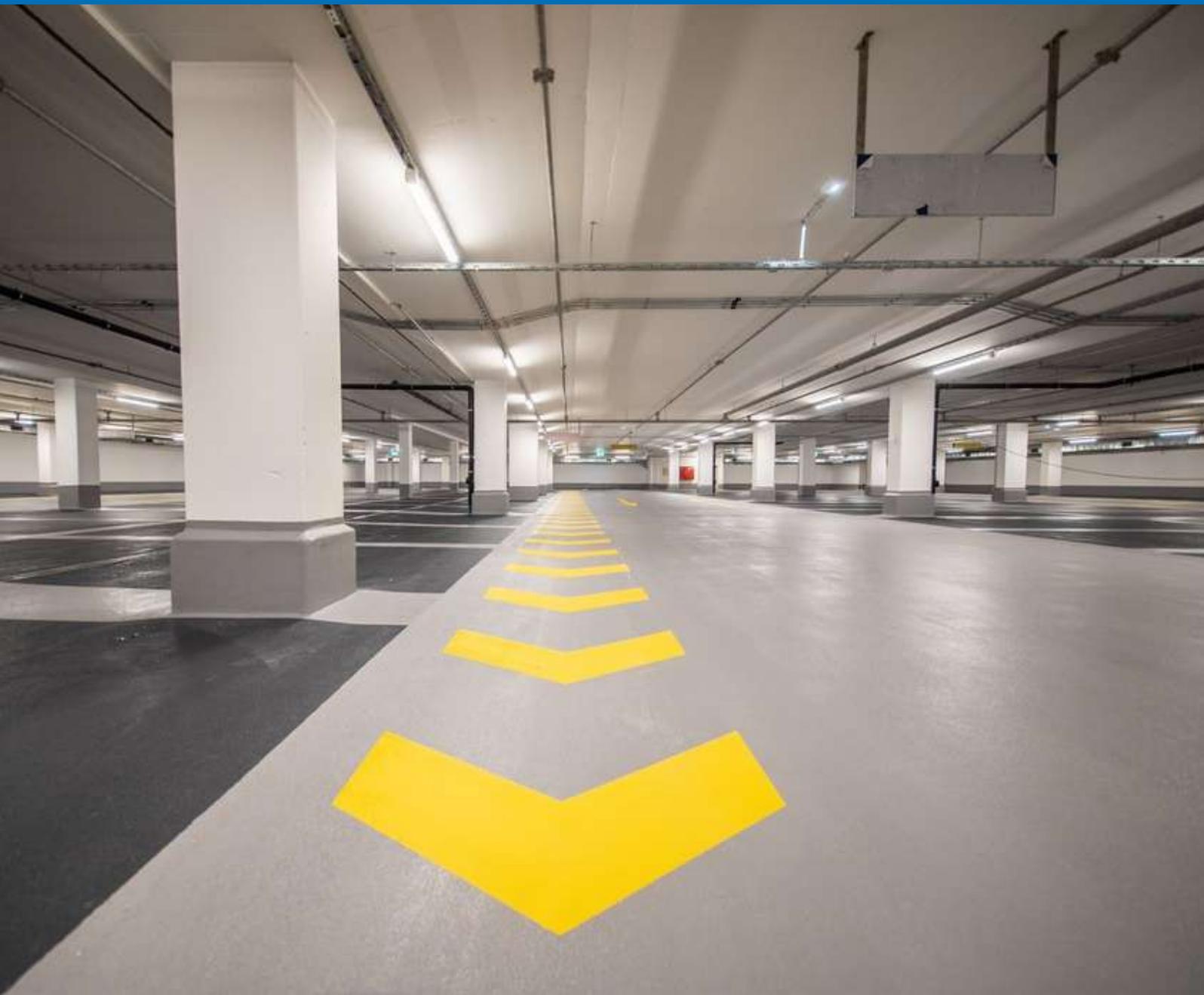


Dossier de prensa



Parkia

CONTENIDO



01

¿QUIÉN ES PARKIA?

02

PRODUCTOS Y SERVICIOS

03

¿QUÉ DIFERENCIA A PARKIA DE OTROS OPERADORES?

04

HISTORIA DE LA COMPAÑÍA

05

PARKIA Y LA NUEVA MOVILIDAD

01. ¿QUIÉN ES PARKIA?

