

Grupo Selecta publica el Informe Anual de Sostenibilidad 2020

- El Informe presenta un plan claro hacia un futuro sostenible, desarrollado en colaboración con clientes, accionistas, proveedores y empleados.
- El Grupo Selecta está comprometido con cuatro pilares estratégicos: respeto al medio ambiente, obtención de productos responsables, apoyo a las comunidades y calidad en el empleo.

Madrid, 15 de septiembre de 2021.- Grupo Selecta, empresa europea líder en servicios de vending y restauración automática, ha publicado recientemente un nuevo Informe de Sostenibilidad que describe los grandes logros alcanzados por la compañía en 2020 en relación con los compromisos adquiridos en este terreno.

Según Christian Schmitz, CEO del Grupo Selecta, *“para nosotros la sostenibilidad es una parte imprescindible en nuestra manera de hacer negocios. Nos hemos comprometido firmemente a tener un impacto positivo en los países y en las comunidades en las que operamos. Nuestro último Informe de Sostenibilidad refleja cómo estamos trabajando conjuntamente con nuestros clientes, empleados y demás colaboradores para mejorar nuestro impacto y poder cumplir con nuestro objetivo JOY TO GO, de garantizar millones de momentos de felicidad no sólo a nuestros consumidores actuales, sino también a las generaciones venideras”*.

A pesar de la pandemia del Covid-19, 2020 fue un año importante en el camino de la sostenibilidad de la compañía. Se lograron progresos reales en sus cuatro pilares estratégicos, dirigidos a áreas claves que marcan una diferencia positiva.

Respeto al medio ambiente

Selecta se compromete a minimizar el impacto medioambiental de sus operaciones reduciendo su huella de carbono y contribuyendo a la economía circular. La compañía se esfuerza por hacer un uso óptimo de su flota, proporcionar soluciones de vending de bajo consumo y optimizar sus flujos de residuos, incluyendo plásticos, productos desechables y residuos del café.

El año pasado, se aumentó la cantidad de máquinas regeneradas. El 47% de las máquinas expendedoras instaladas estaban reacondicionadas. Al prolongar su vida útil, se evitan los residuos industriales y se reduce el impacto medioambiental. También se instalaron 9.300 máquinas inteligentes, conectadas mediante telemetría; lo que contribuyó a que la planificación de rutas y la reposición de producto fueran más eficientes. Los almacenes se están adaptando para el *pre-kitting*, proceso por el cual se preparan previamente en el almacén los productos concretos que necesita cada máquina.

En cuanto al reciclaje, Selecta sigue desarrollando y empleando alternativas para reducir plásticos de un solo uso. Se ha conseguido una mayor reducción en la cantidad de vasos de plástico, pasando de un 49% en 2019 a un 33% en 2020; y se continúa con el cambio a los vasos de papel en todos los mercados.

Oferta de productos responsables

Otro de los compromisos del Grupo Selecta es abastecerse con materias primas y productos de manera responsable y a fomentar alternativas saludables a través de conceptos innovadores, como por ejemplo Foodies Micromarket. La compañía ofrece una amplia gama de productos sostenibles certificados y una variedad de alimentos y bebidas equilibradas.

En 2020, se aumentó la compra de café con certificado de sostenibilidad y se siguió colaborando con los proveedores para asegurar el abastecimiento sostenible en la cadena de suministro. El 57% del café ecológico que se produjo recibió la calificación de UTZ/Rainforest Alliance. En total, la compañía tostó 14.000 toneladas de café Pelican Rouge.

Apoyo a nuestras comunidades

Involucrarse e impactar positivamente en los países y en las comunidades en las que opera es el tercer pilar sobre el que Grupo Selecta asienta su estrategia de sostenibilidad.

En 2020, se reforzó el proyecto *Selecta Coffee Fund* con un proyecto en Burundi, en África Oriental, la cuna del café. Sus actividades se centraron en conseguir mejoras tanto en la vida de los caficultores como en la de sus familias. El año pasado se mejoraron los medios de subsistencia de 10.500 caficultores.

Calidad en el empleo

Selecta también se compromete a asegurar un entorno de trabajo saludable y seguro para sus empleados, a los que ofrece oportunidades de formación y desarrollo. Ellos son cruciales para lograr su meta de garantizar millones de momentos felices cada día.

En 2020, Selecta ofreció empleo a 8.000 personas en los 16 países europeos donde está presente y la gran mayoría de sus empleados (97%) tuvo un contrato indefinido y trabajó a tiempo completo (92%).

Para consultar el informe completo, accede aquí: www.selecta.es/sostenibilidad

Sobre Selecta:

Con sede en Suiza desde 1957, el Grupo Selecta es actualmente líder europeo en servicios de vending y restauración automática. Está especializado en soluciones autoasistidas de café y conceptos novedosos de alimentación en lugares de trabajo y espacios públicos. Cada día, Grupo Selecta sirve café de primera calidad, bebidas, aperitivos y alimentos frescos a más de 10 millones de personas en 16 países en Europa a través de diversas soluciones vending en todos los segmentos de negocio. El secreto de su éxito radica en sus aproximadamente 7.500 empleados actuales, altamente cualificados, que están firmemente comprometidos con el objetivo de crear millones de momentos de felicidad para sus clientes y consumidores. La sostenibilidad es una parte fundamental en su manera de hacer negocio, enfocada en áreas clave que marcan una diferencia positiva. Para obtener más información, visite www.selecta.com.

En nuestro país, AB Servicios Selecta España es el proveedor de servicios de vending en casi todo el IBEX 35. En el territorio español cuenta con más de 35.000 puntos de venta de vending que dan servicio a más de 1 millón de consumidores diarios. Más info: www.selecta.es

Para más información:

Elena Sanz
Prensa y Comunicación
900 504 713
comunicacion@selecta.com