

Valladolid, capital de la Industria 4.0, llama a la reindustrialización de nuestro país

- El evento reunió a más de 300 directivos del ámbito de la industria 4.0, los servicios para la transformación digital, centros tecnológicos, logística y distribución, microelectrónica, robótica, marketing digital, inversión en capital riesgo y sector público.
- La Feria de Valladolid acogió durante los días 21 y 22 de junio la Cumbre de la Industria 4.0, organizada por Atlas Tecnológico con la colaboración de la Cámara de Comercio de Valladolid, y la empresa especializada en formación Fom Talent.
- “La industria que tenemos en España debe ser objeto de reindustrialización, hay que mantener lo que tenemos y para eso hay que reinventarse” comentó Bruno Arias, director de la planta de Michelin en Valladolid uno de los ponentes de esta Cumbre. Además en la misma participaron Teodoro García Egea y Ezequiel Navarro CEO de Premo Group

Valladolid, 22 de junio de 2022.- La **Feria de Valladolid** acogió durante los días 21 y 22 de junio la **Cumbre de la Industria 4.0**, organizada por **Atlas Tecnológico** con la colaboración de la **Cámara de Comercio de Valladolid**, y la empresa especializada en formación **Fom Talent**.

El evento reunió a más de 300 directivos del ámbito de la industria 4.0, los servicios para la transformación digital, centros tecnológicos, logística y distribución, microelectrónica, robótica, marketing digital, inversión en capital riesgo y sector público.

Un evento que “supone el inicio de un nuevo ciclo en la relación de los componentes del ecosistema digital de innovación español”, según de **Pablo Oliete**, CEO de Atlas Tecnológico, el primer ecosistema digital de innovación creado en España.

Encuentro Fom Alumni

El evento contempló tres grandes actividades. La primera fue el **Encuentro Fom Alumni**, que reunió el día 21 a los más de 300 directivos que han asistido en los últimos años a los distintos másteres sobre industria 4.0 que organiza Fom Talent.

Contó como ponente estrella con **Bruno Arias**, director de la planta de Michelin en Valladolid, que habló sobre el “El desafío del talento en la reindustrialización de España”. En la misma declaró que “la industria que tenemos en España debe ser objeto de reindustrialización, hay que mantener lo que tenemos y para eso hay que reinventarse”. Además añadió “La base de todo son las personas”, sostiene Bruno Arias, “si queremos crear una industria que no existe o convertir una industria del siglo pasado en otra del futuro, conectada, moderna, cero emisiones, **la clave son las personas en el sentido más amplio de la palabra**”.

Junto a él, Víctor **Caramanzana**, presidente de la Cámara de Comercio, habló de “El papel del CEO en la industria 4.0” como marco de debate de la posterior mesa redonda, moderada por el periodista Sergio Martín, que contó con la participación de Miguel Ángel Campelo, CEO de

Castañas Campelo; Beatriz Escudero, CEO de Pharmadús Botanicals; y Antonio Tuñón, CEO de Lodisna. El encuentro concluyó con la entrega de los Premios Fom Alumni a la Transformación Digital de la Industria.

Atlas Tecnológico Collaborate

La jornada del 22 de junio, acogió el **Collaborate Summer 2022**, primera entrega de esta iniciativa que quiere ser un punto de encuentro donde hablar y debatir de tecnología y abordar los grandes desafíos a los que se enfrentan las empresas en el marco de incertidumbre actual. La inauguración corrió a cargo de **Teodoro García Egea**, doctor en ingeniería y diputado nacional, que habló sobre “Criptoeconomía y geopolítica: claves para entender el mundo que viene”.

Atlas Tecnológico Collaborate ofreció un formato novedoso e innovador para propiciar el intercambio de conocimiento entre directivos del sector industrial y los proveedores de soluciones digitales. Se desarrolló entre el Auditorio principal y dos Salas Ignite, donde los asistentes – en su mayoría directivos C-Level, muchos de ellos CEO, y con puestos de responsabilidad en las áreas de OT e IT- pudieron obtener respuestas a repartir según sus intereses y sus preferencias.

En los tres espacios paralelos se analizarán las últimas novedades tecnológicas mediante la presentación de Casos de Uso, por un lado, y de Showroom con las soluciones concretas ya disponibles en el mercado por parte de empresas como TST Sistemas (Alberto Puras), MESBook (Diego Sáez de Eguílaz y Concepción Albert), Esfera Ingeniería (Alejandro Sevilla), INNOVAE (Pablo Ayala) y AuraQuantic (Ilian Radoytsov).

Entre los grandes temas y visiones de vanguardia pegadas a la realidad de la industria 4.0, destacaron los relativos al diseño de modelos de negocio desde el internet de las cosas (IoT), la mejora de los procesos industriales y en el uso de la realidad aumentada y virtual en el entorno industrial, la automatización de flujos de trabajo y el trabajo digital y la formación como acelerador.

Entre los ponentes destacó la participación de directivos como Mario Tascón (Prodigioso Volcán), Javier Sirvent, Sergio Santo Domingo (FERSA), Juan Carriedo (SULO Ibérica), Aleksandar Mitrevski (SGS), Luis Martínez Curieses (Cerealto Siro), Mario García (IVECO), Luis Ángel Higuera (Mahou San Miguel), Carlos Herrero (Prosol), Esther Borao (Itainnova), Emilio Anglés (Kellogg’s), Josep Vento (Quimi Romar), Ángel García Bombín (Sonae Arauco), Elena Calpe (ROVI), Miguel Ángel Cintas (Atribus), Óscar Aguilar (Renault), Antonio Espejo (Versen) y Laura Izquierdo (ARN Consulting), entre otros.

Encuentro de Colaboradores de Atlas Tecnológico

En paralelo a Collaborate Summer’22 se celebró el primer Encuentro de Colaboradores de Atlas Tecnológico, donde el CEO de Premo Group, **Ezequiel Navarro**, ofreció la conferencia principal centrada en los “Retos 2030 y 2050 de la Industria Española”.

Acerca de Atlas Tecnológico

Fundada en Valencia en 2020, Atlas Tecnológico tiene una fuerte presencia nacional con un ecosistema que reúne a más de 250 colaboradores y más de 1.000 empresas proveedoras del sector industrial. Su objetivo es cubrir todas las áreas estratégicas de cualquier empresa, desde compras a logística, desde operaciones en planta a marketing.

Concebida como una plataforma donde conectar con los agentes que generan innovación en los sectores de la industria 4.0, es también una herramienta para resolver las necesidades tecnológicas de las empresas y llevarlas a una nueva dimensión de negocio y un espacio donde buscar respuestas y encontrar soluciones.

Atlas Tecnológico se configura como un hub donde buscar y contactar con empresas que aporten experiencia y soluciones tecnológicas, respondiendo a las necesidades de cada compañía. En septiembre, Atlas Tecnológico fue seleccionada para la fase *Traction* de **Lanzadera**, la aceleradora e incubadora de empresas creada por **Juan Roig**, fundador de **Mercadona**.

Para más información de prensa

GPS Imagen y Comunicación:

María José Álvarez. T: 630 07 40 39.

e-mail : mj@gpscom.com