricación de **ascensores de última tecnología** tanto para particulares como para espacios públicos en todo el mundo, la compañía sueca se ha caracterizado desde su nacimiento por buscar siempre la plena armonía entre diseño e innovación, accesibilidad y sencillez, arquitectura y personalidad. Todo ello estará muy presente en el área Architecture Square de Design Week Marbella.



▼ **La asociación KNX España descubrirá lo último en domótica a los profesionales**

KNX España es una Asociación sin ánimo de lucro que desde hace 25 años aglutina empresas y entidades que fabrican, comercializan, integran, instalan o promueven productos, soluciones y servicios basados en el estándar mundial KNX, un protocolo de comunicación desarrollado para el control y la automatización de viviendas y edificios. Y un obligado referente para cualquier tipo de **proyecto domótico o inmótico**, desde pequeñas

instalaciones domésticas o edificios residenciales hasta grandes instalaciones como hoteles, oficinas, aeropuertos, hospitales, centros comerciales, centros deportivos, museos, etc.

KNX España, que **participa en Design Week Marbella como miembro asociado**, estará presente en el evento para dirigir una didáctica charla sobre la domótica del futuro -y del presente- a los profesionales del sector. Una experiencia más de las que se podrán vivir en directo a lo largo de esta Semana del Diseño, el Interiorismo y la Arquitectura.



▼ **La firma Difelsa será patrocinador de DWM, con un toque italiano**

Nacida en 1987, la empresa creada por Claudi Fasoli, se ha distinguido desde sus inicios por sus productos innovadores y de diseño, especialmente creados para la construcción y la decoración. Una firma pionera en la fabricación de escaleras modulares y el uso del premarco para puerta corredera empotrada. Desde hace unos años, su gran apuesta por la calidad y la diferenciación ha llevado a Difelsa a incorporar en su portfolio las puertas Garofoli, puertas de madera maciza con un innovador sistema de fabricación y un eleva-

dísimo diseño. El grupo italiano fundado por Fernando Garofoli y sus hijos lleva más de 50 años de éxito internacional, liderando el segmento Premium del mercado de las puertas, tanto en diseño y fabricación como en su comercialización; productos únicos que son apreciados por arquitectos e interioristas de todo el mundo.

De la mano de Garofoli, Difelsa estará presente en el área All Interiors Street con un espacio propio diseñado por un **reconocido arquitecto italiano**.





El diseñador **José Antonio Flores**, miembro del jurado de **Design Week Marbella**

El prestigioso interiorista, fundador de JA FLORES Exclusive Design, se suma a esta primera edición de DWM como miembro del jurado y además como diseñador del espacio para la empresa especializada en seguridad SUA CORP. Reconocido internacionalmente, José Antonio Flores y su equipo de JA FLORES realizan **proyectos de alta sofisticación, calidad y elegancia** por todo el mundo, de Marbella a Dubái, de París y Londres a Kuwait, Teherán o EEUU.

Pasión por el diseño, creatividad y un estilo moderno con influencias clásicas son sus señas de identidad. En cada una de sus creaciones se puede notar un estudio muy preciso de las texturas y el color con una personalidad y un multiculturalismo muy arraigados. Factores que le han llevado a forjar **una merecida reputación entre los mejores diseñadores de interiorismo del mundo**, y que será doblemente protagonista en esta Semana del Diseño.

Neolith, la encimera revolucionaria, un valor añadido para la cocina de Nel'la Design

Una de las claves diferenciales de esta primera edición de Design Week Marbella es la constante colaboración de las marcas entre sí, y con los diseñadores, para llevar a cabo proyectos únicos. Es el caso de la cocina inteligente diseñada por **Sara Folch** Interior Design para la firma de alta gama **Nel'la Design**, a la que se también une la superficie premium **Neolith®**. **Un producto revolucionario, que ha sido galardonado con multitud de premios a nivel internacional** y que ofrece soluciones versátiles a cualquier proyecto de interiorismo que busque conseguir una experiencia sofisticada y elegante.

