

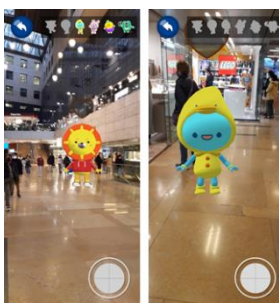
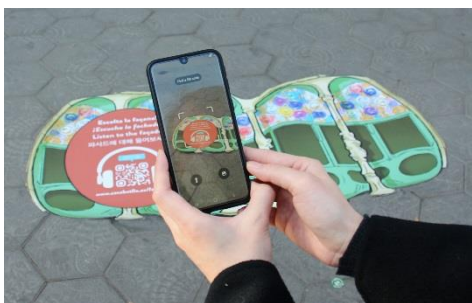
## NOTA INFORMATIVA

## Casa Batlló y L'illa Diagonal, centro de pruebas de última tecnología de siete *startups* coreanas

- *Coincidiendo con el Mobile World Congress (MWC Barcelona), inauguran este proyecto de innovación tecnológica para crear una experiencia inmersiva e inclusiva*
- *Las empresas emergentes de Seúl seleccionan Barcelona como la mejor ciudad innovadora para su expansión por Europa*

**Barcelona, 28 de febrero de 2022.- Casa Batlló** de Antoni Gaudí acoge a cuatro *startups* coreanas especializadas en innovación, que muestran sus distintas tecnologías integradas y, sobre todo, inclusivas para personas con discapacidad auditiva y/o de movilidad, en el Mejor Monumento del Mundo, recientemente restaurado. El Centro Comercial **L'illa Diagonal** también colabora con tres *startups*. Las siete *startups* están abiertas al público y, por tanto, se pueden visitar de manera gratuita, coincidiendo, además, con el **Mobile World Congress** (MWC Barcelona), que espera la llegada de entre 40.000 y 60.000 visitantes en la presente edición.

**Pantallas 3D sin gafas**, tótem inclusivo adaptado a personas con **diversidad funcional**, un **audio inmersivo** para contar la historia de la fachada de Casa Batlló y una **app para niños para cazar personajes animados** son algunas de las tecnologías que se están probando en Casa Batlló y L'illa Diagonal.



Este proyecto de banco de pruebas (o Prueba de Concepto-PoC) ha sido llevado a cabo por la **Asociación de Comercio Internacional de Corea (KITA)** y la **Agencia de Negocios de Seúl (SBA)**; dos organizaciones que apoyan y promueven el desarrollo de empresas emergentes de Seúl (Corea del Sur). Una vez finalizado este proyecto, ambas entidades tienen previsto expandir estas tecnologías por toda Europa, incluida España. Esta es la segunda edición tras el éxito obtenido en junio del pasado año, en el centro comercial Glòries de Barcelona, donde participaron cinco *startups* respaldadas por la empresa OASTA Consulting. En esta segunda edición, participan siete *startups* coreanas: cuatro se instalarán en Casa Batlló (Dtonic, Gaudio Lab, Mopic y Razen) hasta finales de abril y, otras 3, en L'illa Diagonal (12CM, Ehan Creative y WE-AR), hasta finales de marzo.

Gary Gautier, director general de **Casa Batlló**, ha explicado que “la tecnología elegida se pone al servicio del Museo para conseguir mejorar la comunicación con los visitantes, ya que permite tener contenidos dinámicos, actualizados, en movimiento... Además, permite dar un paso más en cuanto a sostenibilidad, ya que evitamos cartelería, folletos, impresión y, en general, papel y, sobre todo, en ser inclusivos, ya que esta tecnología está al servicio de todas las personas con alguna discapacidad”.

Por su parte, Ainhoa Izuell, directora de marketing de **L'illa Diagonal**, ha destacado que las tres *startups* coreanas han analizado sus intereses de marketing y las respectivas características de su espacio, para adaptar sus tecnologías y así colaborar con sus distintos objetivos de mejorar su comunicación con los visitantes para llevarla a cabo de manera más efectiva y de ofrecer entretenimiento en sus instalaciones y en sus perfiles de redes sociales, donde también esperan conseguir más *engagement* con los usuarios.

### **Barcelona, trampolín de innovación para Europa**

Dong-ho Sung, jefe de la división de *startups* de la **SBA**, ha explicado: “Creo que el proyecto Prueba de Concepto es una gran oportunidad para mostrar de manera efectiva las excelentes

tecnologías que poseen las nuevas empresas coreanas en el mercado global. Comenzando desde Barcelona, no escatimaremos esfuerzos para promover el desarrollo de nuevas empresas, para que se den a conocer en Europa próximamente”.