Con 72 parkings bajo gestión entre España y Andorra, Parkia es uno de los operadores líderes **en España de aparcamientos públicos en régimen de concesión.**

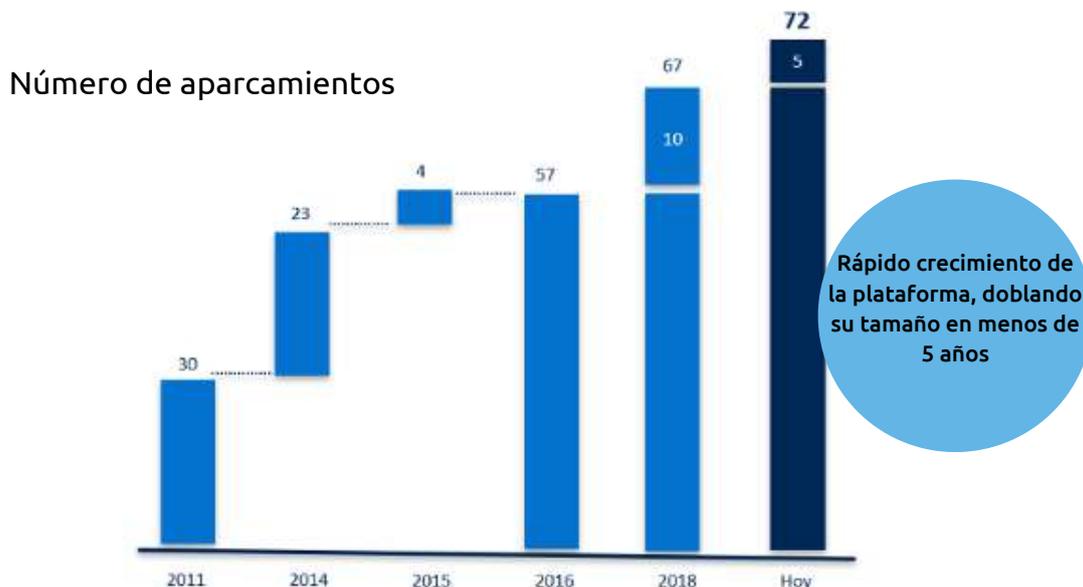
La compañía gestiona concesiones principalmente con ayuntamientos, a través de **contratos con una vida media de 45 años.** Los aparcamientos de Parkia están situados en el centro de las principales ciudades de España y tienen una **capacidad instalada de cerca de 38.000 plazas** con actividad las 24 horas del día.

Parkia, siendo uno de los **líderes en el segmento off-street,** ha registrado un rápido crecimiento en los 10 últimos años, periodo en el que ha doblado su tamaño y ha demostrado ser el operador de aparcamientos más eficiente del sector.

Con sede en Madrid, es propiedad del fondo australiano **First Sentier Investors** desde 2016 y cuenta con más de **7 millones de clientes** y un equipo formado por **178 empleados.**

VISIÓN

La visión de Parkia consiste en ser un operador referente en materia de movilidad urbana, contribuyendo de forma activa a la formulación de soluciones para el desarrollo de los nuevos modelos de ciudad, más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente y los ciudadanos.



