

PLADUR® | ALGISS®

Espacios por imaginar

## El mejor refugio para los **Nómadas Digitales**

- ⇒ Pladur® premia al mejor **concepto de arquitectura** para los **Nómadas Digitales en Icod de los Vinos (Tenerife)**.
- ⇒ Los **alumnos de arquitectura premiados en la XXXII Edición del Concurso Pladur®** proceden de la **Universidade do Porto y la ETSA de Granada**.



**Los nómadas digitales han llegado para quedarse.** Desde la pandemia, la lista de profesionales que se deciden por este estilo de vida no deja de crecer.

Según los datos de la plataforma Airbnb, se han incrementado un 73% las búsquedas de alojamiento para largas estancias con espacios para trabajar con el ordenador portátil.

Disfrutar de estancias temporales o grandes escapadas sin detener la actividad profesional, es una posibilidad que ahora nos brinda el avance de la digitalización y las nuevas tecnologías. Solo es necesario un ordenador y una conexión a internet fiable.

Sin embargo, esta modalidad de trabajo todavía no está al alcance de todos, siendo los sectores tecnológico y financiero los que mejor se adaptan.

Este nuevo estilo de vida permite a los profesionales disfrutar de nuevas experiencias, conectar con la naturaleza y conciliar vida laboral y personal, pero es también una oportunidad para las zonas rurales de atraer un turismo responsable y revitalizar la economía de la región, activando el consumo local, generando oportunidades de negocio y nuevos puestos de trabajo.

Para atraer a este colectivo es clave contar con una oferta de alojamiento capaz de dar solución a las demandas de los nómadas digitales.

¿Coworking, coliving o cohousing? **Pladur®** se adelantó a esta nueva realidad y fue hace un año cuando a través del [Concurso de Soluciones Constructivas Pladur®](#), un concurso referente en el sector desde 1991, invitó a los estudiantes de arquitectura y futuros arquitectos a reflexionar y diseñar un nuevo concepto de arquitectura que cumpliera con las necesidades de este nuevo modo de habitar.

El concurso internacional, convocado por la marca líder en sistemas y placas de yeso laminado, en su 32 edición ha atraído la participación de **más de 600 alumnos de 25 universidades y escuelas de arquitectura de España y Portugal**.

El lugar elegido fue un entorno idílico y privilegiado del paisaje canario, junto al **Parque del Drago en Icod de los Vinos (Tenerife)** con vistas al mar. Según Nomad List, una de las plataformas más conocidas para los nómadas digitales de todo el mundo, Canarias ocupa el primer lugar del ranking mundial como destino ideal para trabajar en remoto y acoger a nómadas digitales. El coste de vida, el clima, la velocidad de internet, la conectividad y la seguridad, la calidad del aire y el ocio, son algunos de los factores valorados en la clasificación.

La Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria estima que a lo largo de 2021 pasaron por la isla unos 23.000 nómadas digitales y los números no paran de crecer.

El Ayuntamiento de Icod de los Vinos acogió esta iniciativa y colaboró en la propuesta, en la que se planteaba un programa abierto y flexible, otorgando la máxima libertad a los estudiantes para crear y diseñar un nuevo concepto de arquitectura para los Nómadas Digitales, integrando las soluciones **Pladur®** con total libertad, como lo harían en un entorno profesional.

Prestigiosos arquitectos como **Julio Touza, Federico Soriano, Beatriz Matos y Manuel Feo**, además de Daniel Monfort Vinuesa, representante del **Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España** y Jorge Mealha de la **Ordem de Arquitectos de Portugal**, han formado parte del Jurado Ibérico de

esta edición, encargado de valorar los proyectos y seleccionar al equipo merecedor del Primer Premio.

La **sostenibilidad**, la **eficiencia** y la **calidad de la arquitectura** han sido claves en la elección de los proyectos ganadores.

“Todos los proyectos tienen algo en común: alma y atrevimiento. Todos ponen de manifiesto el valor del material con el que trabajan, el interés por el medio ambiente, el entorno y la funcionalidad que persiguen”, revela Julio Touza Rodríguez, arquitecto y fundador del Estudio Touza Arquitectos.

**Pladur®** otorgó el **primer premio al mejor proyecto de arquitectura** para nómadas digitales a los alumnos Margarida Freire, Rita Fernandes Xavier de Barros y Pedro Furtado de la **Universidade do Porto**, por su proyecto **[“Del Drago al Mar”](#)**.

El jurado puso en valor la fuerte carga poética del proyecto, capaz de relacionar la presencia del Drago Milenario desde diferentes recorridos que conectan distintos espacios destinados a estados de concentración, trabajo y convivencia. Una arquitectura integrada en la naturaleza que dialoga con su entorno, cuidando de la sostenibilidad y de la experiencia del usuario. Destaca el diseño de espacios versátiles en los que los nómadas digitales deciden cómo quieren habitar.

El **segundo premio fue para la mejor solución constructiva** que consiguió el proyecto **[“Icomnia”](#)**, de los alumnos Pablo Azor, Raquel Correa y Alodía Juárez de la **Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Granada**.

El **tercer premio o mención BIM** lo recibieron los alumnos Andrés Vico y Carlos Aguirre, de la **Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Granada** por el proyecto **“Vientos al Socaire”**.

**Pladur®** inspira a los arquitectos del mañana preparándolos para crear conceptos y formas de habitar funcionales, responsables y sostenibles en función de las necesidades que plantean los nuevos fenómenos sociales.

Más información en la [web](#) y [Redes Sociales](#)



**Sobre Pladur® y Algíss®**

**Pladur®** y **Algíss®**, también conocidas como **Pladur® Gypsum**, dos marcas de una misma empresa se reinventan con una nueva imagen de marca que conecta con su auténtica esencia.

Responsables, expertos, empáticos, inspiradores y vitales. **Pladur®** y **Algíss®** diseñan soluciones constructivas para crear espacios de libertad, seguridad y bienestar en los que vivir cuidando de los que más nos importan y de todo lo que nos rodea.

Gracias a sistemas constructivos flexibles y naturales, que permiten soñar nuevos espacios y aportar bienestar a sus usuarios: mejorando su ambiente, incrementando la eficiencia energética, purificando el aire, manteniendo a raya a la humedad, optimizando la luz y aislando del ruido indeseable.

Más información en [corporativo.pladur.com](http://corporativo.pladur.com) y [pladur.com](http://pladur.com)

Y en redes sociales:





**Contacto de prensa:**

Ana García  
Telf.: 619 442 651  
[ana.garcia@cdmarketing.es](mailto:ana.garcia@cdmarketing.es)

