



## Zona Franca acoge la segunda Experiencia Grow Up, evento centrado en el crecimiento empresarial

I El próximo 20 de octubre se celebra la segunda Experiencia Grow Up, un evento que cuenta con ponentes de empresas como Google, Opositatest, Metricool, ClickAge o Oct8ne.

I En el evento se llevarán a cabo un total de 9 ponencias donde diferentes empresas acercarán a los participantes las principales tendencias de marketing digital. El objetivo, que puedan potenciar e impulsar sus negocios gracias a las soluciones digitales más innovadoras.

I La Sede de Zona Franca, en la Rúa do Areal 46 (Vigo), será el espacio donde se desarrollará la jornada.

**05.09.2022** El próximo 20 de octubre, Zona Franca acogerá la segunda edición del evento [Experiencia Grow Up](#), que acogerá a ponentes de gran renombre en el sector empresarial, de empresas como **Google, Opositatest, Metricool, Oct8ne o ClickAge**.

Una gran oportunidad en la que empresas y startups se acercan a las principales tendencias de marketing digital con el fin de descubrir nuevas oportunidades para crear, escalar e internacionalizar su negocio.

El delegado del Estado en la Zona Franca, David Regades, aseguró que “la digitalización es un proceso imparable al que las pequeñas y medianas empresas se están sumando. Entendemos que apoyar este tipo de actividades es apoyar también al tejido empresarial de pymes en su proceso de innovación”.

El evento, organizado por **ClickAge y Zona Franca**, en colaboración con **Google**, tendrá lugar en la imponente **sede de Zona Franca**, situada en la calle Areal, 46.

El evento está compuesto por cápsulas de *microlearning* de 20 minutos que darán una visión 360 grados sobre crear, impulsar o escalar sus negocios a través de un proceso práctico y organizado:

- Cómo financiar un proyecto.
- Cómo llegar a nuestro público.
- El cómo, el qué y en qué medios hay que comunicar.
- Qué tecnología usar.
- Cómo medir el gap entre planificación y resultados.

A lo largo de las charlas, los participantes podrán descubrir el poder que tiene la digitalización para su negocio, permitiéndoles optimizar sus recursos, pero también atraer y fidelizar a los clientes. Asimismo, también se mostrarán técnicas y herramientas innovadoras, basadas en Inteligencia Artificial, para potenciar la medición de datos y facilitar la toma de decisiones empresariales.

En palabras de Emanuele Ricciotti, CEO de [ClickAge](#), *“queremos que este evento ayude al tejido productivo gallego a encontrar soluciones digitales para hacer crecer su negocio. Es una jornada abierta a todo tipo de empresas, desde startups a grandes compañías”*.

Durante la segunda edición de la Experiencia Grow Up también se darán a conocer diversas experiencias de éxito, lo que servirá para entender mejor las aplicaciones prácticas que posee la transformación digital.

Al finalizar las ponencias, se aprovechará el espacio para facilitar el **networking** y que todos los participantes tengan la oportunidad de crear comunidad, pudiendo establecer sinergias y creando nuevas oportunidades laborales y de negocio a corto o medio plazo.

El evento, **gratuito y abierto a todo tipo de empresas**, cuenta con un total de 120 plazas presenciales. Para acudir, basta con [registrarse a través de esta página web](#). Asimismo, también existe la posibilidad de ver todas las ponencias en *streaming*.

En la página del evento se puede consultar el programa completo de ponencias y actividades de esta segunda edición de la Experiencia Grow Up.

### **Sobre ClickAge**

ClickAge es una agencia de marketing digital creada en 2016 por Emanuele Ricciotti. Formada por un equipo joven y multidisciplinar, especialista en las diferentes áreas del marketing digital (SEO, SEM, RTB, Business Intelligence, desarrollo web...), ofrece soluciones innovadoras para ayudar a las empresas a crecer e internacionalizarse.

### **Sobre Consorcio Zona Franca**

Zona Franca de Vigo es una institución pública dependiente del Gobierno de España, que desde 1947 trabaja para potenciar el comercio internacional y el desarrollo económico. Administra una zona franca con todas las ventajas para Import/Export, es el principal promotor de infraestructuras empresariales, promueve la innovación y el emprendimiento y gestiona un volumen de activos de 520 millones de euros. Sus seis parques empresariales (Balaídos, Bouzas y PTL en Vigo, A Granxa en Porriño, Porto do Molle en Nigrán y Plisan en Salvaterra-As Neves) cuentan con 8 millones de metros cuadrados. Allí están asentadas 705 empresas que emplean a más de 20.000 personas.

**Si deseas ampliar la información, ponte en contacto con:**

nombre	mail	Tel:
--------	------	------