

## GI GROUP HOLDING

---

Fundada en 1998, Gi Group Holding es la multinacional italiana líder en el mundo que ofrece soluciones 360° de Recursos Humanos, cuyo objetivo reside en crear un ecosistema global de servicios integrados, contribuyendo en la evolución hacia un mercado laboral cada vez más sostenible, donde cobren protagonismo el valor personal y social del trabajo.

La metodología de Gi Group, centrada en el trabajo a medida con cada uno de nuestros clientes, compartiendo visión y valores y creando procesos y protocolos adaptados a cada proyecto, les ha permitido posicionarse como la quinta firma de personal más grande de Europa y la decimosexta en todo el mundo.

Con una presencia directa en 30 países, Gi Group Holding brinda servicios a más de 20.000 empresas y ha alcanzado en el 2021 una facturación de 3.300 millones de euros.

## MARCAS GLOBALES

---

Con el objetivo de adaptarse a las necesidades intrínsecas de cada uno de los clientes, Gi Group Holding cuenta con las siguientes marcas propias.



## GI GROUP HOLDING EN ESPAÑA

---

Con sede en Madrid y autorización administrativa para prestar servicio en todo el territorio nacional, Gi Group Holding está presente en 37 delegaciones repartidas por España con más de 300 trabajadores: A Coruña, Alcobendas, Almussafes, Alicante, Alzira, Amposta, Asturias, Barcelona, Bilbao, Burgos, Cáceres, Calatayud, Coslada, Getafe, Granollers, Guadalajara, Illescas, Jaén, Las Rozas, Liria, Logroño, Madrid, Martorell, Ontinyent, Palencia, Pamplona, Santander, Santiago de Compostela, Sevilla, Tarragona, Tarrasa, Valencia, Valladolid, Vigo, Vitoria, Zaragoza 1 y Zaragoza 2. Este número de oficinas, unido a 10 servicios SMS (in-plant), confiere a la compañía la capacidad suficiente para dar un inmejorable servicio en nuestro país.

Gi Group Holding en España suministra cuatro tipos de servicios diferenciados a través de las siguientes marcas:

- Gi Group: Que se encarga de suministrar los servicios de puesta a disposición de personal y de selección directa, con una clara vocación de atención al cliente y la realización de proyectos y protocolos a medida como el elemento diferenciador de la empresa.
- Wyser: Ofrece soluciones de Executive Search y Transformación Cultural, que les permiten ser el enlace perfecto entre profesionales cualificados y compañías de éxito, así como ayudar a la creación de culturas en organizaciones, donde las personas puedan ser su mejor versión.
- Gi BPO: Línea de negocio que ofrece servicios de Outsourcing Avanzado y soluciones personalizadas que permiten al cliente, gracias a una eficiente externalización de sus procesos, incrementar la productividad y la generación de valor añadido.
- Gi Training: Bajo esta marca Gi Group ofrece soluciones de Consultoría de Recursos Humanos, Outplacement, Formación y Desarrollo. Un servicio que

permite a las empresas invertir en la formación de sus trabajadores posibilitando su adaptación al mercado cambiante.

## GI GROUP, TRABAJO TEMPORAL Y PERMANENT PLACEMENT

---

Son muchos los **valores diferenciales** que empujan a las empresas a elegir a Gi Group para la selección y contratación de su equipo humano. Flexibilidad y vocación de atención al cliente, trabajo a medida a través de soluciones de alta calidad, una respuesta rápida y adaptada, la especialización y la confianza que supone trabajar con una empresa estable y con equipos consolidados que trabajan con pasión, hacen de Gi Group la mejor elección para la búsqueda activa de talento y empleo.

Con un **alto nivel de especialización por divisiones** tanto a nivel internacional como local, Gi Group garantiza que los candidatos seleccionados satisfacen las necesidades que el cliente requiere en cada momento, gracias además a un equipo de directivos y reclutadores con experiencia que entienden cada sector en profundidad, y que permiten que la compañía identifique los talentos específicos en cada entorno empresarial.

La **metodología de trabajo** de Gi Group *“está basada en el trabajo a medida con cada uno de nuestros clientes, compartiendo visión y valores, y creando procesos y protocolos adaptados a cada proyecto”*.

Trabajar constantemente en nuestra **base de datos de forma anticipada**, nos permite ofrecer una respuesta inmediata ante las necesidades de nuestros clientes. Para ello, además de contar con unos equipos de consultores especializados en selección, encargados de realizar entrevistas diarias en nuestras instalaciones, contamos con una **amplia red de fuentes de reclutamiento adaptadas a la era de la digitalización**.

Durante el proceso de reclutamiento, selección y contratación del candidato, así como una vez incorporado al mismo, Gi Group permanece atento a las necesidades del cliente con

el fin de alcanzar niveles de máxima excelencia. De esta forma, establece un seguimiento de la cuenta y ofrece soluciones complementarias como la prestación del servicio ubicado en las propias instalaciones del cliente (SMS), o el portal virtual **myGiGroup**, una plataforma 100 por 100 digital, donde solo se necesita de una conexión a internet para realizar de forma eficiente cualquier gestión con la compañía, en cualquier momento y lugar.

