Nota de prensa

Madrid
14 de febrero de 2022

BMI firma un acuerdo con Luz Solidaria para concienciar sobre el impacto medioambiental del consumo eléctrico en la sociedad

- **BMI y Fundación Luz Solidaria firman un acuerdo para contribuir al fomento, desarrollo y realización de proyectos solidarios vinculados con los ODS.**
- **Ambas entidades consideran que esta iniciativa es necesaria tanto para el presente como para el futuro del sector.**

El líder europeo de fabricación y venta de soluciones para cubiertas, **BMI,** y la organización sin ánimo de lucro, **Fundación Luz Solidaria, han firmado un acuerdo estratégico para impulsar la concienciación del impacto medioambiental del consumo eléctrico en la sociedad.**

Los **objetivos** de esta colaboración **son contribuir al fomento, desarrollo y realización de proyectos solidarios vinculados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto Mundial.** Para ello, se promoverá el ahorro energético, el consumo de energía renovable, la reducción de las emisiones de gases contaminantes y las generaciones de residuos radioactivos derivadas del consumo de energía eléctrica, así como la sensibilización y formación sobre el cambio climático y la protección del medioambiente.

Como resultado, **BMI** ofrecerá a sus empleados **sesiones de formación para hablar de esta problemática**, y, además, llevarán a cabo casos prácticos como por ejemplo cómo pueden contribuir con proyectos solidarios gracias a un suministro de energía sostenible, entre otros.

En palabras de Carlos Hernández Puente, Director General de BMI Group para el Sur de Europa: “En BMI somos conscientes de que el consumo eléctrico supone una parte importante de las emisiones de CO2 en España, por lo que es responsabilidad de todos poner freno a esta problemática. Para ello, implementamos en nuestro día a día acciones que causen un menor impacto medioambiental para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

Por su parte, **Fundación Luz Solidaria destaca la oportunidad que supone este acuerdo para dar un nuevo impulso a la sensibilización de la sociedad sobre la sostenibilidad y el medioambiente**. Por ello, desarrolla gratuitamente el Programa RSC #AhorroSostenibleYSolidario con un triple objetivo:

- Impulsar el ahorro en la factura de la electricidad de todos los grupos de interés

Nota de prensa

- Promover el suministro de energía renovable y la reducción de la huella de carbono.
- Generar fondos económicos gracias a las facturas de la luz que se destinarán a programas de ayuda social y medioambiental.

Isabel Alonso de Armas, Sustainability & Business Development Director de BMI apunta: “Esta colaboración con Fundación Luz Solidaria nos permite dar un paso más hacia uno de nuestros objetivos más importantes: **concienciar a nuestros empleados en sostenibilidad así como apoyar a la comunidad colaborando con proyectos sin ánimo de lucro.”**

Ambas entidades insisten en **la importancia de sensibilizar a la población sobre las energías renovables, las cuales, además de reducir la huella de carbono, nos ayudan a luchar contra la pobreza energética y el cambio climático.**

Fundación Luz Solidaria y BMI consideran que esta **iniciativa es necesaria tanto para el presente como para el futuro del sector**, y esperan obtener resultados muy favorables en poco tiempo.

BMI España
Telf: +34 925 53 07 08, www.bmigroup.com/es
Oficina Central: Carretera de Villaluenga a Cobeja, km.3,500. 45520 Villaluenga de la Sagra (Toledo).

Nota de prensa

Sobre Grupo BMI

BMI Group, resultado de la fusión de Braas Monier e Icopal, es el mayor fabricante de soluciones para cubiertas planas e inclinadas en toda Europa. Con más de 150 centros productivos y operaciones en Europa, partes de Asia y Sudáfrica, la compañía reúne más de 165 años de experiencia en el sector.

Más de 11,000 empleados forman parte de BMI Group, a través de marcas como Braas, Monier, Icopal, Bramac, Cobert, Coverland, Klöber, Masterflex, Redland, Schiedel, Siplast, Vedag, Villas, Wierer y Wolfin. BMI Group generó ingresos de más de 2 mil millones de euros en 2017. El grupo tiene su sede en Londres. www.bmigroup.com/es.

Contacto
Helena Rivero Baeza/ Marketing Manager Spain & Portugal
Teléfono: 34 925 518 550/ 34 663668586
helena.rivero@bmigroup.com

Contacto de Prensa
David Romero / mbudo marketing ideas
Teléfono +34 699 30 28 46
david@mbudo.com