

Los jóvenes valencianos apuestan por continuar viviendo en Valencia a la hora de emanciparse. Sólo tres de cada 10 estaría dispuesto a cambiar de ciudad

Uno de cada tres jóvenes valencianos no puede independizarse: salarios bajos, precios altos y escasa movilidad son los principales obstáculos

- **Uno de cada tres jóvenes valencianos que aún no se ha emancipado tiene menos de 28 años y el 46 % no llega a ingresar más de 500 € al mes**
- **El 14% de los jóvenes valencianos cree que nunca será capaz de ahorrar lo suficiente para comprarse una casa, y solo 2 de cada 10 confía en poder hacerlo en los próximos cinco años**
- **El 69% considera insuficientes las ayudas públicas actuales destinadas a facilitar su acceso a la vivienda**
- **Un 9% no está dispuesto a renunciar a nada para lograr emanciparse, casi el doble que la media nacional, que está en un 5%**

Valencia, 27 de junio de 2025.- La situación de los jóvenes valencianos entre 20 y 40 años ante la posibilidad de emanciparse refleja con crudeza las dificultades estructurales del mercado de la vivienda. Según los datos del [**"II Informe sobre Jóvenes y Vivienda en España"**](#) elaborado por [**CENTURY 21 España**](#), el 34% de los jóvenes de esta comunidad aún no vive de forma independiente, una cifra siete puntos porcentuales por encima de la media nacional (27%). A pesar de que el 56% desearía emanciparse en los próximos dos años, la falta de ingresos, los altos precios de compra y alquiler y la escasa efectividad de las ayudas públicas dibujan un escenario lleno de obstáculos.

"Estamos ante una generación con ganas, pero sin opciones reales. Los datos en Valencia evidencian un desajuste preocupante entre el proyecto vital de los jóvenes y las condiciones actuales del mercado. Es imprescindible articular políticas públicas ágiles, accesibles y realistas que faciliten el acceso a la vivienda a largo plazo", afirma Ricardo Sousa, CEO de CENTURY 21 España.

Entre los principales frenos identificados destacan los **altos precios (36%)**, la **insuficiencia de ingresos (31%)** y la **falta de ahorro inicial (15%)**. Solo un **29% cree que podrá emanciparse en solitario** y el **47% asume que deberá hacerlo en régimen de alquiler**. Por el contrario, el **45% estima que necesitará entre 5 y 15 años** para ahorrar lo suficiente para una compra. El **14% directamente cree que nunca lo logrará** y solo **2 de cada 10 confía en poder comprar una vivienda en los próximos cinco años**.

Además, solo un **13% contempla cambiar de ciudad** para acceder a una vivienda más asequible, muy por debajo del 23% de la media nacional. En contraste, un mayoritario **67% preferiría seguir viviendo en Valencia**, frente al 57% de los jóvenes del conjunto de España que querrían permanecer en su ciudad actual.

En cuanto a los sacrificios que estarían dispuestos a asumir para independizarse, un **91% de los jóvenes valencianos afirma que estaría dispuesto a renunciar a algo**, siendo las **suscripciones de streaming (49%)**, los **viajes (42%)** y los **dispositivos electrónicos (40%)** las principales concesiones. Además, un **31%**

estaría incluso dispuesto a reducir sus ahorros personales, frente a solo un **18% a nivel nacional**. Llama la atención que un **9% no está dispuesto a renunciar a nada**, casi el **doble que la media nacional (5%)**, lo que refleja una tendencia a priorizar la satisfacción personal y el disfrute del tiempo libre frente al esfuerzo económico que exige la emancipación.

Por último, cabe destacar que, ante la disyuntiva entre **una subida salarial o una bajada del precio de la vivienda**, los jóvenes valencianos se muestran divididos al 50%. En cambio, en el conjunto de España, el **59% preferiría que bajaran los precios de la vivienda**.

Compromiso con el análisis y llamada a la acción estructural

Con la publicación de este II Informe sobre Jóvenes y Vivienda en España, CENTURY 21 España vuelve a reafirmar su compromiso por aportar datos rigurosos que reflejen la realidad del mercado inmobiliario y su impacto específico en los jóvenes. Ricardo Sousa, CEO de la compañía, destaca:

“Con este informe queremos proporcionar a medios, administraciones y sector una visión transparente y actualizada de las dificultades que enfrentan los jóvenes para emanciparse, consciente de que solo con un diagnóstico preciso se podrán diseñar soluciones efectivas”.

Además, CENTURY 21 España subraya que la emancipación no depende únicamente del poder adquisitivo o de los precios de las viviendas, también influye de forma considerable la capacidad de movilidad territorial. El **Informe monográfico sobre Pobreza de Transporte del Observatorio del Transporte y la Logística en España** (abril 2025) revela que en áreas urbanas el acceso a una parada de transporte público está, de media, a 2,5 km, en contraste con los 9 km en zonas rurales, y que el gasto familiar en transporte representa un 10,6 % en ciudad frente al 14,1 % en rural.

Paralelamente, según el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, el uso de transporte público descendió un 4,3 % en abril de 2025 respecto al mismo mes del año anterior (urbano -4,5 %, interurbano -2,8 %). Estos datos evidencian limitaciones en frecuencia y cobertura que dificultan acceder a zonas más asequibles sin renunciar a la conectividad, lo que reduce las opciones reales de emancipación.

Desde CENTURY 21 España se aboga por una estrategia integral que combine políticas de acceso a la vivienda, ayudas específicas para jóvenes y un sistema de transportes y comunicaciones mejor conectado. Solo así será posible que los jóvenes valencianos puedan independizarse en lugares acordes con su situación económica, sin renunciar a oportunidades laborales o sociales.

Sobre CENTURY 21 España:

Nacida en 1971 en Estados Unidos, la red CENTURY21 es actualmente la mayor cadena de intermediación inmobiliaria del mundo. Hoy en día cuenta con 14.500 oficinas, más de 135.000 asesores inmobiliarios y presencia en un total de 80 países repartidos por todo el mundo. La compañía opera en España desde el año 2010 y cuenta hoy en día con más de 80 oficinas en activo y más de 1.500 asesores inmobiliarios en la península y las islas.

Para más información:

INFLUENCESUITE - Gabinete de Comunicación CENTURY21 España

Carmen Lindo – carmen.lindo@influencesuite.com | M. 673 020 315

Laura Esteban - laura.esteban@influencesuite.com | M. 649 069 684