

# VEGGIE2BUSINESS

Se celebrará los días 4 y 5 de octubre en Madrid

## Heura, Unilever y Nestlé, junto a 16 empresas más, patrocinarán el primer encuentro B2B plant-based

El primer evento de negocios 100% vegetales de España, [Veggie2Business](#), cuenta con el apoyo de marcas como como Heura, The Vegetarian Butcher (Unilever) o Garden Gourmet (Nestlé), y hasta una docena de empresas más que presentarán, los días 4 y 5 de octubre, sus productos plant-based a los sectores de la hostelería, la restauración y las colectividades.



Madrid, viernes 30 de julio de 2021  
[Veggie2Business](#), encuentro de negocios plant-based pionero en España, celebrará su primera edición los días 4 y 5 de octubre en Madrid. Cuenta ya con el patrocinio de empresas multinacionales de la alimentación como Unilever (con su marca [The Vegetarian Butcher](#)) o Nestlé (con la línea [Garden Gourmet](#)), así como con la startup española [Heura Foods](#). Además, con diferentes espacios y participación, se han unido al encuentro de negocios veganos empresas y marcas de productos 100% vegetales como [RevoluGreen](#), [Sanygran](#), [Biogran](#); [Alpro](#), [New Wind Foods](#), [Violife](#), [Green & Great](#), [Meatless Farm](#), [Dacsa Group](#), [NaturSoy](#), [Gerblé](#), [Compasión Carne 3.0](#), [Flax n'Kale](#), [Obrador Sorribas](#), [Bonduelle](#) y [Nescafé](#).

La primera edición de este primer evento del sector plant-based en España se celebrará en la Finca [Las Tenadas](#), un espacio natural con jardines ingleses y árboles centenarios a 15 minutos de Madrid, y liderado por por las empresas del mercado plant-based [Vegetalmente](#), [Kraut Food Studio](#) y por la agencia especializada [The Vegan Agency](#).



## A quién se dirige Veggie2Business

Los visitantes invitados son compradores y directivos del sector food service y retail:

- **Hoteles:** Director general, director de F&B, chef ejecutivo.
- **Colectividades:** Responsable de compras, chef ejecutivo, responsable del equipo de nutrición.
- **Cadenas de restauración:** responsable de compras, directivos y chefs ejecutivos.
- **Retail:** gerente de compras, responsables de categorías, directivos.

Las dos jornadas ofrecerán la oportunidad de asistir a degustaciones, talleres, charlas, mesas redondas y ocasiones formales e informales de networking con empresas productoras, distribuidoras y de servicios al cliente final.

Además, durante el encuentro, se podrá visitar la primera "Carnicería y Lechería Vegetal", un espacio futurista en el que probar productos, informarse y consultar dudas, con los comerciales de las marcas sobre su composición, textura o cremosidad, sabor y formas de uso.

Al finalizar el primer día se celebrará con los asistentes y otros invitados una cena gourmet en la que se podrá degustar una variedad de productos de los patrocinadores en una experiencia gastronómica excepcional diseñada por reconocidos chef plant-based de España. El hilo conductor de la propuesta gastronómica se centrará en tres ejes: la naturaleza y su biodiversidad como centro, el sabor de lo desconocido y el redescubrimiento de lo local. Así, en la carta se emplearán productos de las marcas participantes complementando las recetas con un ingrediente biodiverso, que resaltarán las propiedades sensoriales, de sabor y de creatividad culinaria para abrir la conversación sobre los elementos 100% vegetales como alternativa para un futuro más biodiverso.

## Las organizadoras

**Vegetalmente** es una empresa formada por profesionales veganos expertos en consultoría gastronómica y cocina plant-based.

**Kraut Food** es un estudio de innovación que diseña el futuro de la alimentación y las bebidas aplicando las tendencias que impactarán en el mercado a través de la creación de marcas, productos y experiencias centradas en el consumidor y en el planeta.

**The Vegan Agency** es una agencia de comunicación 360° especializada en mercado, empresas y productos veganos o para veganos.

## Datos

Este es el primer encuentro b2b destinado específicamente a la industria de la alimentación y la restauración de productos 100% vegetales, un mercado que está

creciendo de manera relevante en los últimos dos años hasta alcanzar –según el estudio de Nielsen, Smart Protein– los 448 millones de euros (un incremento del 48%). Las previsiones para el futuro son optimistas en la medida en que, como se desprende del estudio de Nielsen, el número de personas que han adoptado un estilo de vida veggie en España ha crecido un 27 % en dos años y el de las que afirman haber reducido o eliminado el consumo de productos animales sube un 35%.

**Dossier completo aquí**

Contactos para prensa::

Paula González Carracedo  
[paula@theveganagency.es](mailto:paula@theveganagency.es)  
+34 686 95 67 84

Aje Arruti  
[aje@theveganagency.es](mailto:aje@theveganagency.es)  
+34 607 45 85 39