

## Las imágenes más bellas de las islas en en el hotel INNSiDE by Meliá Fuerteventura

Este fin de semana el hotel INNSiDE by Meliá Fuerteventura abre las puertas de la primera muestra artística de la temporada. *Un viaje a través de tu mirada, de Victor Torres*, homenajea a 9 jóvenes artistas canarios que promueven la sostenibilidad y aportan una visión única con la fotografía como lenguaje.



Ubicado en el exótico Parque Natural de Jandía, en plena playa de Sotavento, INNSiDE by Meliá Fuerteventura se convierte en el destino ideal ahora que termina la temporada de verano y la isla ofrece un clima privilegiado todo el año.

Tanto los amantes de los deportes de viento, como los que buscan reconectar con la naturaleza más salvaje, tiene aquí un hotel mágico en mitad de un paraíso de aguas turquesas y playas infinitas.

**Madrid, 02 de septiembre de 2021.** La isla de Fuerteventura ofrece una experiencia única e inolvidable, alejada del mundanal ruido, la segunda más grande del archipiélago se ha convertido en el lugar perfecto para aquellos que buscan conectar con la naturaleza, practicar deportes de viento como el *kitesurf* o el *windsurf* o simplemente desconectar. La piscina de agua dulce climatizada con vistas al atlántico y los sonidos del mar, son la mejor invitación para sumergir al viajero en un verano interminable.

Este mes de septiembre, INNSiDE by Meliá Fuerteventura además da la bienvenida a la nueva temporada con un homenaje a las Islas Canarias y a su singularidad a través del arte. A partir del 4 de septiembre, y hasta el 28 de noviembre, se podrá disfrutar en el Open Living Lounge

del hotel de *Un viaje a través de tu mirada*, una exposición centrada en la obra del artista Víctor Torres, y para cuya creación se ha inspirado e intervenido el trabajo de 9 fotógrafos canarios, entre los que se encuentran Ernesto Santana, J. Mendez, José Assima, Gian Bonetto y Alberto Silva.

Abierta al público, cada una de las obras busca dar a conocer la pasión de estos artistas por el lugar donde viven y, a su vez, la fragilidad de dichos entornos. *“Esta exposición busca concienciar y capturar esa belleza que hay que preservar con responsabilidad. El arte es una herramienta fundamental para generar el cambio. Nosotros somos artistas que dialogamos a través de nuestras obras y, de alguna forma, repercutimos con ello en la conciencia de nuestro público. Todo ello, con el fin de hacer entender la importancia de la conservación y el desarrollo sostenible del mundo que compartimos”*, afirma Víctor Torres, artista principal de la exposición.

Playas, montañas, rocas, volcanes, arena blanca, agua, tierra y acantilados, en distintos momentos del día y de la noche, son algunos de los entornos que recorre y ponen en valor esta unión de talentos en un total de 27 instantáneas. *“En Canarias tenemos la suerte de tener una gran diversidad paisajística dentro de un mismo territorio y de personas que exploran con respeto lugares para mostrarnos la singularidad de cada una de las islas, la fusión perfecta para que proyectos como este salgan adelante”*.

*Un viaje a través de tu mirada* se suma a la lista de proyectos artísticos que se han realizado en el hotel en los últimos meses. *“Es el resultado de la evolución de diversas exposiciones previas que ya hemos tenido el gusto de presentar. INNSiDE va de la mano con el arte y evoluciona con él, siempre con artistas que despiertan nuestra curiosidad y alrededor de temas que evocan la naturaleza y los aspectos más esenciales de nuestra querida Fuerteventura”*, explica Rubén Llach, General Manager de INNSiDE by Meliá Fuerteventura.