Phil-Jae Park, Director del equipo de Innovación y Crecimiento de **KITA**, ha destacado: "Como institución con amplia experiencia internacional en PoC, apoyaremos la expansión global de las nuevas empresas coreanas, mediante la internacionalización de la red de socios corporativos y las instalaciones emblemáticas en el extranjero”.

**Enlace para descargar fotografías:**

<https://drive.google.com/drive/folders/12-FdMdBfk94PEV8nhmPRgstx3AdOwEvE?usp=sharing>



**Acerca de KITA**

La Asociación de Comercio Internacional de Corea se estableció en 1946 con el objetivo de promover la economía coreana a través del comercio. Actualmente, es la organización de promoción comercial más importante de este país, con más de 70.000 miembros. <http://www.kita.org>



**Acerca de SBA**

Administrada por el gobierno metropolitano de esta ciudad, esta institución fue creada para promover y desarrollar industrias, dar apoyo comercial y proporcionar servicios integrales a las PYMES ubicadas en Seúl. <http://www.sba.seoul.kr/eng/main/main>

**ANEXO - SIETE STARTUPS PARTICIPANTES**

Empresa	Tecnología	¿Qué veremos en Casa Batlló?
	<p>Una solución de etiquetas electrónicas para estanterías, especializada en el tratamiento de <i>big data</i> espacio-temporal y la prestación de servicios de análisis e ingeniería de datos para industrias especializadas de la Industria 4.0.</p>	<p>Con una batería autónoma, cincuenta de sus etiquetas electrónicas están disponibles en la tienda de la Casa Batlló, para economizar tiempo, reducir papel y proteger el planeta. <a href="https://www.dtonic.io">https://www.dtonic.io</a></p>
	<p>Empresa de tecnología inversiva de última generación dedicada a mejorar la experiencia en la transmisión de audios dondequiera que vaya el sonido.</p>	<p>Disponen de audio guías, que los visitantes pueden descargarse mediante un código QR, para escuchar la historia de esta fachada desde su teléfono móvil. <a href="https://gaudiolab.com">https://gaudiolab.com</a></p>

 	<p>Líder mundial en tecnologías de visualización 3D de campo ligero, brinda a sus clientes una cadena de valor completa, desde hardware hasta software y servicios de asesoría.</p>	<p>Instalan tres pantallas rectángulas con pies en estilo <i>vintage</i> donde se retransmitirá la historia de la fachada en 3D, si necesidad de gafas.  <a href="http://mopic3d.com">http://mopic3d.com</a></p>
 	<p><i>Startup</i> especializada en sistemas de diagnóstico inteligente.</p> <p>Kiosco inteligente 1) puede reconocer movimiento y lenguaje de señas para sordos y, 2), que puede cambiar la altura basado en el reconocimiento facial para usuarios en sillas de ruedas</p>	<p>Instalan en el exterior una pantalla gigante cuya información se mueve en función de la diversidad funcional de las personas y/o de si hay un niño o un usuario en silla de ruedas delante consultando la información.  <a href="https://razen.io">https://razen.io</a></p>
<p><b>Empresa</b></p>	<p><b>Tecnología</b></p>	<p><b>¿Qué veremos en L'illa?</b></p>
 	<p>Ofrece soluciones a las empresas que buscan una forma innovadora y alternativa de certificación y marketing de fidelización. Cuentan con la exclusiva tecnología patentada "Echoss Stamp".</p>	<p>En los restaurantes que participaron en "Tapes per L'illa", a los clientes se les estampa este sello digital en su teléfono móvil, que garantiza su participación y que puedan entrar en un sorteo, al acabar esta promoción.  <a href="http://www.12cmglobal.com">http://www.12cmglobal.com</a></p>
 	<p>Realizan contenido creativo de realidad aumentada y desarrollan soluciones de <i>gaming</i> para el teléfono móvil.</p>	<p>Si el usuario se instala su App en su teléfono móvil, puede caminar por la plaza del Centro Comercial, mientras disfruta de un juego de pesca y tiro, y se hace fotos con personajes infantiles de animación (<i>recomendado para niños de entre 6 y 10 años</i>).  <a href="https://www.ehancreative.com">https://www.ehancreative.com</a></p>

 	<p>Estudio Creativo de Contenidos de Realidad Aumentada para <i>branding</i> y comunicación de marketing.</p>	<p>Adaptan cuatro de sus filtros de realidad aumentada de Instagram en la <u>cuenta de L'Illa</u>, para que el usuario pueda jugar, grabar sus participaciones y compartirlas en las redes sociales (<i>recomendado para niños de entre 8 y 15 años</i>).</p> <p><a href="https://we-ar.kr">https://we-ar.kr</a></p>
--	---	--

**Para más información:**

Mar Llanas

Consultora de Undatía Comunicación

Tel. 685 451 114

[mllanas@undatia.es](mailto:mllanas@undatia.es)