



Digitalización, eficiencia y crecimiento

Pladur® hace balance del primer año de vida de la Tienda Online PLADUR.COM

Hace un año desde que, bajo el lema **“Estar Siempre ON”**, Pladur® revolucionó la forma de llegar a sus clientes gracias al lanzamiento de una **nueva plataforma e-commerce B2B2C** que integra en un mismo lugar a **fabricante, distribuidor e instalador**.



La **innovación** como forma de diferenciación

En los genes de Pladur® siempre ha estado presente la innovación. Saber adelantarse a las necesidades de sus clientes ha sido clave para estar a la altura en este mundo en constante cambio y posicionarse como un referente tecnológico y partner de distribuidores e instaladores.

Ya en 2006 lanzó Pladur® BIZ una plataforma interna de compra directa, convirtiéndose así en pionero del sector en digitalización. Después de años de desarrollo, en colaboración con la empresa líder en soluciones e-commerce Orienteed, Pladur® evolucionó su modelo de venta online, pasando del modelo B2B al B2B2C, a partir de una plataforma que reúne a fabricante, cadena de distribución y cliente final en un único flujo de ventas.

“El mayor reto de la transformación digital es la resistencia al cambio”, afirma Enrique Ramírez, director general de Pladur®. Así, Pladur® se enfrentaba a un gran reto al incorporar

una nueva herramienta de trabajo en un sector absolutamente tradicional, acostumbrado a la compra presencial.

Digitalización, imprescindible para sobrevivir

Sin duda la pandemia ha supuesto un empujón a la transformación digital, que deja de ser una opción para convertirse en una obligación para no quedarse atrás y estar más cerca de los clientes.

Para comunicar el lanzamiento de la [Tienda Online PLADUR.COM](https://www.pladur.com) y visibilizar el valor de esta nueva herramienta fundamental de trabajo, Pladur® llevó a cabo una estrategia de publicidad omnicanal con diferentes impactos en medios off como televisión y radio y medios digitales, llegando a impactar a 2.216.628 usuarios únicos.

La campaña fue un éxito y culminó con la entrega de 20.000€ repartidos en premios semanales como apoyo a los instaladores que realizaron sus primeras compras en PLADUR.COM.

El cliente en el centro de toda la estrategia

Nuestros hábitos, la forma en la que nos comunicamos, interactuamos y compramos ha cambiado. El objetivo de Pladur® es mejorar la experiencia del cliente y su relación con la marca y el distribuidor, mediante una plataforma ágil, muy fácil de utilizar que acompaña y apoya al instalador las 24h.

Una herramienta de trabajo para el instalador

PLADUR.COM no es solo una tienda online, se ha convertido en una herramienta a disposición de los instaladores para gestionar su negocio de forma más eficaz. Estas son algunas de sus ventajas:

- Tener localizados a sus distribuidores de confianza desde cualquier lugar
- Conocer el stock disponible, precios y ofertas al instante
- Comprar todos los materiales de construcción necesarios las 24 horas al día, 7 días a la semana
- Elegir dónde y cuándo recibir la mercancía
- Tener acceso a un equipo de distribuidores expertos
- Formar parte de una comunidad

En [PLADUR.COM](https://www.pladur.com) ningún comprador es igual, la experiencia de cada instalador se personaliza en función de sus intereses e historial de compra.

El distribuidor, un socio fundamental en la cadena de valor

El reto del paso del B2B al B2B2C era llegar al instalador integrando al distribuidor en el proceso. Pladur® pone a disposición de sus distribuidores un canal que les permite llegar a su cliente final (instalador de placa de yeso), mejorando sus oportunidades de negocio y relación con el cliente, sin perder el control total sobre sus ventas, stock, precios y ofertas.

El futuro está en la **personalización**

¿Y ahora qué? La prioridad de Pladur® es seguir mejorando la experiencia del cliente ofreciéndole en todo momento lo que realmente quiere, busca o necesita a través de la personalización gracias a la tecnología predictiva e inteligencia artificial.

[Entra aquí y visita ahora la Tienda Online de Pladur®](#)

Sobre Pladur®

Pladur® innova pensando en la salud y bienestar de las personas. Así se define la marca, líder desde hace 40 años; precursora de la instalación de la placa de yeso laminado en España. Pladur® ofrece Sistemas Constructivos de alta calidad que cumplen con los requisitos normativos gracias a rigurosos ensayos y garantías, según las distintas exigencias técnicas: resistencia frente al fuego, aislamiento y acondicionamiento acústico y aislamiento térmico.

Ser líder no es sencillo. Pladur® se ha labrado su prestigio gracias a la consecución de una amplia red de distribución y a una estrecha relación con sus clientes, que han elevado al mismo tiempo la excelencia del servicio haciendo más competitivos, si cabe, sus productos. La marca Pladur® es su propio sello de calidad y esta seña de identidad es su principal ventaja competitiva.

El centro de producción de Pladur® en Valdemoro (Madrid) dispone de la más avanzada tecnología industrial en la fabricación de Sistemas Constructivos a base de PYL y en ella se fabrican los componentes de los Sistemas Constructivos Pladur®: Placas, Techos continuos, Techos registrables, Perfiles y Pastas.

Más información en www.pladur.es

Y en redes sociales:



Contacto de prensa:

Ana García
Telf.: 619 442 651
ana.garcia@cdmarketing.es