Mientras *A través de tu objetivo* llegaba justo hace un año para mostrar los rincones más mágicos de la isla de Fuerteventura tras meses de confinamiento y parón del turismo, *Cuando hablan los Callaos*, del fotógrafo José Assima y *Duermevela*, de Lucilla Bellini, conocida como la artista de los sueños, han terminado de afianzar este compromiso con la cultura, ofreciendo un enfoque holístico de ocio, negocio y bienestar, a través de un servicio y un entorno de diseño que promueven experiencias locales. *“Todos los hoteles bajo nuestra marca se caracterizan por una sensibilidad especial por mantener siempre viva la curiosidad. #staycurious es nuestro lema y el fuerte componente de lo local para satisfacer esta inquietud, tanto a nivel gastronómico como cultural, hace que el arte, especialmente también el de km0, forme parte de nuestra identidad”*, explica Rubén Llach.

### **Un viaje a través de tu mirada**

**Dónde:** Open Living Lounge de INNSiDE by Meliá Fuerteventura.

**Cuándo:** del 4 de septiembre al 28 de noviembre.

**Horario:** de 10:00 a 22:00 h.

**Exposición:** abierta al público

## INNSiDE by Meliá Fuerteventura

Con una ubicación privilegiada en la playa de Sotavento, dentro del Parque Natural de Jandía, INNSiDE by Meliá Fuerteventura se convierte en el enclave perfecto para viajeros que buscan una propuesta diferenciadora y exótica. Su piscina de agua climatizada frente al mar, las clases de yoga y los deportes de viento más fascinantes sirven como carta de presentación del hotel y de todas sus experiencias.

INNSiDE by Meliá Fuerteventura traslada a sus zonas comunes y a cada una de sus 142 habitaciones y suites el espíritu libre que emana la isla. Con vistas al mar y a un fabuloso jardín subtropical, se encuentran decoradas con estética boho y cuentan con todas las comodidades para enriquecer al máximo la experiencia del viajero. El toque respetuoso con el medio ambiente de la marca INNSiDE by Meliá se materializa gracias a *amenities*, ropa de cama y toallas sostenibles. Además, todas las habitaciones están libres de plásticos de un solo uso. Asimismo, la tecnología también se cuele en todas las estancias mediante el dispositivo Chromecast, que permite sincronizar el ordenador o el móvil con la *smart tv* para disfrutar así de contenidos en *streaming*.

El hotel también cuenta con un Open Living Lounge, un espacio para trabajar o relajarse, que acoge todos los proyectos de arte, como exposiciones conciertos y charlas con expertos de la isla y del arte local.

La isla se caracteriza por ser uno de los enclaves internacionales más destacados dentro de los deportes de viento, siendo desde 1984 la sede mundial del campeonato de *windsurf*. La playa de Sotavento, situada a escasos metros del hotel, es la favorita de los amantes del *windsurfing* y el *kiteboarding*, por sus inmejorables condiciones para la práctica de estas disciplinas y por la laguna cercana, no afectada por las mareas.

Es por ello que, en INNSiDE by Meliá Fuerteventura se encuentra el Centro Escuela de Windsurf y Kitesurf René Egli by Meliá, la escuela más grande y prestigiosa del mundo en la enseñanza de estos deportes. El hotel ofrece cursos 360° que permite entrar en contacto y convertirse en un auténtico experto.

En el plano gastronómico, el hotel cuenta con tres espacios diferenciados para cada momento del día. The Kitchen nos da la bienvenida al universo gastro del hotel. Con vistas al mar, el restaurante buffet ofrece desayunos, comidas y cenas en la terraza a pie de playa con una selección de productos orgánicos de calidad. Una amplia variedad de frutas, verduras, pescados y carnes son los protagonistas en sus opciones vegetarianas, veganas y aptas para celiacos.

Además, en línea con el compromiso medioambiental y su apoyo al producto local y Km 0, The Kitchen cuenta con su propio jardín vertical de hierbas aromáticas que los chefs utilizan para sazonar y dar un twist a sus creaciones.