La clave del éxito de Neolith® se basa en la creación de un material sostenible, ultra-higiénico, resistente y sobre todo muy versátil, siendo una respuesta óptima para cualquier aplicación del hogar interior o exterior. Sin duda, el acabado perfecto para la primera cocina completamente domotizada de Europa, que se presentará en exclusiva en Design Week Marbella.

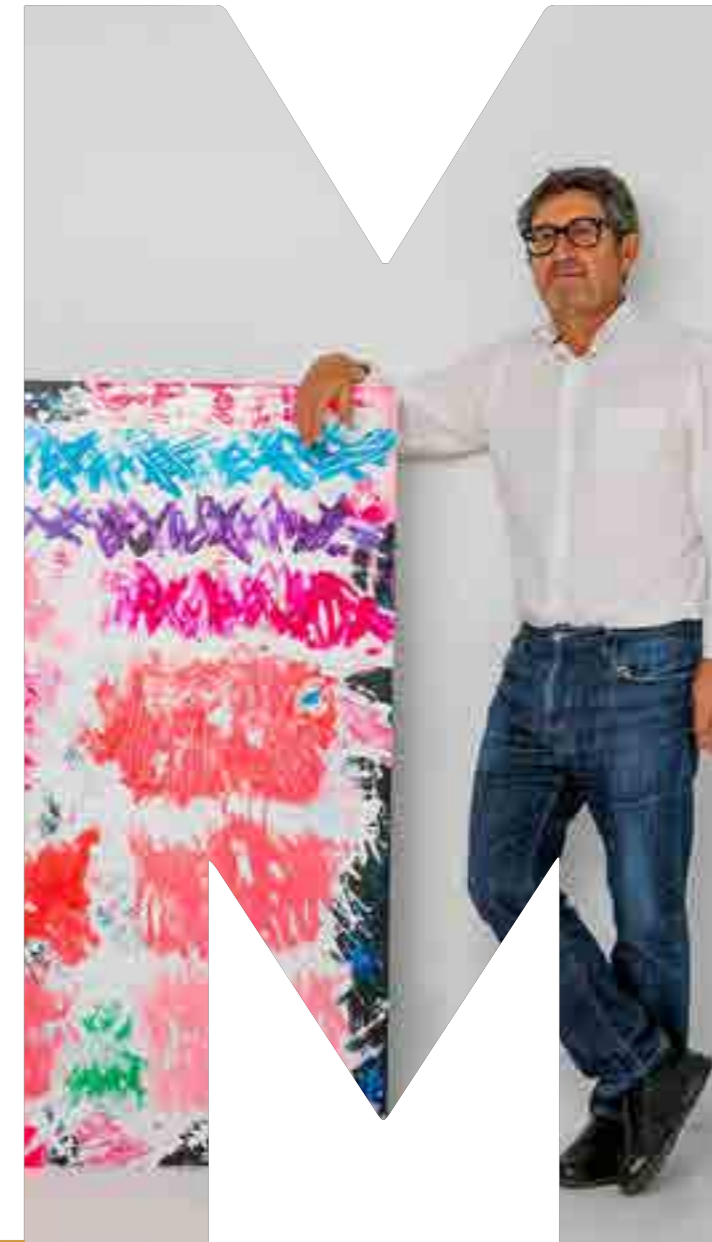


El pintor **José Luis Ramírez Portolés** añade fuerza, color y magia a Design Week Marbella

Como no podía ser de otra manera, Design Week Marbella reserva un espacio, **Art Gallery**, donde los visitantes tendrán el privilegio de disfrutar de la presencia de grandes artistas. Y es que **uno de los objetivos de esta Semana del Diseño es ofrecer al público la posibilidad de diseñar un proyecto en su totalidad**, creando ambientes completamente únicos, totalmente personales y con un aura singular e irrepetible.

