

La transformación de Triballat Noyal:

la compañía francesa ahora es...



Triballat Noyal es una empresa familiar (3º Generación) e independiente, pionera en la producción de lácteos ecológicos y vegetales. Precursora de la defensa del medio ambiente, y con una Visión muy clara: **Ser fuente de vida para los Hombres y el Planeta**. Especialista en el desarrollo de nuevos nichos de mercado en el sector de la alimentación vegetal, de la alimentación ecológica, de los quesos y de la nutrición.

Es una de las compañías agroalimentarias más importantes de Francia, que agrupa a 19 marcas (Sojasun, Sojade, Vrai, Petit Billy, Bergerie, Grillon D'Or, etc.), cuenta con 17 centros de producción, 330 productores y 1.350 empleados y tiene presencia en más de 20 países.

Nacida en 1951 en Noyal-sur-Vilaine (Bretaña Francesa), está presente en España desde hace más de 21 años en el "Canal Especialista" con la marca Sojade, donde obtiene la mayor cuota de mercado (80%); y en el "Canal Moderno" con la marca Sojasun, habiendo sido los pioneros en el lineal de postres vegetales. Ahora, con el objetivo de **reflejar aún más ese compromiso con su historia y con las generaciones venideras**, la compañía ha decidido cambiar su identidad y su nombre. Desde abril de 2022 Triballat Noyal toma el nombre de pila de su fundadora, **OLGA**. Mediante este acto simbólico, la multinacional francesa quiere **rendir homenaje a Olga Triballat, fundadora y directora** de la empresa desde 1951 a 1964, y abuela del actual presidente del grupo, Olivier Clanchin.

POR QUÉ OLGA

Porque es un nombre para la historia, para el presente y para el futuro. Olga Triballat fue una mujer adelantada a su tiempo. Emprendedora y audaz, su espíritu visionario ha impulsado a la empresa a lo largo de los años en el origen de muchas





 Un presente para el futuro

innovaciones: fue **la primera marca en elaborar productos lácteos ecológicos** (1975), **queso ligero** (1981), **postres de soja** (1988) y **burgers de soja** (1998). Hoy, la empresa continúa innovando siendo pionera en el desarrollo de nuevas materias primas bio como el **cañamo de origen francés**.

Un espíritu emprendedor muy presente desde el origen de Triballat, desde que Olga y su esposo Maxime se hicieron cargo de la primera fábrica de queso bretón, hace 70 años. Olga y Maxime Triballat transmitieron la herencia y el saber-hacer de la empresa a lo largo de tres generaciones, con las sucesivas presidencias de **sus hijos Jean y Françoise Clanchin**, y después de **su nieto, Olivier Clanchin**, actual presidente del grupo.

«El tiempo está en el corazón de nuestra estrategia empresarial. **Olga** encuentra el equilibrio adecuado entre la voluntad de tomarse el tiempo para hacerlo bien, la capacidad de estar un paso por delante y la capacidad de saber cómo vivir con los tiempos. Una visión que **Olga** traduce con su firma "**Un presente para el futuro**»», ha declarado Olivier Clanchin.

Acerca de Olga (ex Triballat Noyal)

Empresa agroalimentaria familiar e independiente durante 3 generaciones, Olga (Ex Triballat Noyal) fue fundada en Bretaña en 1951 por Maxime y Olga Triballat. Desde que fue el primer productor de productos lácteos orgánicos hasta hoy, el primer productor francés de cañamo orgánico, pasando por ser el primero también en elaborar postres y burgers de soja, Olga siempre ha sido pionera en términos de transición alimentaria, ecológica y social. Hoy, Olga cuenta con 1350 empleados y 330 productores con una facturación de 335 millones de euros.

Comprometida en tomarse su tiempo para "hacerlo bien", Olga ofrece soluciones alimentarias y nutricionales que pueden cumplir con su razón de ser: ser una fuente de vida para las personas y el planeta durante 70 años. Olga reúne 19 marcas en el sector lácteo y vegetal para el público en general y profesionales (Sojasun, Sojade, Vrai, Petit Billy, Grillon D'Or, etc.).



 Un presente para el futuro