Por su parte, junto a la piscina infinita se encuentra The Shack, un espacio desenfadado con una propuesta saludable a partir de productos locales. Al lado, en la terraza del hotel, el Ginger Bar invita a relajarse con su gran selección de cócteles e inmejorables vistas.

INNSiDE by Meliá Fuerteventura se convierte así en una de las piedras angulares en la transformación que, como marca, está llevando a cabo INNSiDE by Meliá, un importante *rebranding* que se comenzó en 2019. La sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente son dos de los puntos prioritarios, una realidad que también forma parte del resto de marcas de Meliá Hotels International y gracias a la cual la compañía mallorquina ha obtenido la segunda

máxima puntuación de la industria turística mundial en el último Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global, posicionándose además como líder de este ranking en España y Europa.

En 2022, INNSiDE by Meliá abrirá nuevos hoteles, que se unirán a los abiertos este año en Ámsterdam, Luxemburgo, Newcastle y en la Gran Vía de Madrid. Actualmente, INNSiDE by Meliá suma 33 hoteles con presencia en 20 países.

[En este enlace podrás descargar material gráfico](#)

###

#### **Acerca de INNSiDE by Meliá**

INNSiDE by Meliá es una colección de hoteles con un estilo de vida equilibrado para el trabajo, el ocio y el bienestar, o cualquier cosa entre medias. Enriquecemos la experiencia cotidiana con detalles ingeniosos, respaldados por grandes ideas.

INNSiDE by Meliá proporciona a los huéspedes todos los elementos esenciales del día a día y detalles extra-especiales para hacer que tu estancia sea aún más única. Desde las comodidades cuidadosamente seleccionadas de las habitaciones hasta los espacios inspirados - e inspiradores - de reuniones creativas, los Open Living Lounges y los gimnasios, permitimos a nuestros huéspedes sentirse incluso mejor que en casa. Tanto si se trata de disfrutar de una bebida de origen local y más saludable del minibar después de una sesión de yoga, como de volver de una aventura en bicicleta con una comida deliciosa y tentadora, llena de sabores locales, o de pasar de una reunión productiva a nuestros espacios de fitness de última generación, siempre buscamos momentos para sorprender y deleitar.

La sostenibilidad está presente en todos los pequeños detalles: cada habitación está equipada con elementos que no emplean ni papel ni plástico y con cosméticos orgánicos de cortesía. INNSiDE by Meliá celebra la cultura de cada una de sus ubicaciones con un calendario de eventos, prácticas guías de la ciudad para los huéspedes y obras de un artista local destacadas en las paredes del hotel y en los productos y uniformes del personal.

#### **Acerca de Meliá Hotels International**

Fundada en 1956 en Palma de Mallorca (España), Meliá Hotels International cuenta con más de 390 hoteles abiertos o en proceso de apertura en más de 40 países bajo las marcas Gran Meliá Hotels & Resorts, Paradisus by Meliá, ME by Meliá, Meliá Hotels & Resorts, INNSiDE by Meliá, Sol Hotels & Resorts y TRYP by Wyndham. La Compañía es líder mundial en el segmento de hoteles vacacionales y su experiencia en este ámbito le ha permitido consolidarse en el creciente mercado de hoteles urbanos inspirados en el ocio. Su compromiso con el turismo responsable le ha hecho ser reconocida como la tercera compañía hotelera más sostenible del mundo en 2018, según la agencia de inversión RobecoSam, que realiza la composición del Dow Jones Sustainability Index. Meliá Hotels International también forma parte del IBEX 35 y es la hotelera española con mejor reputación corporativa (Ranking Merco). Siguenos en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) y [meliahotelsinternational.com](#).

**Agencia de Comunicación y Prensa Lycland**  
Telf. +34 629 23 91 60

**Prensa**  
Victor Ant  
[victor@lycland.es](mailto:victor@lycland.es)

**PR**  
Ainara Ibiricu  
[ainara@lycland.es](mailto:ainara@lycland.es)