

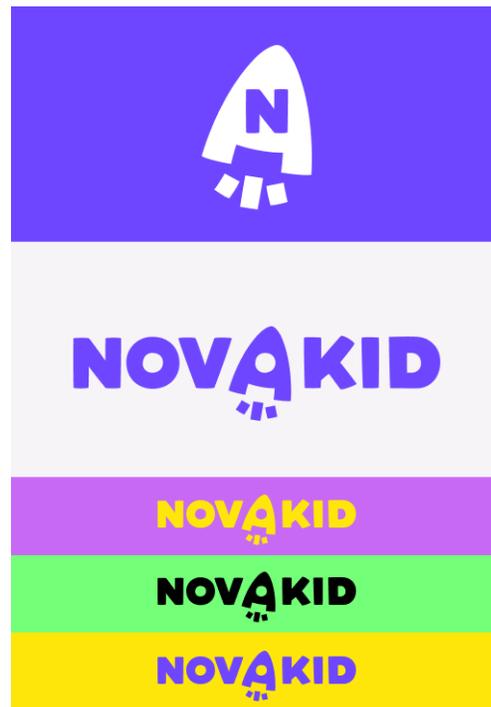


## Novakid cambia de imagen

**Una imagen más divertida inspirada en un parque infantil donde los niños aprenderán inglés a la velocidad de la luz.**

*Con una inversión de 100.000\$ la EdTech americana pretende impulsar su posicionamiento y consolidarse como primera escuela de inglés online.*

Barcelona, 26 de noviembre 2021 – Este otoño, la startup de EdTech invirtió \$100,000 en su primer cambio de imagen. Novakid ha llevado a cabo el proyecto en colaboración con la agencia de comunicación BBDO/Proximity, debido a la necesidad de cambiar la apariencia visual promovida por el rápido crecimiento de la empresa y al deseo de entrar en nuevos mercados.

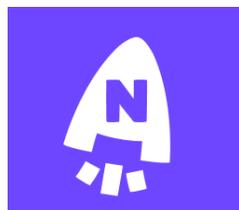


Novakid, escuela de inglés online para niños de 4 a 12 años, le dio a la marca un aspecto más fresco para conmemorar su **quinto aniversario**. Desde 2017, la compañía ha pasado de ser una *startup* de EdTech a ser una gran empresa internacional, líder en Europa en el aprendizaje de inglés online para niños con un crecimiento de un **700%** desde principios de 2021. En noviembre de este mismo año, la base de clientes llegó a los **500.000** usuarios en **45** países de Europa, Oriente Medio y Asia-Pacífico. Las infraestructuras de Novakid le permiten llevar a cabo **1.100** clases simultáneamente y tienen previsto seguir con más planes de desarrollo.

Esta primera renovación surgió del crecimiento de los mercados internacionales, y de un contexto culturalmente más diverso, y contaba con el propósito de mejorar la calidad de la comunicación con los usuarios a través de nuevos elementos visuales simples y fáciles de entender en todos los países. Para lograr este objetivo, se ha simplificado el logotipo de la marca, se ha desarrollado una nueva paleta de colores y se ha modificado la tipografía.



Desde una perspectiva de marketing, Novakid sigue siendo una plataforma donde los niños aprenden inglés mientras se divierten, y los padres pueden observar el progreso de sus hijos en tiempo récord. Desde Novakid escogieron el símbolo del **cohete**, ya que es un elemento conocido por ser muy rápido (igual que la velocidad de aprendizaje de los niños), y es fácil de entender, independientemente de la edad o la cultura étnica.



De la actualización de la marca, destaca la imagen de un "**parque infantil**", donde los niños de todo el mundo pueden jugar y aprender, ya que la diversión es muy importante para el aprendizaje de idiomas durante la infancia. El nuevo lema, "**El mejor sitio para empezar**", transmite la experiencia que tiene Novakid en enseñar inglés a los más pequeños. La identidad actual de la marca tiene más color y crea un estilo visual claro y vibrante que distingue a la empresa de sus competidores.



*"El objetivo estratégico del rebranding es conseguir que 'Inglés para Niños' y 'Novakid' sean sinónimos. Las inversiones en esta renovación ayudarán a aumentar el brand awareness de la marca y la fidelización de usuarios a nivel mundial", concluye **Max Azarov**, CEO de Novakid.*

En un mercado global EdTech muy competitivo, la conciencia de marca es muy importante. Según J'son & Partners, el mercado mundial del inglés como segundo idioma (ESL) para la educación online de los niños crecerá de \$3 mil millones a \$25 mil millones de cara a 2030. El mercado global de EdTech, en su conjunto, se estima en más de 6 billones de dólares y, según el fondo Owl Ventures, se encuentra en la etapa más alta de su desarrollo.

Acerca de Novakid:

**Novakid** es una plataforma de aprendizaje online de ESL que ofrece clases individuales con profesores nativos certificados para niños de 4 a 12 años. Con sede en los Estados Unidos, cuenta con estudiantes de todo el mundo. Novakid opera en más de 43 países, la empresa se centra en Europa y MENA con una importante base de clientes en Polonia, España, Italia, Turquía, Rusia / CEI.

Los fundadores de **Novakid** y C-suite aportan una experiencia muy relevante de empresas de consumo líderes en su categoría, como Google, VIPKid, Groupon, Red Bull, Renault y LG Electronics.

La plataforma digital de **Novakid** enfatiza la personalización y la extracción y análisis de datos asistidos por IA. Utiliza un enfoque de plan de estudios basado en datos, que implica recopilar información del rendimiento estudiantil altamente detallados de las sesiones de estudiante-tutor, y utilizar estos datos para personalizar el plan de estudios de cada estudiante, mientras que al mismo tiempo mejora el plan de estudios general a través de pruebas A/B constantes para producir mejores resultados para todos los estudiantes.

**Para más información:**

**IT COMUNICACIÓN:** 933 62 10 34

Marga Vidal: [mvidal@itcomunicacion.com](mailto:mvidal@itcomunicacion.com) | Marta Riera: [mriera@itcomunicacion.com](mailto:mriera@itcomunicacion.com)