02. PRODUCTOS Y SERVICIOS

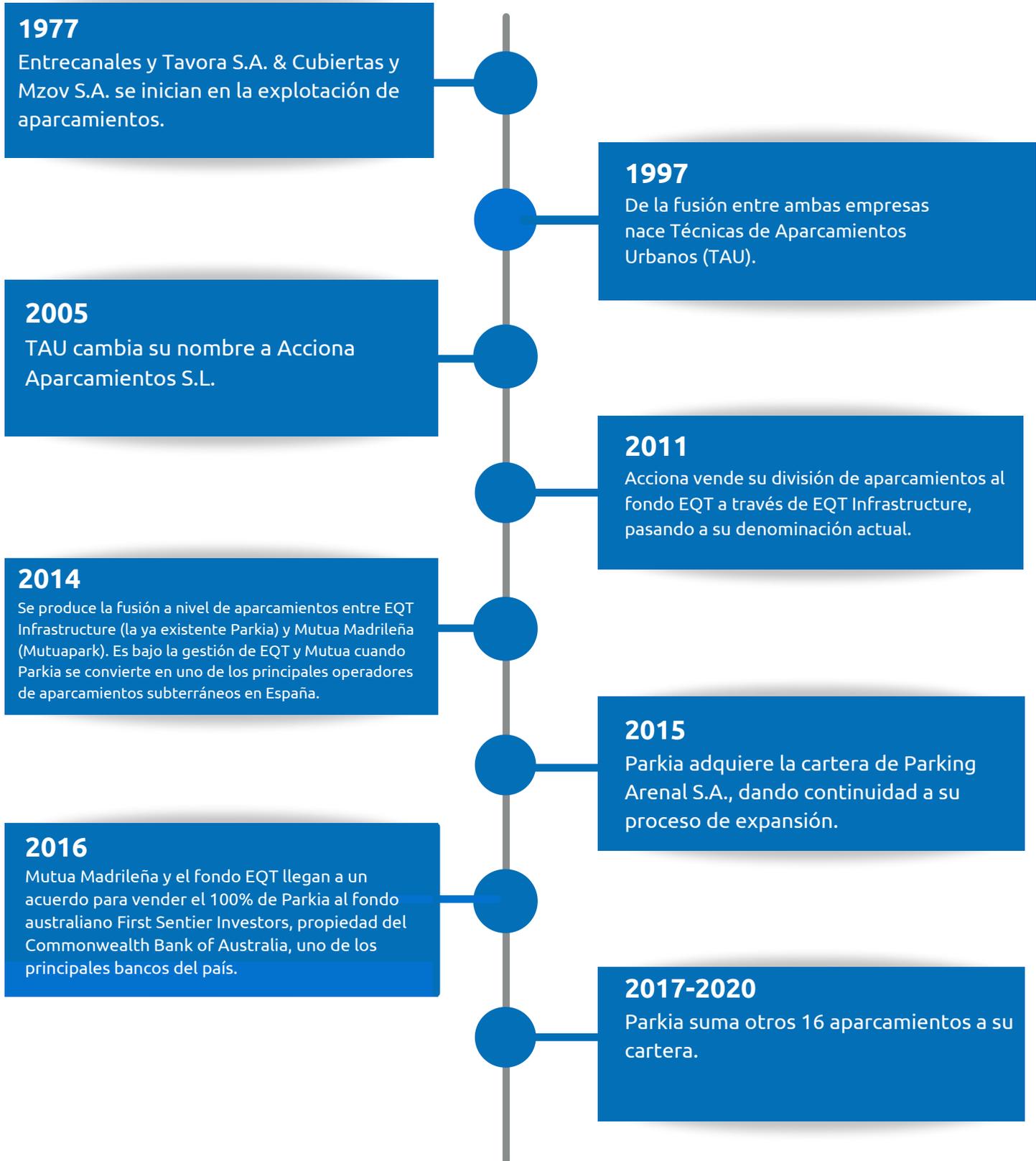
Con el objetivo de seguir mejorando su propuesta de valor, Parkia ofrece una serie de servicios personalizados a sus clientes, entre los que se encuentran:

- Pack '**Aparca y recarga**' (en colaboración con Endesa): Parkia es el pionero en ofrecer la primera tarifa plana de aparcamiento y carga eléctrica del mercado, a través de la cual pone a disposición de sus clientes más de 120 cargadores semirrápidos de 22 kw
- **Lavado** de vehículos
- **Alquiler** de coches y bicicletas
- **Vending**
- **Alcoholímetro**
- **Cupones de descuento** en comercios locales
- Opciones de **publicidad**
- **Otros:** baúl portaesquíes, sala de lactancia, parking de carávanas, etc.

03. ¿QUÉ DIFERENCIA A PARKIA DE OTROS OPERADORES?

- Los aparcamientos de la red de Parkia están presentes en los **puntos más destacados de todo el territorio nacional**.
- **Productos diseñados a la medida** de sus clientes. Los productos no son iguales en Cataluña, ni Galicia, ni Madrid. Cada parking se adapta a las necesidades de su ciudad, ayuntamiento y clientes; y, en el caso de estos últimos, en función de si su visita se debe a turismo, ocio, trabajo o bien se trata de residentes.
- **Disponibilidad 24/7** los 365 días del año.
- **Compromiso medioambiental y con las ciudades**. La última milla.
- **Convenios con terceros para mejoras de servicios:** carga eléctrica, Don Cicleteo, posible convenio de *lockers* con Amazon...
- **Atención al cliente 24h** a nivel nacional.
- **Servicios adicionales que completan la propuesta de valor** que ofrecen a sus clientes, como son la primera tarifa plana de aparcamiento y carga eléctrica del mercado, lavado de vehículos o alquiler de coches y bicicletas.
- La compañía está inmersa en un **proceso de digitalización** que redundará en una óptima experiencia de usuario. Para ello, está incorporando un sistema de reconocimiento automático de matrícula en todos sus parkings.

04. HISTORIA DE LA COMPAÑÍA



05. PARKIA Y LA NUEVA MOVILIDAD

Parkia es una compañía **comprometida con la sostenibilidad**. A través de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa persigue la consecución de un modelo de negocio actual, activo y firmemente comprometido con sus responsabilidades a nivel económico, social y medioambiental.

Ahora se encuentra ante el reto de participar activamente en el debate de la nueva movilidad, que busca hacer de nuestras ciudades lugares más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

En este sentido, el sector de los aparcamientos tiene mucho que decir al respecto, como parte de la solución a esta cuestión. Por ello, debe colaborar activamente en la política municipal de movilidad, convirtiéndose en una parte esencial en el fomento del uso responsable del transporte privado (y eléctrico) en las ciudades.



CONTACTO DE PRENSA

contacto@parkia.es