## WYSER

---

Wyser es la compañía multinacional perteneciente a Gi Group Holding, que ofrece soluciones de “Executive Search & Selection” y de “Assessment & Cultural Transformation”; y que ha experimentado desde el año 2013 un crecimiento vertiginoso, pasando de contar con una presencia única en Italia a prestar en la actualidad sus servicios en 13 países.

*“Desde nuestra experiencia, hemos detectado que la sociedad está demandando un cambio. Se busca la integridad, el respeto por las personas y que las compañías sean coherentes tanto en su orientación al desarrollo del negocio como en la gestión de su capital humano. Estos son los grandes retos a los que se enfrentan hoy en día los departamentos de Recursos Humanos, que hasta ahora habían mantenido una política centrada en desarrollar las competencias técnicas en lugar de desarrollar la parte relacional de los profesionales. **Wyser nace comprometido con esta filosofía, con el objetivo de impulsar este cambio integrador, ayudando a crear culturas en organizaciones, donde las personas puedan ser su mejor versión”.***

Con un trabajo basado en el deseo de construir relaciones a largo plazo con sus partners, y aceptando sus retos con entusiasmo, siguen cada proyecto con una fuerte orientación al objetivo, con dedicación, compromiso con la excelencia, competencia, profesionalidad y confidencialidad, tanto con el candidato como con la compañía cliente.

Además de su *core business* “Executive Search & Selection”, Wyser ofrece un conjunto integral de soluciones, personalizadas en función de las casuísticas particulares de cada cliente: “Assessment Center”, “Gestión del cambio”, “Formaciones agile”, “RPO” y “Facilitaciones Offsite”.

La metodología de Wyser tiene un enfoque de consultoría con especialización por sectores y áreas funcionales. Tanto los consultores como el equipo de research, están especializados en una industria concreta. Finance; Digital & E-commerce; FMCG, Life Sciences /Healthcare, Human Resources, Information & Communication Technologies, Industry, Engineering & Logistics; Retail & Luxury y Tax & Legal.

## GI BPO

---

Gi BPO es la compañía de Gi Group Holding especializada en **BPO (Business Process Outsourcing)** y **BTO (Business Transformation Outsourcing)**, que ofrece servicios avanzados y soluciones personalizadas que permiten al cliente incrementar la productividad y la generación de valor añadido.

Especializados en la atención y gestión multicanal de alto valor tecnológico, Customer Experience, Backoffice Services y Procesos Logísticos e Industriales, Gi BPO es considerado un referente en el sector de Outsourcing Internacional, gracias a la búsqueda continuada de la excelencia y la inversión e integración de metodologías que mejoran la productividad y competitividad de nuestros clientes.

Gi BPO se crea en España en 2016, y actualmente está presente en Brasil, Italia, Polonia, Portugal, Francia, Eslovaquia, Rumanía, Bulgaria, Serbia, Montenegro, Croacia, Turquía, Colombia y Argentina.

El valor añadido de Gi BPO reside en ser una empresa especializada en la externalización de procesos, debiendo ser diferenciada de otras empresas de multiservicios. Concretamente, trabaja con cuatro divisiones especializadas:

- *Outsourcing Logística e Industria*, donde implementan técnicas de producción y mejora continua basadas en la filosofía Lean Manufacturing.
- *Back Office & Digital*, ofreciendo soluciones Smart de Transformación Digital.
- *Field Marketing & Sales*, aportando alto valor a añadido a la estrategia de marketing en el punto de venta.
- *Servicios Auxiliares*, que ofrece soluciones profesionales para convertir costes fijos en variables, asegurando la máxima calidad de los servicios auxiliares del cliente.

## GI TRAINING

---

Marca de Gi Group Holding especializada en Formación y Desarrollo, Consultoría de Recursos Humanos y partner de confianza nacido con el compromiso de ayudar a crear el plan de Formación que cada empresa necesita, implementando acciones formativas a medida que impulsen el talento de los equipos, aportando valor a través del desarrollo de sus competencias o de la adquisición de nuevas.

Inmersos en un mercado de trabajo cambiante, la formación y el reciclaje laboral se han convertido en fundamentales para poder crecer profesionalmente. Gi Training ofrece a las empresas un servicio que permitirá invertir en la formación de sus trabajadores posibilitando su adaptación al mercado cambiante. Fomentar la formación incrementa la motivación de los equipos, la atracción del talento y el compromiso de éstos con la compañía.

De igual manera, Gi Training apoya a las empresas con su servicio de Outplacement a la hora de gestionar los procesos de reestructuración y reducción de personal, ofreciendo programas de formación, apoyo y asesoramiento a trabajadores de todo tipo de posiciones, en su búsqueda de nuevas oportunidades de empleo.

Desde Gi Group Training realizamos TODO el proceso de implementación del plan anual de formación de tu empresa: detección de necesidades formativas, desarrollo del plan de formación, evaluación y análisis, e informe de resultados. Además de aplicar y desarrollar el proyecto de formación a medida que sea necesario, diseñando proyectos ad hoc y utilizando la modalidad formativa que más se ajuste a lo que necesiten los clientes.