Uno de los protagonistas de **Art Gallery** será **José Luis Ramírez Portolés**. El arte de este pintor castellanense es difícil de encuadrar en una categoría concreta. Su estilo distorsiona el concepto de pintura creando **obras cargadas de fuerza, color y magnetismo. Pura magia y emoción**. Desde su primera exposición individual, en 1993, Portolés ha mostrado sus trabajos en galerías y ferias de arte de todo el mundo (Italia, Francia, Estados Unidos, Austria, Luxemburgo...). Un talento excepcional que podremos admirar en la zona Art Gallery de Design Week Marbella.

DWM





El artista **Juan Antonio Tinte** y la **Galería Javier Román**, en el espacio **Art Gallery**

Doctor en Bellas Artes, Tesis Cum Laude, profesor en la UCM, crítico de arte, investigador... **Juan Antonio Tinte Moreno es sin duda un artista singular, polifacético y con un estilo personalísimo**, lleno de emoción, color y mensaje. Comenzó su trayectoria artística en la disciplina de la escultura y fundición en bronce, y pronto diversificó su trabajo también hacia la pintura y otros campos del arte y la cultura. Además de haber **participado en innumerables exposiciones y ferias de arte dentro y fuera de España**, ha prologado un gran número de exposiciones tanto en espacios públicos como privados y formado parte de numerosos jurados de artes plásticas por toda la geografía española. Su actividad le lleva a exponer tanto en España como en Estados Unidos y China de manera regular, y en su haber suma más de una treintena de premios.

También estará presente en Design Week Marbella la **galería de arte contemporáneo Javier Román**. Ubicada en el corazón del centro histórico de Marbella, es un nombre de referencia en el mercado del arte que lleva desde 1999 dando a conocer la obra de nuevos y prometedores artistas. En los últimos tiempos la galería mantiene **una activa participación en ferias de arte de todo el mundo**, sobre todo en ciudades con una asentada tradición artística e iniciativas innovadoras: París, Milán, Estambul, Miami, Hong Kong, Singapur, Hamburgo...

Será un verdadero lujo contar con ambos referentes artísticos en Design Week Marbella.

La arquitecta **Mónica Diago** diseñará el espacio de **LAclave Spain** en **Iconic Center**

Design Week Marbella será un punto de encuentro de grandes nombres de la arquitectura nacional e internacional. La última incorporación es la arquitecta **Mónica Diago**, quien se define como una "amante de la decoración y de las cosas bonitas". Con **una sólida formación en el ámbito de la arquitectura, la decoración y el paisajismo** - en el estudio del arquitecto Gregorio Marañón y de la interiorista Eva Longoria - ha participado en importantes proyectos dentro y fuera de España, tanto residenciales como de equipamientos o servicios. En 2010 comienza su carrera en solitario, realizando interesantes proyectos de decoración, interiorismo y arquitectura, y colabora activamente con la paisajista **María Medina**, con la que desarrolla creaciones singulares, como el Campus Palmas Altas para la sede de Abengoa en Sevilla (realizado por Richard Rogers), Eastside Gibraltar o Ciudad del Motor de Alcañiz (ambos proyectos del estudio Foster+Partners).



Mónica Diago será quien diseñe el espacio de **LAclave Spain**, distribuidor de algunas de las **más importantes firmas de revestimientos y wellness** en nuestro país. Un referente dentro del mundo de la arquitectura, el interiorismo y la decoración que mostrará en la zona **Iconic Center** las novedades en revestimientos que están creando tendencia actualmente.

DWM

Lladró, la gran marca de la porcelana española, estará en **DWM** con una propuesta de **As Interiorista**

Fundada en 1953, Lladró es una marca líder mundial en la creación de porcelana artística de producción artesanal. Obras de alta calidad y diseños exclusivos que son enormemente apreciados en todo el mundo, desde Estados Unidos (donde abrió museo y galería en 1988) a Japón, China, Rusia o Europa del Este. Una marca española icónica que está en permanente renovación y actualización de sus diseños. Y un buque insignia del gran potencial que tiene la artesanía española a nivel mundial, que no podía faltar en **Design Week Marbella**, que apuesta firmemente por la **porcelana española y el mundo de la artesanía**.

El espacio de Lladró será diseñado por **As Interiorista**, el estudio fundado por **Caridad Tercero** y **Adriana Somoza** en 2016, después de un sinfín de experiencias, viajes y más de 10 años trabajando conjuntamente con grandes profesionales del interiorismo y la arquitectura. Un equipo formado por los mejores profesionales y artesanos de cada campo (muebles, complementos, etc.), y en el que la innovación y la exploración de nuevas ideas se traduce en ambientes exclusivos y cuidados, en espacios únicos y con alma que reflejan la personalidad de cada cliente.



PROMOTORES, PATROCINADORES Y APOYOS DEL PROYECTO

Además, esta primera edición de **Design Week Marbella** cuenta con el aval institucional de la Diputación de Málaga y de la Junta de Andalucía; y con el apoyo de firmas de referencia en el sector, que van a convertir DWM en la auténtica exposición de referencia en la capital malagueña. **Maderas Santaella** como promotor de DWM, **Elite Excellence-Federación Española del Lujo**, o **Fin-sa**, líder en España en la fabricación de madera sostenible y soluciones innovadoras para interiorismo y arquitectura, cuya participación va más allá de ser patrocinador oficial del evento: el recorrido de la exposición estará construido con material de la firma española, presentando de manera novedosa sus últimas soluciones en madera.

El Principado de Andorra ocupará también un lugar especial en esta Semana del Diseño, como país invitado de **Design Week Marbella**.

Asimismo, el evento está avalado por el **Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Marbella** y personalmente por su director, **Miguel Luna**, quien fue también Director de Turismo de Marbella y creador del sello Marbella Destino 5 Estrellas.

De hecho, la última tecnología en **hoteles de lujo** tendrá presencia destacada en **Design Week Marbella**, con un área reservada para asociaciones de este sector, esencial en nuestro país. El Palacio de Congresos es sin duda el mejor escenario imaginable por sus instalaciones, por su compromiso con la vanguardia y por su situación privilegiada, en el corazón de una de las ciudades más atractivas del mundo.



DWM

UN PROYECTO NOVEDOSO Y UNA PROPUESTA ÚNICA



Design Week Marbella contará con 4 áreas de exposición, un recorrido diseñado para descubrir las nuevas tendencias, piezas de diseño, las últimas novedades en materiales de construcción, objetos exclusivos, arquitectos, diseñadores, y empresas constructoras de toda España. También albergará propuestas de editores textiles y piezas de mobiliario únicas. La exposición contará con la suma de piezas de diseño del ámbito del

interiorismo que han sido galardonadas a escala nacional e internacional.

Una propuesta de tendencias, de innovación, de negocios, de vanguardia que potenciará con propuestas comerciales novedosas y destacadas a diversos sectores dentro de la arquitectura, el diseño y la construcción.



DESIGN AVENUE

Una avenida para descubrir las piezas más exclusivas del mundo del interiorismo y la decoración, así como los últimos premios en diseño, a nivel nacional e internacional.



ICONIC CENTER

El mejor escaparate para firmas del sector. Editores textiles, piezas icónicas y las propuestas más vanguardistas del momento.



ALL INTERIOR STREET

El área de los diseñadores de interiores. Proyectos integrales de interiorismo de mano de los mejores creadores del panorama actual. Propuestas del sector contract, cocinas de alta gama, living room, dormitorios con baño en suite...



ARCHITECTURE SQUARE

El área más comercial de Design Week Marbella. Las últimas novedades y tecnologías aplicadas a materiales para arquitectura y construcción. Un espacio dedicado a la innovación, la tecnología y los materiales sostenibles, que contará con su propia zona de coworking.





DESIGN
WEEK
MARBELLA
DWM
27 sep / 3 oct



CONTACTO DE PRENSA

prensa@sheridan.es / +34 91 535 00 68 / www.designweekmarbella.com